

PENERAPAN METODE *WHITEHAT* SEO ON PAGE PADA *WEBSITE WORKERS* GUNA MENINGKATKAN TRAFIK WEBSITE

Christuaji Nirbawono Atmojo¹, Abdul Munir^{2*}, Hasniati³

^{1,2,3}Program Studi Teknik Informatika, STMIK Kharisma Makassar
e-mail: ¹christuajinirbawono_19@kharisma.ac.id, ²abdulmunir@kharisma.ac.id,
³hasniati@kharisma.ac.id

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah agar website terindeks pada mesin pencarian dan mendapatkan lalu lintas pengunjung. *Workers* adalah website penyedia lowongan pekerjaan yang penggunanya dapat memilih pekerjaan sesuai dengan preferensi mereka. Dalam perilisannya terdapat masalah yang dialami pengelola website *Workers* yakni tidak terindeksnya website pada mesin pencarian google yang mengakibatkan tidak adanya trafik pengunjung pada website. Masalah ini didasarkan pada data yang dikumpulkan secara kuantitatif melalui tools online seperti Google Analytics dan Google Search Console. Maka digunakan teknik SEO untuk mengatasi masalah tersebut. Dari hasil pengamatan dalam penelitian yang dilakukan, visitor organic website *workers* meningkat secara signifikan yang awalnya hanya 17 pencarian organic search pada saat awal sebelum diterapkannya *whitehat* SEO dapat meningkat hingga 84 orang dari hasil penggunaan SEO *whitehat* selama 3 bulan yang penggunanya berupa pencarian dari organic search. Meskipun begitu peringkat website pada search engine Google belum optimal karena dipengaruhi tingkat persaingan yang tinggi pada kata kunci yang diterapkan.

Kata kunci: SEO, *Whitehat*, mesin pencari, website, *Workers*

Abstract

The purpose of this research is for the website to be indexed by search engines and get visitor traffic. *Workers* is a job vacancy provider website where users can choose jobs according to their preferences. In its release, there was a problem experienced by *Workers* developer, namely that the website was not indexed on the Google search engine, which resulted in no visitor traffic on the website. This issue is based on data collected quantitatively through online tools such as Google Analytics and Google Search Console. So, SEO techniques are used to solve this problem. From the results of the research conducted, visitors to organic website *workers* increased significantly, which initially only 17 organic searches at the beginning before the implementation of *whitehat* SEO, and increased to 84 people from the results of using *whitehat* SEO during 3 months, whose users are in the form of organic searches. Even so, the website's ranking on the Google search engine is not optimal because it is influenced by the high level of competition on the keywords that are applied.

Keywords: SEO, *Whitehat*, Search engine, website, *Workers*

* Corresponding author : Abdul Munir (abdulmunir@kharisma.ac.id)

1. PENDAHULUAN

Workers adalah *website* penyedia lowongan pekerjaan yang sesuai dengan preferensi pengguna. *Website* ini berisi lowongan pekerjaan yang disediakan oleh perusahaan – perusahaan yang ada di seluruh penjuru Indonesia. Calon pekerja dan penyedia lowongan dapat secara langsung melihat informasi masing – masing pihak guna meningkatkan mutu dan transparansi calon pekerja dan perusahaan.

Pada saat perilisannya *website Workers* mengalami suatu masalah yakni tidak terindeksnya *website* pada mesin pencarian *google* yang mengakibatkan tidak adanya pengunjung pada *website* serta menyebabkan tidak adanya trafik pada *website*. Untuk memecahkan permasalahan tersebut, *website Workers* harus dapat ditemukan oleh mesin pencari yang digunakan pengunjung dan untuk memudahkan pengunjung menemukan *website*, *Workers* harus menaikkan peringkat websitenya di mesin pencari.

Dibutuhkan sebuah teknik untuk memperbaiki struktur *website* dan meningkatkan peringkat *website* pada yang dikenal sebagai metode SEO[3]. *Search Engine Optimization* (SEO) merupakan sebuah teknik untuk meningkatkan, mendesain dan memodifikasi kualitas *website* agar *website* dapat memiliki visibilitas yang tinggi serta peringkat yang tinggi dalam hasil mesin pencarian[1]. Tujuan dari SEO adalah meningkatkan peringkat sebuah *website* dari hasil pencarian serta meningkatkan penilaian dari *website* itu sendiri[2]. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan optimasi SEO *on-page*. SEO *on-page* merupakan teknik untuk mendapatkan peringkat tertinggi dengan cara yang legal pada hasil mesin pencari dan meningkatkan kepuasan pengunjung. Teknik *on-page* yang dilakukan yaitu memodifikasi Judul, Body text, Hyperlinks, URL, frekuensi kata kunci, robots.txt, *sitemaps* serta optimasi gambar [3]. Tentunya akan memudahkan pengunjung *website Workers* untuk menemukan informasi yang mereka butuhkan. Teknik SEO dalam penelitian ini difokuskan pada metode *whitehat*, *whitehat* SEO sendiri adalah metode SEO yang etis dikarenakan metode ini mengikuti aturan search engine, ketentuannya dan serta paling banyak digunakan oleh para spesialis untuk meningkatkan *ranking website* di mesin pencarian[7] dikarenakan *whitehat* SEO sendiri tidak memberikan dampak buruk bagi *website*. Tidak seperti metode *Black-hat* yang tidak mengikuti ketentuan mesin pencarian serta keuntungan dengan jangka waktu yang singkat[8] dan *Gray-hat* yang berfokus antara keduanya[8][9], secara lebih spesifik metode *Gray-hat* memanfaatkan celah dalam algoritma mesin pencari tetapi mengikuti beberapa ketentuan mesin pencari[10]. *Search engine* atau mesin pencari adalah program komputer yang digunakan untuk membantu pencarian informasi di internet [11].

Menurut penelitian yang dilakukan Wahyu Tri Yuni Saputro yang berjudul Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Dalam Meningkatkan Trafik Menggunakan *Whitehat* SEO. Teknik SEO yang telah diterapkan pada *website Mataram Catering* menggunakan *White Hat* SEO yang bertujuan meningkatkan kunjungan trafik dan peringkat *website*[5] dan di dalam penelitian yang dilakukan Adhi Satria dan Dr. Kemal Ade Sekarwati, S.Kom., MMSI yang berjudul “Analisis Situs Website Sportaways.Com Dan Topscore.Id Menggunakan Metode SEO *Whitehat*, *website* penjualan online yang bernama *Sportways* menerapkan SEO *on-page* dan *off-page*

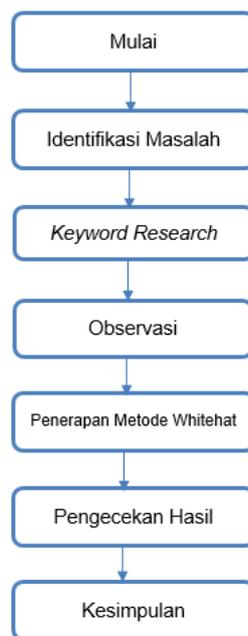
pada websitenya dan membahas adanya peningkatan ranking pada SERP dan performa *website*. setelah diterapkannya SEO[6].

Perbedaan dari penelitian terkait yakni belum digunakannya *sitemap.xml* untuk membantu pengindeksan website pada mesin pencarian dan pada penelitian ini digunakan *siteamp.xml* guna membantu pengindeksan website pada mesin pencarian.

Dari penjelasan yang sudah dipaparkan, metode *whitehat* perlu diimplementasikan pada website Workers untuk meningkatkan trafik website, sehingga website dapat terindeks dan dapat bersaing dengan kompetitornya. Selain itu agar website dapat terindeks pada mesin pencarian.

2. METODE PENELITIAN

Penulis melakukan penelitian dengan menggunakan jenis data kuantitatif merujuk pada data yang didapatkan secara langsung (data primer) dari tools seperti *Google Analytics* dan *Google Search Console* dalam melakukan analisis dan menggunakan metode penelitian eksperimen dan observasi untuk melakukan penarikan kesimpulan. Adapun tahapan penelitian sebagai berikut :



Gambar 1. Hasil Skor SEO Sebelum Dioptimasi

Penelitian dimulai dari mengidentifikasi permasalahan yang ada dalam *website* Workers. Pengidentifikasi masalah berfokus pada website Workers yang tidak memiliki lalu lintas pengunjung dikarenakan tidak terindeksnya website pada mesin pencarian google. Selanjutnya tahap *keyword research* merupakan tahap untuk memilih kata kunci yang akan digunakan pada website Workers. Tentunya kata kunci ini harus relevan dan memiliki kemungkinan untuk diketik oleh *user*. Dilanjutkan dengan tahap observasi, tahap ini merupakan tahap untuk menganalisis hal apa saja yang perlu dioptimasi pada website Workers. Hal – hal ini nantinya akan dioptimasi pada website Workers sesuai dengan metode *whitehat*.

Setelah itu dilanjutkan dengan tahap pengimplementasian whitehat SEO, optimasi SEO on-page dengan menggunakan metode whitehat. Optimasi yang dilakukan yakni optimasi *title tag* seperti judul page dan judul konten, optimasi *keyword* yakni pemilihan kata kunci yang relevan agar lebih mudah ditemukan oleh mesin pencarian, contoh “lowongan kerja teknik lingkungan makassar”, optimasi *description* yakni berisi penjelasan singkat tentang suatu page, optimasi konten yakni penulisan konten secara orisinal dan relevan dan penambahan sitemap.xml[3]. Terakhir tahap pengecekan hasil. Tahap ini berisi hasil dan pembahasan dari implementasi SEO yang telah dilakukan yakni sebelum dari diterapkannya SEO on-page dan setelah diterapkannya SEO on-page dengan optimasi metode whitehat dalam kurun waktu 3 bulan penelitian.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Riset Kata Kunci

Tahap ini adalah tahap peneliti mencari kata kunci yang cocok untuk dimasukkan ke dalam *website*, kata kunci yang akan digunakan harus relevan dengan konten *website* oleh karena itu peneliti menggunakan tools *online* untuk membantu peneliti dalam melakukan penelitian. *Tool* yang digunakan seperti *keywordtool.io* digunakan untuk mencari kata kunci yang paling sering digunakan oleh pengguna *internet*. Kata kunci dapat dilihat pada Tabel 1 :

Tabel 1. Rekomendasi Kata Kunci

Kata Kunci	Persaingan
Lowongan Pekerjaan	Tinggi
lowongan pekerjaan makassar 2022	Menengah
Lowongan Pekerjaan Terbaru	Tinggi
Lowongan Pekerjaan 2022	Tinggi
Loker Makassar terbaru	Tinggi
lowongan pekerjaan Makassar	Menengah

Pada Tabel 1, terlihat adanya perbandingan persaingan kata kunci di tabel, daftar kata kunci tersebut dihitung berdasarkan urutan penggunaan kata kunci tersebut di mesin pencarian. Tinggi berarti kata kunci tersebut memiliki tingkat penggunaan yang tinggi dan berpotensi masuk dalam periklanan, menengah berarti tingkat penggunaan kata kunci masuk kedalam kategori umum dan berpotensi masuk ke dalam iklan dan rendah berarti kata kunci tersebut memiliki tingkat penggunaan yang rendah dan tidak populer untuk dimasukkan ke dalam iklan. Setelah mendapatkan hasil rekomendasi kata kunci, peneliti melakukan riset kembali, kata kunci apa yang cocok yang untuk ditargetkan ke dalam website. Hasil riset tersebut dapat dilihat pada Tabel 2 :

Tabel 2. Hasil Riset Kata Kunci

Domain Name	Kata Kunci
http://ccd-Workers.com	Lowongan pekerjaan <nama pekerjaan> makassar
http://ccd-Workers.com	lowongan pekerjaan lulusan SMA langsung diterima
http://ccd-Workers.com	Info Loker Terbaru SMA SMK Area Makassar

3.2. Observasi

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data untuk membandingkan hasil sebelum diimplementasikannya SEO *on-page* menggunakan metode *whitehat* dan sesudah diimplementasikannya SEO *on-page*. Adapun peneliti menggunakan beberapa *tools online* seperti :

a. Google Search Console

Tahap ini *Google Search Console* digunakan untuk mengindeks *website* Workers. Peneliti memasukkan URL *website* pada *Google Search Console* untuk dilakukan pengindeksan agar *website* masuk pada mesin pencarian *google*. Selain itu tools ini memiliki fungsi memantau dan memeriksa status *website* di mesin pencarian.

Tabel 3. Hasil Dari Google Search Console Sebelum Dilakukannya SEO

Tanggal	Total Klik	Total Tayangan	Posisi rata-rata	Jumlah Halaman terindeks
22 Juni 2022	4	10	11.9	3
23 Juni 2022	1	2	10.1	3
28 Juni 2022	1	2	9.1	3

Berdasarkan Tabel 3 jumlah *organic search* pada saat sebelum diterapkannya SEO pada *website* Workers, jumlah klik dari hasil pencarian yaitu 6 klik. Hal ini memperlihatkan *website* Worker sulit untuk ditemukan pada mesin pencarian *google*. Data ini diambil pada tanggal 21 Juni 2022 – 28 Juni 2022.

b. Google Analytics

Pada tahap ini tools digunakan untuk memeriksa jumlah pengunjung *website* sebelum diterapkannya SEO *on-page* dengan metode *whitehat*.

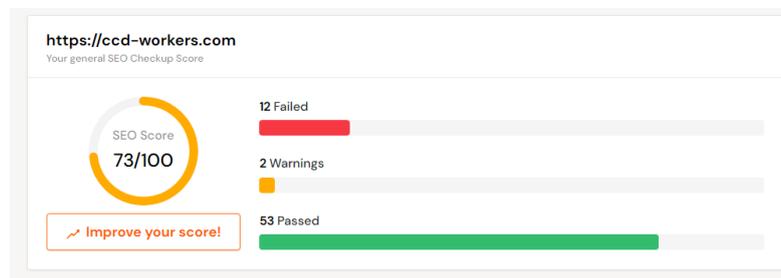
Tabel 4. Hasil Dari Google Analytics Sebelum Silakukannya Seo

Jenis Pengunjung	Total Pengunjung	Pengunjung Baru
Direct	5	0
Organic Search	0	0
Referral	0	0

Jumlah pengunjung *website* Workers sebelum diterapkan SEO *on-page* dengan metode *whitehat* yakni hanya memiliki 5 pengguna aktif yang semuanya adalah pengguna baru. Data ini diambil pada tanggal 16 Mei 2022 hingga 5 Juni 2022. Pada Tabel 4, 5 pengguna aktif tersebut tergolong dalam pengunjung *direct* atau pengunjung yang mengunjungi *website* Workers langsung dari *link* nya.

c. SEO Site Checkup

Pada tahap ini peneliti menggunakan tools *SEO Site Checkup*, tools ini digunakan untuk menilai skor SEO *website* Workers, apakah *website* Workers sudah lulus uji *SEO friendly* atau belum. Semakin rendah skor yang didapatkan maka *website* semakin tidak *SEO friendly* begitupun sebaliknya. Gambar 1 merupakan skor *website* Workers sebelum diterapkannya SEO *on-page* dengan metode *whitehat*.



Gambar 2. Hasil Skor SEO Sebelum Dioptimasi

Skor yang didapatkan *website* Workers yaitu 73/100, nilai tersebut dapat digolongkan kedalam tingkat menengah yang menandakan masih perlu optimasi pada page seperti url yang terlalu panjang dan url tidak *canonical*. Sehingga diperlukan beberapa perbaikan dan optimisasi pada *website* Workers agar skor SEO *website* Workers meningkat.

3.3. Penerapan Metode Whitehat

a. Optimasi Title Tag

Hal yang harus dilakukan pertama kali pada saat optimasi *SEO on-page* dengan metode *whitehat* ialah mengoptimasi judul *website* atau yang lebih dikenal dengan nama *Title Tag* HTML. Pengoptimasian judul *website* setidaknya membutuhkan 1 kata kunci, hal ini bertujuan agar mesin pencari dapat membaca dan menemukan *website* kita serta memasukkan kita pada hasil penelusuran. *Title tag* juga dapat menjadi judul utama dalam sebuah *website*.

Pada Gambar 3 dan Gambar 4 dapat dilihat optimasi judul dengan memasukkan kata kunci “Workers” sebagai kata kunci website dan “Lowongan Pekerjaan” sebagai kata kunci *page*.

```
// LOGIN
Route::get('/login', function () {
    return view('login.login', [
        'title' => 'Workers | Login'
    ]);
})->name('login')->middleware('guest');
```

Gambar 3. Optimasi Judul Dengan Kata Kunci “Workers” Pada Setiap Halaman Website Workers

```
// dd($search);
return view('landing.index', [
    'title' => 'Workers | Cari Lowongan Pekerjaan',
    'job_vacancies' => $sear,
    // $search->filter(request(['search', 'branch']))->paginate(8)->withQu
```

Gambar 4. Optimasi Judul Dengan Kata Kunci “Lowongan Pekerjaan” Pada Halaman Utama Web Workers

b. Optimasi Meta Keyword

Langkah selanjutnya dalam optimasi SEO *on-page* metode *whitehat* ialah optimasi meta keyword. Optimasi Meta Keyword bertujuan untuk mempermudah mesin pencari dalam menemukan dan menerjemahkan isi *website*, serta membuat *website* lebih mudah terindeks pada mesin pencarian dikarenakan keyword yang relevan pada kata kunci di pencarian.

```
<meta name="keywords" content="lowongan makassar, lowongan pekerjaan, lowongan pekerjaan 2022, lowongan pekerjaan terbaru, ccd worker, iklan lowongan pekerjaan, web lowongan pekerjaan, ccd makassar lowongan, lowongan kerja makassar, lowongan pekerjaan di makassar, lowongan kerja makassar 2022">
```

Gambar 5. Optimasi Meta Keyword Tag Pada Halaman Utama Web Workers

Keyword yang digunakan pada Gambar 5, merupakan keyword sebelum dilakukannya perubahan. *Keyword* tersebut berdasarkan optimasi awal penerapan metode *whitehat*.

c. Optimasi Meta Description

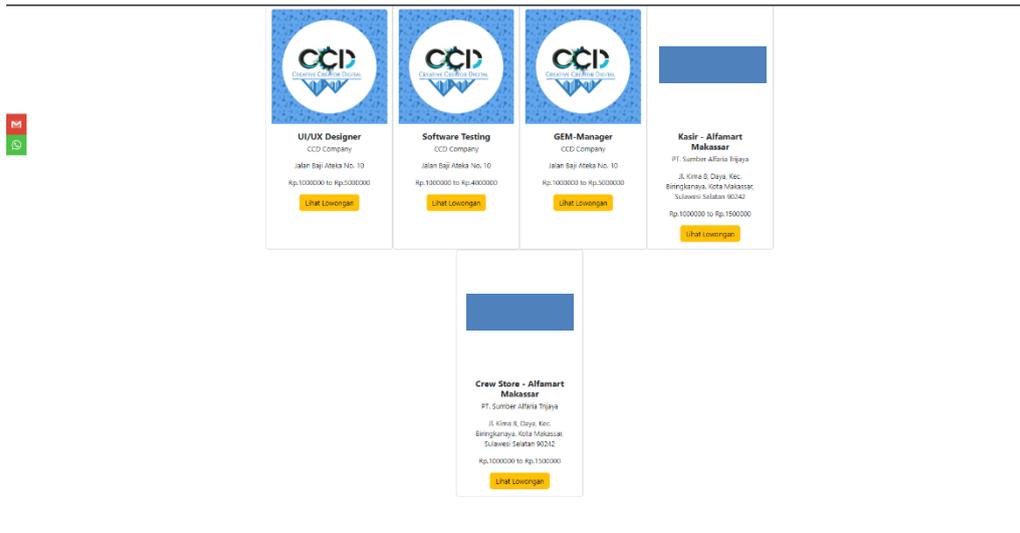
Setelah melakukan meta keyword, peneliti melanjutkan ke tahap optimasi meta *description*. Meta *description* adalah meta tag yang berisi penjelasan singkat dari sebuah website untuk di baca oleh mesin pencari. Meta *description* bertujuan untuk menarik perhatian calon pengunjung website. Adapun syarat dalam menerapkan meta description yakni kalimat deskripsi tidak boleh melebihi 160 karakter. Meta Description yang digunakan meliputi penjelasan isi website dan mengandung kata kunci seperti “lowongan pekerjaan”, dapat dilihat pada Gambar 6.

```
<meta name="description" content="Situs penyedia lowongan pekerjaan terpercaya dan profesional. Gapailah mimpimu bersama kami CCD Workers.">
```

Gambar 6. Optimasi Meta Description Tag Pada Halaman Utama Web Workers

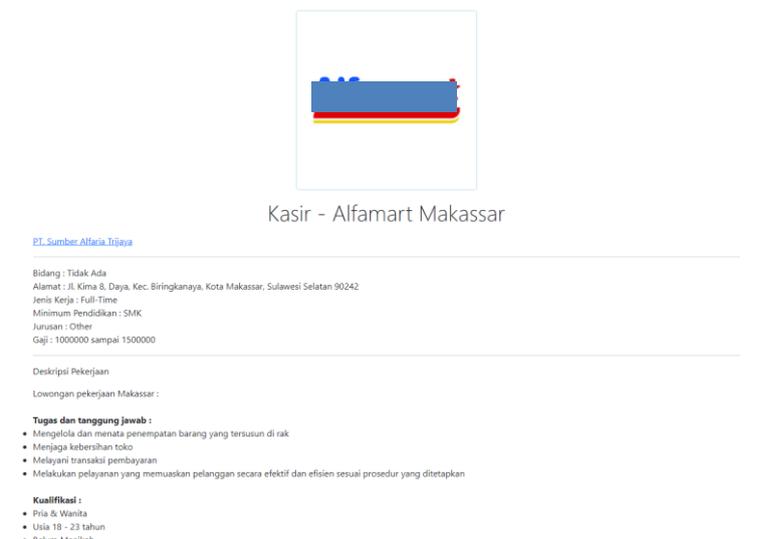
d. Optimasi Konten Website

Langkah selanjutnya yakni optimasi konten *website*. Optimasi konten *website* dilakukan agar robot mesin pencarian dapat mencocokkan hasil pencarian dengan konten yang ada di *website* Workers. Hal ini bertujuan agar *website* Workers selalu masuk dalam peringkat pencarian dari hasil penelusuran. Adapun syarat yang harus dipenuhi yakni : konten harus relevan dengan kata kunci pencarian, konten harus informatif dan konten harus aktual. Pada Gambar 7 adalah contoh optimasi konten *website* yang peneliti lakukan :



Gambar 7. Optimasi Meta Content Tag Pada Halaman Utama Web Workers

Pada halaman utama ditambahkan postingan pekerjaan yang memiliki deskripsi yang mengandung kata kunci yang relevan dengan *website* dan kata kunci. Berikut halaman konten yang dioptimasi :



Gambar 8. Optimasi Meta Content Tag Pada Halaman Lowongan Web Workers

Pada Gambar 8, terlihat ada beberapa kata kunci yang relevan pada isi konten lowongan pekerjaan di halaman Workers seperti : lowongan pekerjaan dan Makassar. Kata kunci tersebut digunakan agar *website* dapat masuk dalam hasil penelusuran teratas.

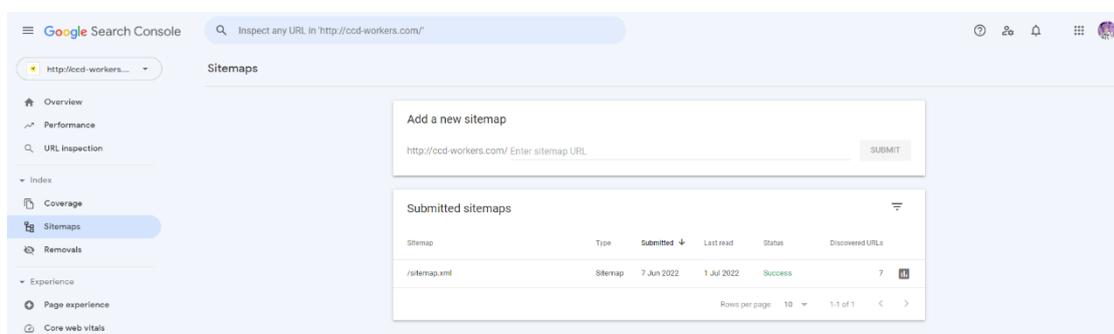
e. Optimasi Menggunakan Sitemap.xml

Langkah terakhir dalam optimasi ini yaitu pembuatan file sitemap.xml. File sitemap.xml ini berfungsi memudahkan *crawler* untuk mengindeks halaman – halaman penting pada *website*. Isi dari sitemap.xml sendiri adalah metadata dengan URL konten atau halaman penting lainnya. Sitemap.xml dibuat dengan tujuan indexing dan biasanya disubmit pada Google Search Console. Berikut isi *sitemap.xml* :

```
1 |<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
2 |<urlset
3 |   xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
4 |   xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
5 |   xsi:schemaLocation="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9
6 |     http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd">
7 |   <!-- created with Free Online Sitemap Generator www.xml-sitemaps.com -->
8 |
9 |
10 | <url>
11 |   <loc>http://ccd-workers.com/</loc>
12 |   <lastmod>2022-06-10T13:39:50+00:00</lastmod>
13 |   <priority>1.00</priority>
14 | </url>
15 | <url>
16 |   <loc>http://ccd-workers.com/home</loc>
17 |   <lastmod>2022-06-10T13:39:50+00:00</lastmod>
18 |   <priority>0.80</priority>
19 | </url>
```

Gambar 9. Sitemap.xml Pada Website Workers

Dalam pembuatan file sitemap.xml peneliti menggunakan tools online bernama *XML sitemap generator* untuk membuat file sitemap.xml. Setelah itu, sitemap dimasukkan kedalam folder *public_html website* agar bisa diakses oleh robot mesin pencari (folder *public_html* yang dimaksud bisa berbeda di setiap *website* tergantung jenis *framework* yang digunakan). Terakhir untuk menguji sitemap.xml bekerja dengan baik atau tidak, peneliti menggunakan tools online yaitu Google Search Console untuk melakukan pengindeksan. Hasil dari pengindeksan dapat dilihat dalam kurun waktu 1-3 hari tergantung dari *queue*. Pengindeksan dapat dilihat pada Gambar 10 :



Gambar 10. Pengindeksan Website Dengan Menggunakan Sitemap.xml Pada Google Search Console

3.4. Pengecekan Hasil

a. Pengecekan Hasil Search Console

Tabel 5. Hasil dari Google Analytics Setelah Dilakukannya SEO

Tanggal	Total Klik	Total Tayangan	Posisi rata-rata	Jumlah halaman terindeks
22 Juni 2022	4	10	11.9	3
23 Juni 2022	1	2	10.1	3
28 Juni 2022	1	2	9.1	3
29 Juni 2022	1	2	9.8	3
30 Juni 2022	3	4	9.3	3
04 Juli 2022	1	2	8	3

Berdasarkan Tabel 5 diatas, jumlah *organic search* mengalami peningkatan sesudah diterapkannya SEO pada *website* Workers. Jumlah klik dari hasil pencarian yaitu 18 klik. Hal ini memperlihatkan *website* Worker sudah dapat ditemukan pada mesin pencarian *Google*. Data ini diambil pada tanggal 29 Juni 2022 – 04 Juli 2022.

b. Pengecekan Hasil Google Analytics

Tabel 6. Hasil Dari Google Analytics Setelah Dilakukannya SEO

Jenis Pengunjung	Total Pengunjung	Pengunjung Baru
Direct	76	76
Organic Search	17	9
Referral	2	1

Berdasarkan Tabel 6, dapat dilihat jumlah pengunjung *website* Workers sesudah diterapkan SEO *on-page* dengan metode *whitehat* yakni memiliki 86 pengguna aktif. Data ini diambil pada tanggal 5 Juni 2022 hingga 4 Juli 2022.

Dapat dilihat sebaran data pengunjung *website* berdasarkan jenis aksesnya. Pada nomor 1, pengguna mengakses *website* langsung dari *link* Workers. Pada nomor 2, pengguna mengakses *website* melalui hasil pencarian search engine (*organic search*). Pada nomor 3, pengguna mengakses *website* melalui *link referral*.

Tabel 7. Hasil *Whitehat* SEO Setelah Memasuki Bulan Kedua

Jenis Pengunjung	Total Pengunjung	Pengunjung Baru
Direct	104	105
Organic Search	60	50
Referral	3	2

Berdasarkan Tabel 7, terlihat adanya peningkatan pengunjung pada website *Workers*, terlihat *organic search* pada website *Workers* meningkat sebesar 43 orang. Perubahan yang dilakukan pada website yakni penambahan konten pada website dan perbaikan *meta-tag*. Hasil ini diambil pada tanggal mulai dari 5 Juli 2022 - 26 Juli 2022.

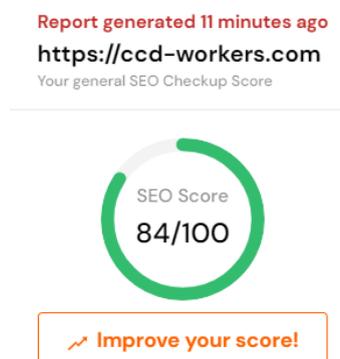
Tabel 8. Hasil *Whitehat* SEO Setelah Memasuki Bulan Ketiga

Jenis Pengunjung	Total Pengunjung	Pengunjung Baru
Direct	139	140
Organic Search	84	72
Referral	3	2

Berdasarkan Tabel 8, terlihat adanya peningkatan pengunjung pada website *Workers*, terlihat *organic search* pada website *Workers* meningkat sebesar 24 orang. Tidak ada perubahan yang dilakukan pada website *Workers*. Hasil ini diambil pada tanggal mulai dari 27 Juli 2022 - 19 Agustus 2022.

c. Pengujian Hasil SEO

Peneliti kembali melakukan pengujian pada *website* *Workers* dengan tools *SEOSiteCheckup* agar dapat mengetahui skor setelah dilakukannya SEO pada *website*. Pada Gambar 11 dapat dilihat perubahan skor hasil pengujian ulang :

Gambar 11. Skor Akhir Sesudah Diterapkan SEO On-Page Dengan Metode *Whitehat*

Pada Gambar 11, dapat dilihat bahwa skor yang didapatkan setelah implementasi SEO *on-page* dengan metode *whitehat* mengalami peningkatan yang signifikan yakni menjadi 84/100 dibanding sebelumnya yang hanya memiliki skor sebesar 73/100. Adapun beberapa masalah yang harus dioptimasi kedepannya yakni seperti :

1. Your webpage contains URLs that are not SEO friendly : Url website tidak mendefinisikan secara jelas. Agar URL menjadi SEO friendly, mereka harus diberi nama yang jelas apa adanya dan tidak mengandung spasi, garis bawah, atau karakter lain. Anda harus menghindari penggunaan parameter bila memungkinkan, karena membuat URL kurang mengundang bagi pengguna untuk mengklik atau berbagi. Saran umum tetap: buat tautan yang berisi tanda hubung daripada menggarisbawahi dan hindari URL dinamis.
2. Your website is not using a custom 404 error page : website Workers belum memiliki page 404 untuk mengredirect ke halaman home, bila ada halaman website yang tidak ditemukan.
3. <https://ccd-Workers.com> should resolve to the same URL, but currently do not : URL website belum canonical dan masalah ini biasanya disebabkan oleh SSL.
4. This webpage is using render blocking resources! Eliminating render-blocking resources can help your page load significantly faster and improve the website experience for your visitors : Untuk lulus tes ini, Anda harus mengurangi dampak sumber daya yang memblokir render. Anda harus mengidentifikasi apa yang penting dan apa yang tidak. Anda dapat menggunakan Chrome DevTools (tab Cakupan) untuk mengidentifikasi CSS dan JS yang tidak penting.

Tabel 9: Hasil Implementasi *Whitehat* SEO Setelah Memasuki Bulan Ketiga

Jenis Pengunjung	Sebelum SEO <i>On-page</i>		Sesudah SEO <i>On-page</i>	
	Pengunjung	Sesi	Pengunjung	Sesi
Direct	4	4	139	200
Organic Search	1	1	84	232
Referral	0	1	3	8
Total	5	5	214	441

d. Ranking Website Pada Mesin Pencari Berdasarkan Kata Kunci

Tabel 10: Hasil Implementasi *Whitehat* SEO Setelah Memasuki Bulan Ketiga

Tanggal	Lowongan <nama pekerjaan> makassar		Info Loker Terbaru Sma Smk Area Makassar		lowongan pekerjaan lulusan SMA langsung diterima	
	Halaman	Peringkat	Halaman	Peringkat	Halaman	Peringkat
04 Juli 2022	2	14	2	2	-	-
14 Juli 2022	1	8	2	16	-	-
18 Juli 2022	1	8	2	12	2	15
28 Juli 2022	1	7	2	11	2	17
30 Juli 2022	1	7	1	7	2	13
02 Agustus 2022	1	7	1	9	2	11

Berdasarkan data Tabel 10, tidak terlihat adanya perubahan peringkat pada website *Workers*. Website *Workers* tetap berada di halaman 2 di mesin pencarian Google. Hal ini menandakan bahwa hasil SEO memiliki dampak yang bagus. Hasil ini diambil pada tanggal 28 Juli 2022. Hal yang diubah yakni

- Keyword : Loker Makassar 2022, Lowongan Kerja Lulusan SMA 2022, Lowongan Kerja SMA Makassar
- Deskripsi website : Situs penyedia loker pekerjaan terbaru. Menyediakan lowongan pekerjaan untuk SMA SMK S1 dan S2.
- Optimasi Konten : Menambahkan beberapa keyword dalam artikel agar dapat terbaca di mesin crawl google

4. KESIMPULAN

Dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dengan adanya kata kunci yang relevan hasil rekomendasi dari keywordtool.io dan telah diteliti lebih lanjut pada website, website sudah dapat terindeks dan dapat ditemukan pada mesin pencarian Google.
2. Dari hasil pengamatan dalam penelitian yang dilakukan, visitor organic website workers meningkat secara signifikan yang awalnya hanya 17 pencarian *organic search* pada saat awal sebelum diterapkannya *whitehat* SEO dapat meningkat hingga 84 orang dari hasil penggunaan SEO *whitehat* selama 3 bulan yang penggunaanya berupa pencarian dari organic search. Meskipun begitu peringkat website pada search engine Google belum optimal karena dipengaruhi tingkat persaingan yang tinggi pada kata kunci yang diterapkan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. M. dk. Hardianto, "Fakultas Teknik – Universitas Muria Kudus," *Pros. SNATIF ke-6 Tahun 2019*, no. 2007, pp. 96–101, 2019.
- [2] A. M. Dawis and I. Setiawan, "Evaluation of The Website 'Aisyiyah Surakarta of University Performance Based on Search Engine Optimization Using Automated Software Testing Gtmetrix," *Int. J. Comput. Inf. Syst.*, vol. 3, no. 1, pp. 17–20, 2022, doi: 10.29040/ijcis.v3i1.56.
- [3] Y. D. Pramudita, H. Huzaini, and F. Solihin, "Penerapan Metode Seo on Page Dan Off Page Pada Web Penjualan Online Untuk Meningkatkan Ranking Serp," *Netw. Eng. Res. Oper.*, vol. 4, no. 2, pp. 125–133, 2019, doi: 10.21107/nero.v4i2.128.
- [4] W. WK Nurjana and A. Riyanto, "Analisis dan Penerapan Search Engine Optimization pada Website Menggunakan Metode White Hat Seo (Studi Kasus di PT.Suryaputra Adipradana)," *Jurnal.Lpkia*, vol. 1, pp. 1–6, 2018.
- [5] W. T. Y. Saputro, "Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Dalam Meningkatkan Trafik Menggunakan White Hat SEO," *Repos. Univ. Ahmad Dahlan*, pp. 1–14, 2020.
- [6] Adhi Satria and S. K. . M. Dr. Kemal Ade Sekarwati, "Analisis Situs Website Sportaways.com Dan Topscore.id Menggunakan Metode SEO White Hat," *Semin. Nas. Teknol. dan Rekayasa*, pp. 9–19, 2019.
- [7] A. H. Roslina and M. F. Nur Shahirah, "Implementing white hat search engine technique in e-business website," *ACM Int. Conf. Proceeding Ser.*, pp. 311–314, 2019, doi: 10.1145/3306500.3306533.
- [8] J. P. Sheffield, "Search Engine Optimization and Business Communication Instruction: Interviews With Experts," *Bus. Prof. Commun. Q.*, vol. 83, no. 2, pp. 153–183, 2020, doi: 10.1177/2329490619890335.
- [9] H. Matta, R. Gupta, and S. Agarwal, "Search Engine optimization in Digital Marketing: Present Scenario and Future Scope," *Proc. Int. Conf. Intell. Eng. Manag. ICIEM 2020*, pp. 530–534, 2020, doi: 10.1109/ICIEM48762.2020.9160016.
- [10] Y. Gedlk, "Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) : Avantajları , Zorlukları ve Stratejileri Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme Search Engine Optimization (SEO) : A Conceptual Assessment on Its Advantages , Challenges and Strategies," vol. 4, no. 6, pp. 0–2.
- [11] A. Antonius and B. R. Suteja, "The Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google," *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 7, no. 1, pp. 251–260, 2021, doi: 10.28932/jutisi.v7i1.3428.
- [12] L. D. Supraba and H. Jati, "Analyzing the use of SEO and Google Analytic on the Website of Vocational High School of Information Technology Annajiyah," *J. Phys. Conf. Ser.*, vol. 1737, no. 1, 2021, doi: 10.1088/1742-6596/1737/1/012014.
- [13] M. F. Fauzi, O. A. Wibowo, and ..., "Implementasi Laravel Dan White Hat Seo Pada Pembuatan Website Banghm Jogja Properti," *Inf. Syst. J.*, vol. 4, no. 1, pp. 1–7, 2021, [Online]. Available: <https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/infos/article/view/563%0Ahttps://jurnal.amikom.ac.id/index.php/infos/article/download/563/233>
- [14] J. G. Lee, D. Bae, S. Kim, J. Kim, and M. Y. Yi, "An effective approach to enhancing a focused crawler using Google," *J. Supercomput.*, vol. 76, no. 10, pp. 8175–8192, 2020, doi: 10.1007/s11227-019-02787-9.