

IMPLEMENTASI METODE ON-PAGE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION UNTUK MENINGKATKAN TRAFFIC PENGUNJUNG PADA WEBSITE ANTIMACET

Beatrice Indry Wahyuni¹, Ahyar Muawwal^{2*}, Renny³

^{1,2,3}Program Studi Sistem Informasi, STMIK Kharisma Makassar

e-mail: ¹beatriceindry_19@kharisma.ac.id, ²ahyar@kharisma.ac.id, ³renny@kharisma.ac.id

Abstrak

AntiMacet adalah sebuah platform dalam bentuk aplikasi mobile map online yang dibuat dan dikembangkan dengan tujuan menjadi salah satu solusi bagi masyarakat kota Makassar dalam mengatasi kemacetan yang seringkali dialami oleh pengguna jalan Kota Makassar. Sejak dibuatnya website AntiMacet hingga saat ini, peneliti menemukan masalah baru yaitu website AntiMacet belum dapat ditemukan pada mesin pencarian Google. Hal ini menyebabkan kurangnya pengunjung pada website AntiMacet, sehingga mempengaruhi jumlah trafik pengunjung website. Untuk mengatasi masalah tersebut, perlu dilakukan optimasi menggunakan strategi dan teknik terbaik yaitu teknik On-Page Search Engine Optimization. Search Engine Optimization menjadi salah satu teknik yang sesuai untuk membantu agar website AntiMacet dapat ditemukan pada mesin pencari oleh semua pengguna internet. Salah satu tahapan yang wajib dilakukan untuk menerapkan SEO On-Page adalah riset kata kunci. Berdasarkan riset kata kunci yang dilakukan melalui Google Keyword Planner, didapatkan beberapa kata kunci pilihan. Tujuan penelitian ini adalah untuk meningkatkan jumlah trafik pengunjung pada website AntiMacet dengan mengimplementasikan metode On-Page Search Engine Optimization. Hasil dari penelitian ini adalah menunjukkan bahwa metode SEO On-Page berhasil meningkatkan jumlah trafik pengunjung website AntiMacet.

Kata kunci: SEO On-Page, AntiMacet, Trafik Pengunjung

Abstract

AntiMacet is a platform in the form of an online mobile map application that was created and developed with the aim of being one of the solutions for the people of Makassar in overcoming traffic jams that are often experienced by road users in Makassar City. Since the AntiMacet website was created until now, researchers have found a new problem, namely the AntiMacet website cannot be found on the Google search engine. This causes a lack of visitors on the AntiMacet website, thus affecting the amount of website visitor traffic. To overcome this problem, it is necessary to optimize using the best strategies and techniques, namely the On-Page Search Engine Optimization technique. Search Engine Optimization is one of the appropriate techniques to help Anti-Macet websites be found on search engines by all internet users. One of the steps that must be taken to implement On-Page SEO is keyword research. Based on keyword research conducted through Google Keyword Planner, several selected keywords were obtained. The purpose of this study is to increase the number of visitor traffic on the AntiMacet website by implementing the On-Page Search Engine Optimization method. The results of this study indicate that the On-Page SEO method has succeeded in increasing the number of traffic visitors to the AntiMacet website.

Keywords: SEO On-Page, AntiMacet, Visitor Traffic

* Corresponding author : Ahyar Muawwal (ahyar@kharisma.ac.id)

1. PENDAHULUAN

AntiMacet adalah sebuah *platform* dalam bentuk aplikasi *mobile map online* yang dibuat dan dikembangkan dengan tujuan menjadi salah satu solusi bagi masyarakat kota Makassar dalam mengatasi kemacetan yang seringkali dialami oleh pengguna jalan Kota Makassar. Aplikasi ini dibuat dan dikembangkan oleh sebuah tim developer yaitu Zaceti pada tahun 2021. Aplikasi AntiMacet dapat di *download* pada *Google Play Store* melalui *link* <https://play.google.com/store/apps/details?id=id.kharisma.studio.antimacet>.

Aplikasi AntiMacet memiliki beberapa fitur diantaranya yaitu *maps*, *report*, *emergency call*, dan *latest news*. Fitur *maps* yang diterapkan pada aplikasi AntiMacet menggunakan layanan fitur *Google Maps* yang dimana fitur *Google Maps* ini merupakan layanan peta gratis yang dapat diakses secara *online*. Fitur *report* yaitu fitur yang dapat digunakan untuk memberikan informasi terkini mengenai situasi jalan raya, dan akan ditampilkan pada fitur *latest news*. Fitur *latest news* merupakan fitur yang dapat memberikan informasi terkini terkait situasi jalan raya bagi pengguna aplikasi. Fitur *emergency call* adalah sebuah layanan panggilan darurat yang tersedia pada aplikasi AntiMacet.

Selain aplikasi *mobile map online*, tim developer juga membuat sebuah *website* yang berisikan penjelasan singkat namun jelas mengenai aplikasi AntiMacet. *Website* AntiMacet dapat diakses melalui URL <https://antimacet.site/>. Sejak dibuatnya *website* AntiMacet hingga saat ini, peneliti menemukan masalah baru yaitu *website* AntiMacet belum dapat ditemukan pada mesin pencarian *Google*. Hal ini menyebabkan kurangnya pengunjung pada *website* AntiMacet, sehingga mempengaruhi jumlah trafik pengunjung *website*.

Meskipun *website* dibuat dengan desain yang bagus dan menarik tetapi tidak memiliki pengunjung, maka akan berakibat fatal karena *website* tidak memenuhi standar kebutuhan (terindeks) *Google Search Engine*. [1]

Untuk mengatasi masalah tersebut, perlu dilakukan optimasi menggunakan strategi dan teknik terbaik yaitu teknik *Search Engine Optimization*. *Search Engine Optimization* menjadi salah satu teknik yang sesuai untuk membantu agar *website* AntiMacet dapat ditemukan pada mesin pencari oleh semua pengguna internet. Optimasi *website* adalah sebuah upaya yang dilakukan secara sistematis dengan tujuan untuk meningkatkan trafik pengunjung melalui mesin pencari dengan memanfaatkan algoritma mesin pencari. [1]

Search Engine Optimization (SEO) adalah sebuah proses yang menggunakan prinsip-prinsip dasar pencarian dari sebuah mesin pencari untuk mendapatkan dan juga meningkatkan nilai indeks peringkat yang lebih tinggi untuk sebuah halaman *website* atau juga dapat digunakan untuk meningkatkan jumlah akses kunjungan. [2]

SEO memiliki 2 metode utama yang dapat digunakan dalam mengoptimasi *website* yaitu metode SEO *On-Page* dan metode SEO *Off-Page*. Namun pada penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode SEO *On-Page*. Peneliti memilih menggunakan metode SEO *On-Page* karena metode SEO *On-Page* dianggap dapat menjadi solusi dalam meningkatkan jumlah trafik pengunjung dari *website* AntiMacet.

On-Page SEO adalah suatu teknik yang dilakukan untuk megoptimalisasi halaman *website* melalui penerapan dari beberapa dasar *keyword* yang sudah ditentukan. Kelebihan dari metode *On-Page* SEO ini yaitu situs akan dinilai lebih relevan oleh *search engine*. Jika halaman tersebut hanya mendapatkan sedikit *backlink* bisa dipastikan dengan mudah mendapatkan urutan pertama pada mesin pencari [3].

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana mengimplementasikan metode *On-Page Search Engine Optimization* pada *website* AntiMacet untuk meningkatkan jumlah *traffic* pengunjung. Tujuan penelitian ini adalah untuk meningkatkan jumlah *traffic* pengunjung pada *website* AntiMacet dengan mengimplementasikan metode *On-Page Search Engine Optimization*.

Penelitian yang dilakukan Antonius dan Bernard Renaldy Suteja dengan judul Implementasi Metode *On-Page Search Engine Optimization* untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google bertujuan untuk menyelesaikan masalah yang dialami *website* Universitas XYZ dengan menerapkan metode *On-Page* SEO sehingga *website* dapat ditemukan dengan mudah oleh user. [4]

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Adrian H.S, Husni Angriani, dan Afifah dengan judul Implementasi SEO (*Search Engine Optimization*) *On Page* Untuk Meningkatkan Pengunjung *Website* Xtraordinary bahwa dengan menerapkan SEO *On-Page* pada *website* Xtraordinary dapat meningkatkan jumlah akses kunjungan pada *website* tersebut. [5]

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Valeri Christian Rudinie, Sudirman, dan Afifah dengan judul Implementasi SEO *On-Page* Untuk Meningkatkan Trafik *Website* About MyLPGO bahwa dengan menerapkan teknik SEO pada *website* About MyLPGO dapat menempati posisi teratas pada mesin pencari berdasarkan kata kunci yang sudah ditentukan sehingga dapat meningkatkan trafik pengunjung *website*[6].

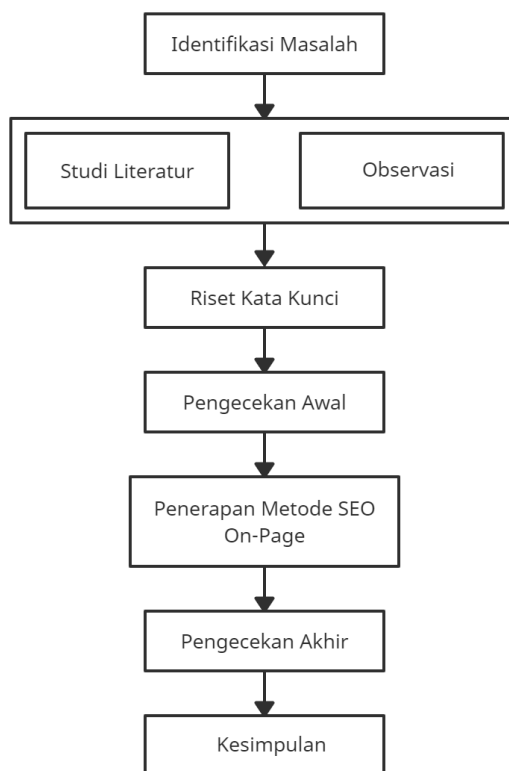
Menurut penelitian yang dilakukan oleh Tantri Hidayati Sinaga dan Edrian Hadinata dengan judul Implementasi Teknik *Search Engine Optimization* dalam Meningkatkan Trafik Website Bima Utomo Waterpark, bahwa dengan menerapkan SEO dapat membantu meningkatkan trafik pada *website* bimautomowaterparck.com, meningkatkan kinerja *website* dan mampu memperoleh posisi teratas pada SERP sehingga dapat meningkatkan penjualan[7].

2. METODE PENELITIAN

2.1. Alur Penelitian

Alur penelitian adalah langkah-langkah yang harus dilakukan saat penelitian. Untuk penelitian ini dimulai dengan mengidentifikasi masalah yang terjadi pada *website* AntiMacet. Setelah masalah ditemukan, maka dilakukan studi literatur dan observasi untuk menambah wawasan dalam memberikan solusi bagi masalah yang dialami. Setelah itu, yang harus dilakukan ialah mencari kata kunci yang cocok dengan *website* AntiMacet menggunakan *tools online* yaitu *Google Keyword Planner*. Akan tetapi karena tidak ditemukan kata kunci yang sesuai maka dilakukanlah penyebaran kuesioner dengan tujuan untuk mendapatkan beberapa kata kunci. Data yang diperoleh setelah menyebarkan kuesioner akan diolah

sehingga peneliti dapat menentukan kata kunci yang cocok untuk *website* AntiMacet. Setelah itu dilakukan pengecekan awal sebelum diterapkan metode SEO *On-Page* untuk dijadikan perbandingan antara sebelum dan sesudah penerapan metode SEO *On-Page*. Setelah dilakukan pengecekan awal, metode SEO *On-Page* sudah bisa diimplementasikan pada *website* AntiMacet. Kemudian dilakukan pengecekan akhir untuk melihat perbedaan yang terjadi pada trafik *website* sehingga dapat dilakukan penarikan kesimpulan.



Gambar 1. Alur Penelitian

2.2. Jenis dan Sumber Data

Pada penelitian ini jenis data yang digunakan adalah jenis data kuantitatif. Jenis data kuantitatif adalah data yang digunakan dalam penelitian berupa angka. Sedangkan sumber data yang digunakan yaitu:

a. Data Primer

Data Primer merupakan data utama yang digunakan dalam penelitian yang diperoleh melalui observasi. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari observasi dengan menggunakan beberapa *tools* untuk mencari kata kunci di mesin pencari sehingga memudahkan peneliti dalam mengamati dan mengidentifikasi masalah yang terjadi pada objek penelitian. Salah satu *tools* yang digunakan yaitu *Google Keyword Planner*.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh peneliti secara tidak langsung yang berupa bukti, catatan atau laporan historis. Selain itu data sekunder yang digunakan diperoleh melalui literatur atau studi pustaka seperti buku, jurnal,

prosiding dan laman [8]. Pada penelitian ini, data sekunder berasal dari artikel atau jurnal para peneliti sebagai referensi.

2.3. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data pada penelitian ini terdiri dari observasi, studi literatur.

a. Observasi

Observasi digunakan untuk memverifikasi informasi yang dikumpulkan dengan menggunakan pendekatan-pendekatan lain dan untuk menetapkan bagaimana sebuah sistem benar-benar bekerja, bukan untuk mengetahui bagaimana seharusnya bekerja [9].

b. Studi Literatur

Pada penelitian ini peneliti melakukan studi literatur yaitu mencari beberapa jurnal atau artikel yang berhubungan dengan objek penelitian.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Riset Kata Kunci

Hal utama yang harus dilakukan untuk penerapan SEO adalah menentukan kata kunci dengan tujuan agar *website* dapat tampil di halaman mesin pencari sehingga dapat meningkatkan jumlah *traffic* pengunjung. Kata kunci yang dipilih harus bersifat umum dan spesifik. Oleh sebab itu, peneliti menggunakan *Google Keyword Planner* untuk mendapatkan kata kunci yang tepat.

Tabel 1. Rekomendasi kata kunci dari *Google Keyword Planner*

Kata Kunci	Persaingan
Kemacetan	Rendah
Info Kemacetan	Rendah
Situasi Jalan Raya	Rendah
Berita Kemacetan	Rendah
Kemacetan Hari Ini	Rendah
Jalanan Tanpa Kemacetan	Rendah

Setelah dilakukan riset kata kunci melalui *Google Keyword Planner* maka diperoleh beberapa rekomendasi kata kunci, maka peneliti dapat menentukan kata kunci yang tepat untuk penerapan metode SEO *On-Page* dengan melakukan batasan penelitian yaitu menambahkan kata “di Makassar” pada setiap kata kunci karena peneliti ingin mengambil objek pada kota Makassar.

Tabel 2. Kata Kunci yang digunakan untuk metode SEO *On-Page*

Domain Name	Keyword
https://antimacet.site/	Situasi jalan raya saat ini di Makassar
https://antimacet.site/	Info kemacetan di Makassar
https://antimacet.site/	Berita kemacetan di Makassar
https://antimacet.site/	Aplikasi info kemacetan di Makassar

3.2. Penerapan Metode SEO *On-Page*

Ada beberapa meta tag yang harus dioptimalkan dan diterapkan untuk membantu keberhasilan metode *On-Page* SEO diantaranya sebagai berikut [3]:

a. Optimasi Meta Title

Penerapan metode SEO *On-Page* dimulai dengan mengoptimasi meta title dari website AntiMacet. Hal ini diperlukan karena meta title merupakan kata atau kalimat yang akan pertama kali dibaca oleh robot mesin pencari. Meta title juga merupakan kata kunci utama dan judul utama pada sebuah website. [22]

```
</script>  
<title>Zaceti - Aplikasi Info kemacetan di makassar</title>
```

Gambar 1. *Meta Title website AntiMacet*

b. Optimasi Meta Description

Meta Description juga perlu dilakukan karena merupakan penjelasan dari meta title yang telah dibuat. Optimasi meta description ini sangat disukai oleh google serta dapat menarik perhatian bagi para user untuk mengunjungi website.

```
<meta  
  name="description"  
  content="Aplikasi terbaik buat Anda untuk memberikan info kemacetan di kota makassar dengan menggunakan  
  AntiMacet buatan Zaceti. Gunakan saat ini juga!"
```

Gambar 2. *Meta Description website AntiMacet*

c. Optimasi Keyword

Dengan melakukan optimasi keyword dapat mempermudah search engine dalam membaca keyword website sehingga mempengaruhi peringkat pada SERP.

```
<meta  
  name="keyword"  
  content="info kemacetan di kota makassar, zaceti, AntiMacet, Berita kemacetan di makassar,  
  Situasi jalan raya saat ini di makassar, aplikasi info kemacetan makassar, kemacetan"
```

Gambar 3. *Meta Keyword website AntiMacet*

d. Optimasi Image

Optimasi image dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah kunjungan pada search engine melalui tag ALT dan atribut title pada setiap gambar guna memberikan penjelasan mengenai gambar tersebut.

```

```

Gambar 4. Optimasi *Image website* AntiMacet

e. Optimasi Heading

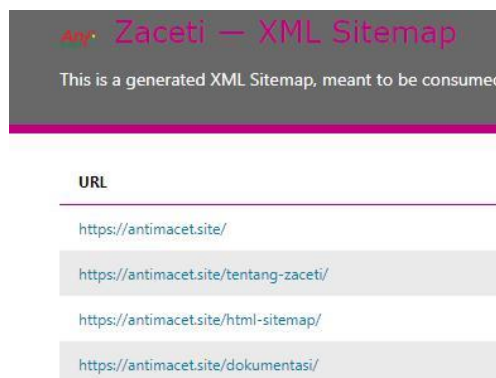
Optimasi Heading dilakukan dengan tujuan agar tampilan website dapat bermanfaat dan memudahkan user dalam mengakses website. Selain itu, dengan mengoptimasi heading, dapat memudahkan mesin pencari dalam mengindex isi dari halaman website.

```
<h1 class="elementor-heading-title elementor-size-default">  
Temukan info kemacetan di makassar dengan mudah  
</h1>
```

Gambar 5. Optimasi *Heading website* AntiMacet

f. Penambahan *File Sitemap.xml*

Penambahan *file sitemap.xml* menjadi tahap akhir yang dilakukan oleh peneliti dalam penerapan metode SEO *On-Page*. *File sitemap.xml* merupakan sebuah *file* yang berisikan daftar halaman penting *website*. Tahap ini dilakukan dengan tujuan untuk memudahkan *search engine* dalam melakukan *crawler* sehingga semua halaman *website* dapat ditemukan.



Gambar 6. Isi *file sitemap.xml*

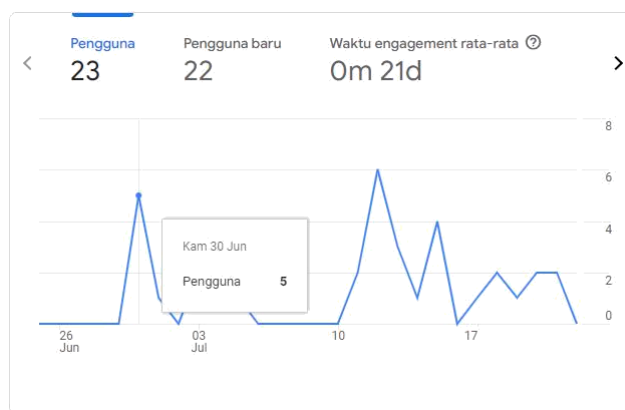
3.3. Pengujian Metode SEO *On-Page*

Pengujian metode SEO *On-Page* dilakukan dengan menggunakan beberapa *tools* diantaranya:

1). *Google Analytics*

Google Analytics adalah salah satu layanan gratis yang disediakan oleh *Google* yang dapat menyajikan informasi sehubungan dengan pengunjung dari sebuah *website* sehingga memudahkan pemilik situs untuk mengetahui perkembangan dari *website* yang dimiliki. Informasi yang diberikan dapat berupa lokasi, *device* yang digunakan, jenis kelamin pengguna, aktivitas internet pengguna, dan lain sebagainya [10].

Pada pengecekan awal *Google Analytics*, *website* *AntiMacet* memiliki 0 pengunjung dengan kata lain tidak memiliki pengunjung sama sekali sehingga peneliti melakukan implementasi metode *SEO On-Page* pada *website* *AntiMacet*. Namun, setelah pengimplementasian metode *SEO On-Page*, kembali dilakukan pengecekan pada *Google Analytics* dan diperoleh data yaitu sebanyak 23 pengguna dengan pengguna baru sebanyak 22 terhitung dari tanggal 30 Juni sampai 25 Juli.



Gambar 7. *Google Analytics* setelah penerapan *SEO*

Total	22
1 Direct	18
2 Organic Search	3
3 Referral	1

100% dari total

Gambar 8. *Google Analytics* setelah penerapan *SEO*

Gambar 8 menampilkan data pengunjung *website* *AntiMacet* yang dibagi dalam tiga bagian yaitu *direct*, *organic search*, dan *referral*. *Direct* merupakan jenis trafik yang menunjukkan bahwa pengguna mengetikkan langsung alamat *website* (URL) pada *browser* yang digunakan. *Organic Search* merupakan sumber trafik yang berasal dari pencarian organik, seperti memasukkan kata kunci pada mesin pencari yang digunakan. Sedangkan *Referral* merupakan sumber trafik yang menunjukkan bahwa *user* mengunjungi sebuah *website* melalui *website* lainnya [11].

Tabel 2. Hasil dari *Google Analytics* setelah penerapan SEO

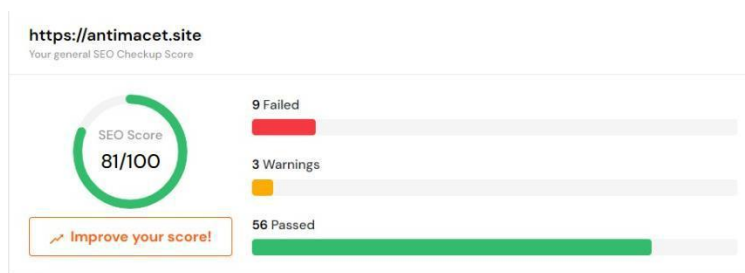
No	Tanggal	Pengguna
1	30 Juni 2022	5
2	03 Juli 2022	3
3	05 Juli 2022	1
4	07 Juli 2022	0
5	10 Juli 2022	0
6	12 Juli 2022	6
7	15 Juli 2022	4
8	18 Juli 2022	2
9	20 Juli 2022	2
10	22 Juli 2022	0

2). *SEO Site Checkup Score*

SEO Site Checkup Score merupakan salah satu *tools online* yang dapat digunakan untuk mengetahui *SEO Score* dari suatu *website*. Selain itu, *SEO Site Checkup Score* juga memberikan informasi mengenai masalah-masalah yang dialami oleh *website*. Tujuan dilakukannya pengujian menggunakan *SEO Site Checkup* untuk memperoleh informasi tentang keseluruhan penggunaan SEO pada *website* dan juga untuk mendeteksi kesalahan-kesalahan apa saja yang terjadi pada *website* agar SEO dapat bekerja secara maksimal. Pengujian selanjutnya dilakukan dengan menggunakan *SEO Site Checkup* sehingga diperoleh hasil sebagai berikut.

Gambar 10. *SEO Site Checkup Score* sebelum penerapan SEO

Seperti pada gambar 10, *website* AntiMacet memperoleh score 74/100 dari *SEO Site Checkup*, angka 74 ini menandakan bahwa *website* AntiMacet memiliki 15 *failed* yang berarti *website* memiliki *error* atau kesalahan yang perlu untuk diperbaiki dalam meningkatkan SEO pada *website*, 5 *warnings* yang berarti perlu adanya perbaikan tetapi tidak wajib untuk diperbaiki, dan 50 *passed* yang menandakan bahwa pengujian SEO telah berhasil dilakukan pada *website* dan berhasil dari pengujian SEO. Oleh karena itu, masih dibutuhkan beberapa perbaikan pada *website* untuk meningkatkan score, seperti melakukan optimasi pada *meta title* dan *meta description*.

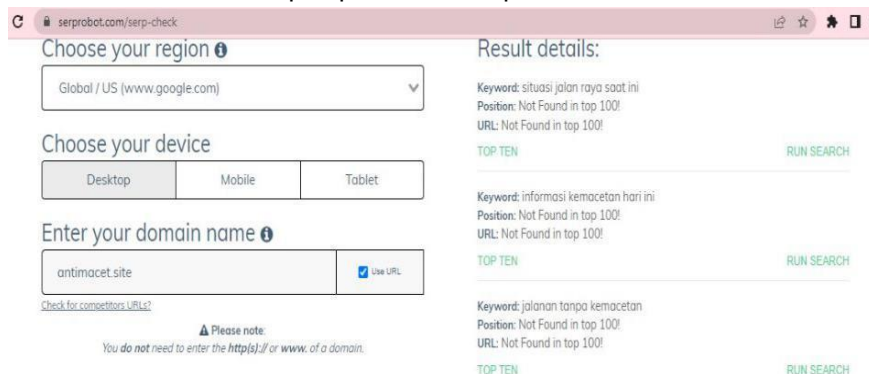


Gambar 11. SEO Site Checkup Score setelah penerapan SEO

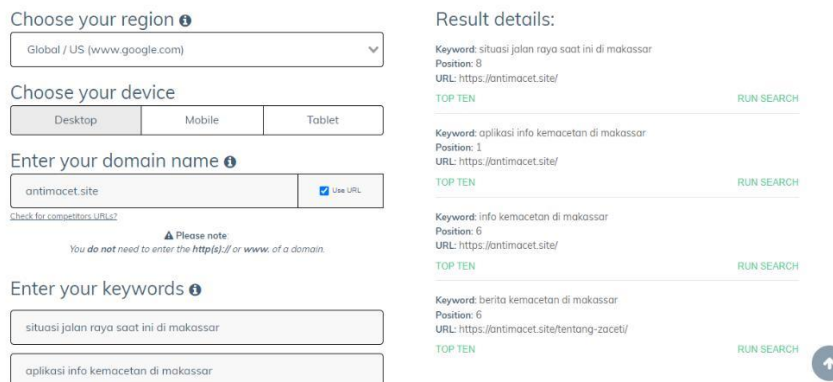
Setelah dilakukan beberapa perbaikan yaitu optimasi pada *meta title* dan *meta description*, dapat dilihat pada gambar 11 bahwa *website* Antimacet mengalami peningkatan sebanyak 7 score yaitu dari 74/100 menjadi 81/100 setelah diterapkannya metode *SEO On-Page*.

3). SERPROBOT

SERPROBOT adalah salah satu layanan yang dapat diakses secara gratis yang memiliki kegunaan untuk mengetahui *rank* dari suatu *website*. Tujuan *SERPROBOT* digunakan untuk mengetahui peringkat dari setiap kata kunci yang telah ditetapkan pada *website*. Maka dari itu, selanjutnya dilakukan pengecekan *rank website* menggunakan *SERPROBOT* untuk mengetahui *website* AntiMacet menempati posisi ke berapa.



Gambar 12. *SERPROBOT* sebelum menerapkan metode *SEO On-Page* Pada awal pengujian menggunakan *SERPROBOT*, didapatkan hasil bahwa untuk semua *keyword* tidak termasuk dalam top 100 versi *SERPROBOT*.



Gambar 13. *SERPROBOT* setelah penerapan *SEO On-Page*

Berdasarkan gambar 13, dapat diketahui bahwa *website* AntiMacet dengan *keyword* “aplikasi info kemacetan di Makassar” menempati posisi pertama pada halaman pertama. Sedangkan untuk *keyword* “situasi jalan raya saat ini Makassar” menempati posisi kedelapan pada halaman pertama. Untuk *keyword* “info kemacetan di Makassar” dan *keyword* “berita kemacetan di Makassar” menempati posisi keenam pada halaman pertama.

3.4. Kesimpulan

Setelah dilakukan penerapan metode SEO *On-Page* pada *website* AntiMacet, maka dapat disimpulkan:

- 1). Berdasarkan riset kata kunci yang dilakukan melalui *Google Keyword Planner*, maka peneliti menemukan beberapa rekomendasi kata kunci. Dari rekomendasi tersebut dilakukan penggabungan sehingga membentuk kata kunci yang tepat untuk penerapan metode SEO *On-Page* yaitu “situasi jalan raya saat ini di Makassar”, “aplikasi info kemacetan di Makassar”, “info kemacetan di Makassar”, dan “berita kemacetan di Makassar”.
- 2). Kata kunci “aplikasi info kemacetan di Makassar” berhasil membuat *website* AntiMacet berada pada peringkat pertama di halaman pertama *Google Chrome* sehingga mempengaruhi jumlah pengunjung *website* AntiMacet dari 0 menjadi 23 pengunjung.
- 3). Pengecekan *rank* yang dilakukan melalui *SERPROBOT* memberikan hasil yang berbeda untuk setiap *keyword*. Untuk *keyword* “situasi jalan raya saat ini di Makassar” menempati posisi kedelapan, sedangkan *keyword* “info kemacetan di Makassar” dan *keyword* “berita kemacetan di Makassar” menempati posisi keenam. Sementara, untuk *keyword* “aplikasi info kemacetan di Makassar” menempati posisi pertama.
- 4). Sebelum penerapan metode SEO *On-Page*, pengujian *website* AntiMacet pada SEO *Site Checkup* memperoleh nilai 74 dari 100. Sedangkan setelah diterapkan metode SEO *On-Page*, SEO *Site Checkup* memberikan nilai 81 dari 100 untuk *website* AntiMacet.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Achmady, “Optimasi Website Untuk Meningkatkan Posisi Index Pada Halaman Google,” *J. Comput. Eng. Syst. Sci.*, vol. 1, 2016.
- [2] S. Joko Trias, “Analisis dan Penerapan Metode SEO (search engine optimization) Image untuk Meningkatkan SERP (Search Engine Result Page),” 2012.
- [3] S. Putri and K. Hendra, “Analisa Penggunaan Keyword Untuk Implementasi Search Engine Optimization (SEO),” *Respati*, vol. 15, no. 3, pp. 83–91, 2020, [Online]. Available: <http://jti.respati.ac.id/index.php/jurnaljti/article/view/376>.
- [4] H. Firza Ikwanda, S. Beni, and P. Irving Vitra, “Implementasi Strategi Search Engine

- Optimization pada Startup AyoSparring,” *J. Autom.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–6, 2020.
- [5] S. Adrian, A. Husni, and Afifah, “Implementasi Seo (Search Engine Optimization) On Page Untuk Meningkatkan Pengunjung Website Xtraordinary,” *J. KHARISMA Tech*, no. 01, pp. 99–112, 2021.
- [6] R. Valeri Christian, Sudirman, and Afifah, “Implementasi Seo on Page Untuk Meningkatkan Trafik Website About Mylpgo,” *J. KHARISMA Tech*, no. 01, pp. 31–45, 2022, [Online]. Available: <https://www.about.mylpgo.com/>.
- [7] S. Tantri Hidayati and H. Edrian, “Implementasi Teknik Search Engine Optimization Dalam Meningkatkan Trafik Website Bima Utomo Waterpark,” *QUERY J. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 2, pp. 1–9, 2019.
- [8] A. Alby and J. Setiawan, “Metodologi Penelitian Kualitatif,” 2018.
- [9] S. Adi, “Analisis dan Evaluasi Penerapan Aplikasi Ujian Berbasis Web dengan Metode PIECES Framework,” *J. Swabumi*, vol. 3, no. 1, pp. 1–15, 2018.
- [10] H. Ade Andri and Dedih, “Analisis Web Menggunakan Google Analytic Untuk Menyajikan Laporan Data Situs dalam Proses Optimasi,” *J. Ilm. Solusi*, vol. 1, no. 4, pp. 20–26, 2015.
- [11] U. Ahmad Nur, “Inilah Jenis-jenis Trafik yang Ada pada Google Analytics,” 2018.