

IMPLEMENTASI TEKNIK SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA WEBSITE AYOSPORTS UNTUK MENINGKATKAN PAGE RANK

Oleh:

Enrico Antonio Phie^{1*}, Syaiful Rahman², Junaedy³

^{1,2,3}Program Studi Informatika, PerguruanTinggi

e-mail: ¹enricoantonio_18@kharisma.ac.id, ²syaifulrahman@kharisma.ac.id,

³junaedy@kharisma.ac.id

Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk menaikkan peringkat website (Page Rank) di mesin pencarian dengan beberapa kata kunci yang sudah ditargetkan dan meningkatkan kecepatan serta performa website. Metode search engine optimization (SEO) yang digunakan adalah metode SEO on-page dan SEO off-page. Teknik pengumpulan data menggunakan webmaster tool SEO dan anget dan dianalisis menggunakan webmaster tool untuk melihat keadaan website sekarang. Hasil penelitian menunjukkan peringkat website di mesin pencarian naik hingga halaman pertama, serta kecepatan dan performa website mengalami peningkatan. Kesimpulan penelitian ini adalah teknik search engine optimization meningkatkan peringkat website secara signifikan dan menaikkan kecepatan dan performa website yang sebelumnya bernilai 54/100 menjadi 79/100 sehingga kemungkinan untuk mendapat pengunjung menjadi lebih besar.

Kata kunci: search engine optimization, website, google, page rank, ayosports

Abstract: The purpose of this research is to increase website ranking (Page Rank) in search engines with several targeted keywords and increase website speed and performance. The search engine optimization (SEO) method used is on-page SEO and off-page SEO. Data collection techniques use SEO and anget webmaster tools and analyzed using webmaster tools to see the current state of the website. The results showed that the website's ranking in search engines rose to the first page, and the speed and performance of the website increased. The conclusion of this study is that search engine optimization techniques significantly increase website rankings and increase website speed and performance, which was previously worth 54/100 to 79/100 so that the possibility of getting visitors is greater.

Keywords: search engine optimization, website, google, page rank, ayosports

1. PENDAHULUAN

Ayosports merupakan sebuah aplikasi berbasis website dimana para pengguna internet dapat mencari dan menyewa lapangan olahraga yang disediakan oleh pihak penyewa seperti lapangan futsal, lapangan badminton, lapangan basket, dan lain-lainnya kapanpun dan dimanapun. Usaha ini dikembangkan karena selama ini penulis merasa cukup sulit untuk mencari lapangan untuk berolahraga dengan berbagai alasan, seperti jarak yang sangat jauh dari tempat penulis, atau tidak tersedianya jadwal main dilapangan tersebut sehingga harus mencari lapangan yang lain dimana penulis belum tentu tahu akan informasi lapangan lain.

* Corresponding author : Enrico Antonio Phie (enricoantonio_18@kharisma.ac.id)

Dalam pemasarannya, ayosports menggunakan media berupa website yang beralamatkan www.ayosports.my.id.

Website adalah kumpulan halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi berupa teks, gambar diam atau bergerak, animasi, suara, atau kombinasi dari semuanya, baik statis maupun dinamis, membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling berkaitan satu sama lain. bangunan terhubung ke jaringan situs. [1]

Selama website ini berjalan, website ini belum bekerja secara optimal karena website ayosports masih memiliki *page rank* atau peringkat index yang sangat rendah di mesin pencarian dan sangat sulit untuk ditemukan yaitu tidak muncul dalam mesin pencarian. Menurut buku 'Membuat Situs Top Search: Mahir SEO Untuk Pemula' [2], menyebutkan Page Rank merupakan algoritma dengan fungsi matematika kompleks, berupa kombinasi antara perhitungan jumlah link yang mengarah pada suatu situs dan analisis kualitas pada masing-masing link tersebut.

Adapun pengertian lain Page Rank menurut buku 'Buku Pintar SEO' [3], Page Rank adalah semacam tolak ukur dari kepopuleran sebuah website. Page Rank yang rendah sangat berpengaruh pada sebuah website karena berpotensi memiliki view atau jumlah kunjungan pengguna yang sangat rendah.

Oleh karena itu penulis akan menggunakan teknik Search Engine Optimization (SEO) untuk menaikkan *Page Rank* dari website ayosports agar dapat lebih mudah ditemukan di mesin pencarian. Search Engine Optimization (SEO) merupakan teknik untuk menaikkan peringkat sebuah website pada index mesin pencarian dan dapat meningkatkan traffic kunjungan pada website tersebut [4].

Adapun Menurut buku 'Panduan Cepat SEO Untuk Pemula' [5], Search Engine Optimization (SEO) adalah usaha yang dilakukan agar blog atau website berada di posisi atas mesin pencari seperti Google. Tujuannya agar website memperoleh kunjungan yang terus menerus. Ada dua metode teknik SEO yang sering digunakan, yaitu Black Hat SEO (BHS) dan White Hat SEO (WHS). Teknik yang dipakai oleh penulis adalah teknik WHS. Teknik WHS adalah teknik SEO yang lebih etis dan normal. Di awal mungkin hasilnya kurang memuaskan, tetapi jika dilakukan secara konsisten dalam jangka waktu tertentu, hasilnya akan terlihat.

Teknik Search Engine Optimization terbagi menjadi yaitu SEO on-page dan SEO off-page. SEO on-page adalah aktivitas yang dilakukan pada halaman web Anda yang memungkinkan mesin pencari mengindeks kata kunci situs web Anda dengan mudah. Ada beberapa cara untuk menjalankan metode on-page antara lain menggunakan kata kunci yang sesuai untuk konten, nama domain, judul, deskripsi, tag, judul, gambar, dan deskripsi [6].

Sedangkan SEO off-page adalah aktivitas yang dilakukan untuk mempengaruhi peringkat situs web menurut kata kuncinya, dan untuk meningkatkan faktor lalu lintas di luar situs web. Adapun apa yang dilakukan para pebisnis online dengan baik ketika melakukan SEO off-page di situs web mereka, menyediakan backlink berkualitas tinggi ke situs web utama mereka [7].

Sehingga berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan, maka rumusan masalah penelitian ini adalah apakah metode search engine optimization yang telah diterapkan pada website dapat menaikkan peringkat website pada search engine? Serta apakah metode search engine optimization yang diterapkan pada website mempengaruhi kinerja dan kecepatan website ?

Pada penelitian ini, teknik SEO yang akan digunakan adalah metode on-page untuk peningkatan peringkat dan metode off-page untuk peningkatan pengunjung. Keduanya adalah teknik SEO yang berguna untuk meningkatkan peringkat website di mesin pencarian, terutama pada teknik on-page yang juga meningkatkan performa website sehingga dapat masuk dalam kriteria algoritma google yang terbaru pada bulan Mei 2021, yaitu algoritma *Page Experience* dimana Mobile Friendly, Core Web Vitals, Https, dan No intrusive interstitials menjadi kriteria utamanya [8].

Mobile friendly adalah sebuah istilah di dunia blogging yang mengacu pada beberapa hal yang mendukung kenyamanan dan kemudahan akses konten website/blog via perangkat mobile seperti smartphone, tablet, dan jenis gadget lainnya [9].

Dalam menunjang penelitian ini, digunakan beberapa referensi yang dijadikan sebagai tinjauan pustaka yang berasal dari beberapa sumber. Berikut ini tinjauan pustaka yang berasal dari jurnal:

- a. Fabriyan Fandi Dwi Imaniawan, Ragil Wijianto, dan Joko Dwi Mulyanto melakukan penelitian ini untuk menaikkan posisi kata kunci pada website mereka dengan menggunakan Search Engine Optimization (SEO) [10].
- b. Penelitian yang dibuat oleh Tantri Hidayati Sinaga dan Edrian Hadinata bertujuan untuk menaikkan jumlah pengunjung dari website Bimo Utomo Waterpark. Dengan penelitian ini diharapkan akan menaikkan popularitas website Bimo Utomo Waterpark [11].
- c. Indri Handayani, Erick Febriyanto, dan Muhammad Shofwatullah bertujuan untuk memperbaiki tampilan situs untuk menarik lebih banyak pengunjung. Sehingga mereka menggunakan teknik SEO untuk meningkatkan kualitas traffic kunjungan websitenya [12].
- d. Penelitian yang dilakukan oleh Fauzan Azim berhasil meningkatkan jumlah pengguna jasanya dan juga meningkatkan trafik kunjungan website dengan menggunakan metode SEO untuk pemasaran websitenya [7].
- e. Bagus Widiyanto dan Mardhiya Hayaty menggunakan teknik SEO agar dapat meningkatkan transaksi penjualan pada Burgeon Indonesia, karena selama ini Burgeon Indonesia masih melakukan pemasaran dan transaksi secara konvensional [13].
- f. Dalam jurnal Wildan Abdillah, Hendra Marcos, Riyanto didapatkan hasil bahwa dengan teknik SEO, peringkat website kubseumberrejek.com dapat menempati posisi peringkat 1 pada hasil pencarian. Walaupun peringkat untuk kata kunci

gula semut purbalingga masih berada di posisi 17, hasil tersebut dikategorikan bagus karena website tersebut baru dioptimasi selama 1 bulan lebih [14].

Sehingga penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk meningkatkan peringkat website pada search engine dan meningkatkan kinerja website agar lebih baik dan mendapatkan lebih banyak pengunjung website.

2. METODE PENELITIAN

Di dalam penelitian ini terdapat 6 langkah yang dilakukan untuk menerapkan teknik Search Engine Optimization (SEO) pada website ayosports. Penelitian ini dimulai dengan mengidentifikasi apa saja masalah yang terjadi pada website ayosports, setelah itu dilakukan tahap studi pustaka atau literature review menggunakan referensi-referensi yang berkaitan dengan penelitian sebagai langkah untuk mengumpulkan informasi-informasi yang dibutuhkan untuk menyelesaikan masalah. Selanjutnya yang dilakukan adalah pengumpulan data website yang dibutuhkan untuk memulai penelitian. Adapun data yang dibutuhkan adalah data kecepatan situs, data ranking situs di mesin pencarian, data jumlah pengunjung, dan data *keyword* yang akan ditargetkan yang didapatkan melalui tools SEO maupun dengan menyebarkan angket kepada 23 orang. Nanti data tersebut akan diolah dengan teknik observasi dengan membandingkan data website yang lama dengan data website yang baru. Pada tahap berikutnya yaitu perancangan teknik-teknik penerapan Search Engine Optimization (SEO) berdasarkan hasil dari identifikasi permasalahan, studi pustaka atau literature review, dan pengumpulan data yang telah dilakukan dan tahapan terakhir adalah implementasi website dengan teknik-teknik SEO yang telah diterapkan lalu dilakukan perbandingan dengan website sebelum diterapkan teknik SEO. Alur metodologi penelitian ini seperti diperlihatkan pada Gambar 1.



Gambar 1. Flowchart metode penelitian

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Deskripsi Data

Sebelum mengimpelentasikan teknik SEO, langkah awal yang harus dilakukan adalah menentukan kata kunci utama yang nanti akan digunakan sebagai kata kunci untuk mencari website ayosports pada mesin pencarian. Penentuan kata kunci ini dilakukan dengan menyebarkan angket kepada 23 orang responden yang merupakan STMIK Kharisma Makassar. Syarat untuk menjadi responden ini adalah setidaknya pernah sekali menggunakan mesin pencarian untuk mencari data.

Berdasarkan data yang diperoleh dari angket, maka didapatkan tiga kata utama yaitu sewa/booking, lapangan, dan online. Setelah itu dilakukan riset dengan melihat kata kunci dari beberapa website yang memiliki fungsi sejenis, sehingga kata kunci yang dijadikan target dalam melakukan teknik SEO adalah booking lapangan online Makassar, sewa lapangan Makassar, dan sewa lapangan online. Lalu dibawah ini adalah penerapan teknik optimasi pada website ayosports :

a. Optimasi judul

Langkah awal dalam mengimplementasi teknik SEO adalah dengan mengganti judul website. Judul website merupakan hal penting karena ini yang pertama kali dilihat oleh pengunjung sebelum membuka sebuah website. Berdasarkan moz.com, cara penulisan judul website yang benar adalah menggunakan kata kunci target, memiliki panjang 50-60 kata, dan menggunakan nama brand. Sehingga judul yang dipakai untuk website ini adalah :

```
<title>sewa online lapangan olahraga makassar | ayosports | lapangan futsal,basket, & badminton</title>
```

Gambar 2. Title Tag Ayosports

Pada Gambar 2 dibuat sebuah title tag yang diperoleh dari hasil pengolahan data dari angket yang telah disebar dimana dalam title tag digunakan kata kunci yang ditargetkan.

b. Optimasi Meta Description

Meta description menjelaskan secara singkat konten yang dimuat oleh website sehingga meta description berfungsi membantu web spider atau robot search engine dalam mendeskripsikan halaman website pada search engine.

```
<meta name="description" content="Ayosports adalah jasa penyewaan lapangan olahraga di Makassar | Sewa lapangan online | Pilih lapangan murah | lapangan futsal, badminton, basket | Booking online lapangan">
```

Gambar 3. Meta Description Ayosports

Pada Gambar 3 dibuat sebuah meta description yang menjelaskan mengenai isi konten website secara singkat untuk memudahkan google dalam mengkategorikan website sehingga menjadi unik dibandingkan website lainnya yang serupa.

c. Optimasi Keyword

Meta Keywords digunakan untuk mempertahankan posisi website pada search engine results page. Meta keyword juga mempercepat proses pengindeksan pada search engine berdasarkan kata kunci yang ditentukan.

```
<meta name="keywords" content="booking,sewa,lapangan,online,olahraga,makassar,murah,
penyewaan,harga sewa,lapangan terdekat,futsal,basket,badminton">
```

Gambar 4. Meta Keyword Ayosports

Pada Gambar 4 digunakan kata kunci yang ditargetkan untuk membuat website lebih mudah dicari. Kata kunci yang digunakan disini didapatkan melalui hasil angket yang telah disebar.

d. Optimasi Gambar

Optimasi gambar dilakukan dengan memberikan tag ALT dan atribute Title pada setiap gambar untuk mendefinisikan gambar tersebut.

```

```

Gambar 5. Image Tag Ayosports

Pada Gambar 5 diberikan tag alt pada semua gambar yang digunakan pada website untuk menunjukkan gambaran isi website yang dipasarkan. Pada isi alt juga diberikan kata kunci unik agar lebih mudah dipahami.

Selain memberikan tag diatas, optimasi gambar juga dilakukan dengan mengurangi size dari gambar yang digunakan agar website semakin cepat menampilkan gambarnya.

rajadurian.jpg	85.5 KB	Finished	48.5 KB	download	-43%
sentralfutsal.jpg	84.5 KB	Finished	45.0 KB	download	-43%
img-proa-03.jpg	84.7 KB	Finished	44.1 KB	download	-53%

Gambar 6. Compressed Image Ayosports

[Sumber : <https://tinypng.com/>]

Pada Gambar 6, semua file gambar yang digunakan pada website di *compress* untuk mengurangi file sizenya sehingga dapat mempercepat waktu load website.

e. Optimasi https

Memastikan bahwa setiap data yang dikirimkan antara server web dan browser pencari tetap pribadi. Pada Gambar 7 dibawah, website menggunakan protocol keamanan https sehingga website terjamin keamanannya.



Gambar 7. Optimasi Https Ayosports

[Sumber : www.ayosports.my.id]

f. Master Tool

Untuk memantau perkembangan website, maka digunakan tools google analytics dan google console. Cara menggunakan kedua tools ini adalah dengan membuat akun pada masing-masing tools lalu memasukkan domain website. Setelah itu akan diberikan sebuah code yang harus diletakkan pada bagian head website. Nanti code yang diberikan itu akan otomatis tersambung pada tools yang digunakan dan menunjukkan data website kita. Berdasarkan Gambar 8, info mengenai website dapat ditampilkan secara detail di master tool sehingga memudahkan penelitian.



Gambar 8. Google Search Console

[Sumber : <https://search.google.com/search-console/welcome>]

g. Backlink

Backlink merupakan rujukan untuk menuju ke website kita melalui website lain. Dalam hal ini, website yang merujuk pada website kita harus memiliki peringkat yang tinggi di index google agar efektif. Salah satu backlink yang digunakan melalui situs populer medium.com.

Pada Gambar 9, postingan yang sudah ada di medium.com berguna untuk membantu mendapatkan lebih banyak pengguna melalui pembaca postingan tersebut.

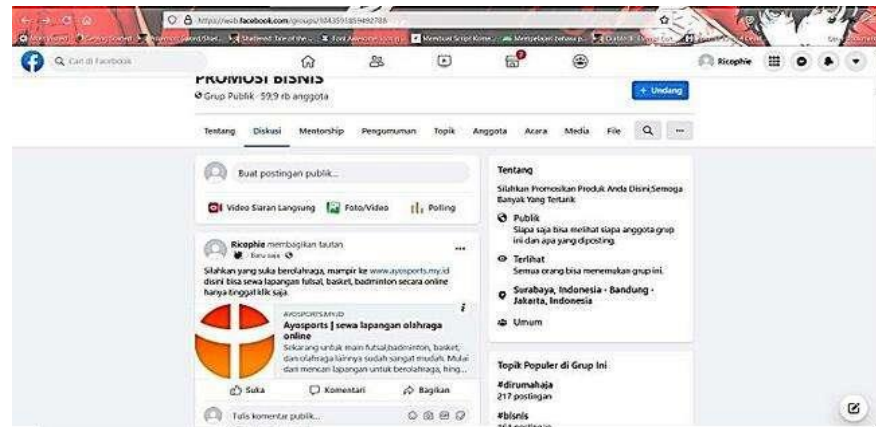


Gambar 9. Backlink Ayosports

[Sumber : https://medium.com/@enricoantonio_18]

h. Share ke Media Social

Langkah berikutnya adalah membagikan link website ke beberapa media sosial seperti Facebook, Whatsapp, dsb. Teknik ini digunakan untuk membagikan informasi website agar lebih banyak diketahui dan melalui media social persentase untuk mendapatkan pengguna semakin besar. Salah satu contoh postingan ditunjukkan pada Gambar 10.



Gambar 10. Share Link di Facebook

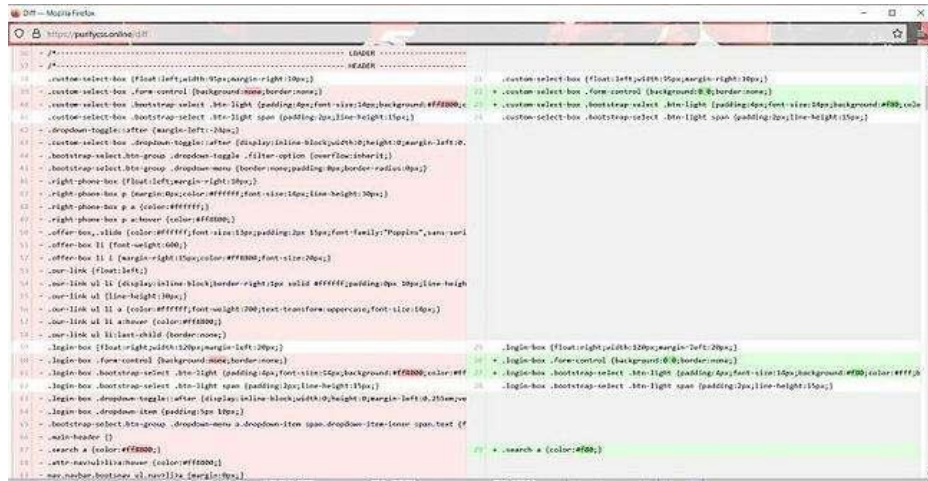
[Sumber : www.facebook.com]

i. Optimasi Code

Berdasarkan pagespeed insights [15] dan gtmetrix [16], ada beberapa kriteria yang digunakan dalam mengukur kecepatan dan performa website, yaitu :

- 1) First Contentful Paint (FCP)
Seberapa cepat konten seperti teks atau gambar dimunculkan ke halaman anda.
- 2) Speed Index
Seberapa cepat konten halaman terlihat terisi.
- 3) Largest Contentful Paint (LCP)
Berapa lama waktu yang dibutuhkan elemen konten terbesar untuk dimunculkan di halaman anda.
- 4) Time to Interactive
Berapa lama halaman anda sampai benar-benar digunakan.
- 5) Total Blocking Time
Berapa lama waktu yang dipakai scripts saat halaman dibuka.
- 6) Cumulative Layout Shift
Berapa banyak halaman bergeser pada saat digunakan.

Dengan menggunakan tools javascript minifier dan purify css untuk menghilangkan code program yang tidak dipakai, dapat menaikkan kecepatan dan performa website. Contoh hasil optimasi code :



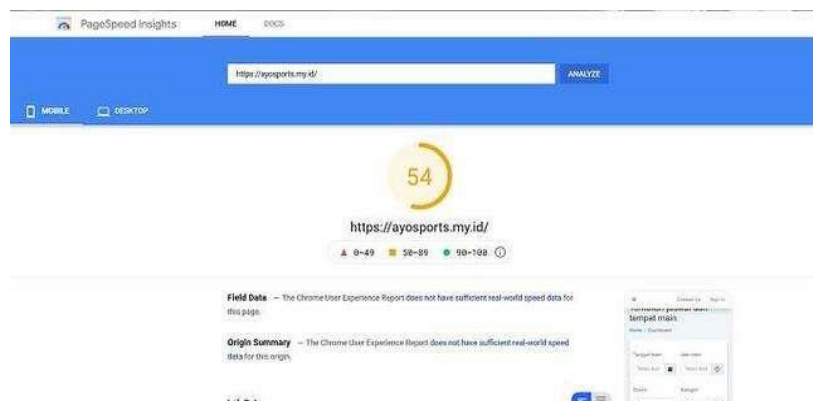
Gambar 11. Optimasi Code Ayoports

[Sumber : <https://purifycss.online/#>]

Pada Gambar 11, bisa dilihat bahwa dalam kode yang digunakan oleh website banyak yang tidak terpakai sehingga memperlambat kecepatan website. Dengan menghilangkan kode yang tidak terpakai tersebut, dapat meningkatkan kecepatan website secara signifikan.

3.2. Pembahasan

Setelah teknik SEO diimplementasikan, langkah pertama yang dilakukan adalah pengukuran kecepatan website. Pertama, untuk menguji kecepatan website maka tools yang akan digunakan adalah pagespeed insight milik google yang diakses melalui <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

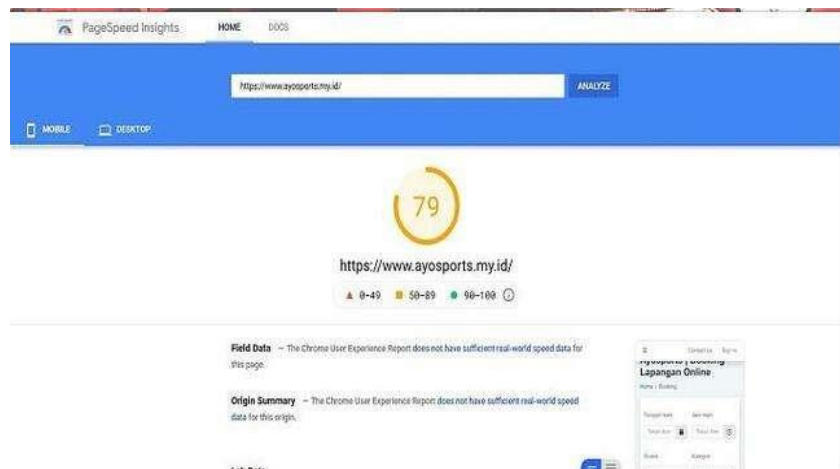


Gambar 12. Hasil Pengukuran Kecepatan Website Sebelum SEO

[Sumber : <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>]

Gambar 11 menunjukkan hasil pengukuran kecepatan website sebelum digunakan teknik SEO, yaitu 54/100 berdasarkan pengukuran untuk mobile. Setelah teknik SEO diimplementasikan ditunjukkan pada Gambar 13, kecepatan website naik dan mendapatkan nilai 79/100 untuk pengukuran mobile. Berarti teknik SEO yang

diimplementasikan mampu menaikkan kecepatan website pada mobile sehingga website bisa menjadi lebih *mobile friendly*.



Gambar 13. Hasil pengukuran kecepatan website setelah SEO

[Sumber : <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>]

Pengukuran selanjutnya adalah pengukuran performa website. untuk menguji performa website maka tools yang akan digunakan adalah gtmetrix yang diakses melalui <https://gtmetrix.com/>



Gambar 14. Hasil perbandingan performa website sebelum dan sesudah SEO

[Sumber : <https://gtmetrix.com/>]

Pada pengujian Gambar 14 menunjukkan bahwa situs www.ayosports.my.id mempunyai performa website yang cukup optimal yaitu menggunakan nilai 84/100. Berarti teknik SEO yang digunakan berhasil menaikkan performa website.

Pengukuran berikutnya yang dilakukan adalah pengukuran pengunjung website. Hasil optimasi SEO Off-page didapatkan dari analisis menggunakan google search console dan google analytics. Berdasarkan data yang sudah dikumpulkan dari 1 Mei 2021 hingga 8 Agustus 2021, hasil yang didapatkan ditunjukkan pada Gambar 15.

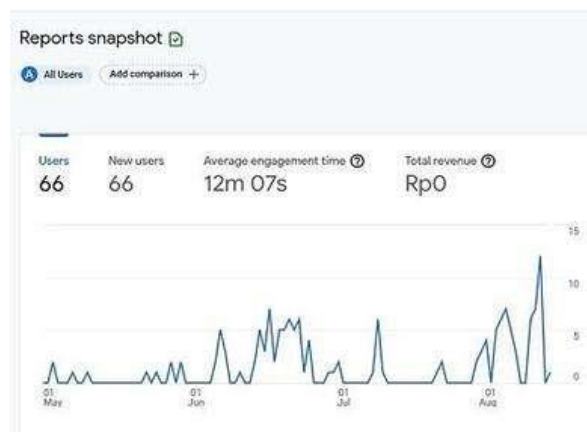


Gambar 15. Hasil Analisis Google Search Console
 [Sumber : <https://search.google.com/search-console/welcome>]

Berdasarkan Gambar 15, google search console [17] memberikan hasil bahwa :

- Total Clicks : jumlah postingan yang diklik oleh pengguna pada hasil pencarian google dengan nilai sebesar 21 klik (17 desktop dan 4 mobile).
- Total Impressions : jumlah yang menunjukkan postingan website ditemukan di hasil pencarian sesuai dengan query yang digunakan. Dalam hal ini nilai Total Impressions sebesar 158 (142 desktop dan 16 mobile).
- Average CTR (Click Through Rate) adalah rata-rata persentase hasil bagi antara jumlah klik dibagi dengan jumlah impression di kali 100%. Dalam hal ini nilai Avg. CTR sebesar 13.3% (12% desktop dan 25% mobile = hasil/2).
- Average position adalah informasi mengenai rata-rata urutan posisi judul postingan website ditemukan pada halaman hasil pencarian google, semakin kecil nilai Average position posisi website semakin baik pada hasil pencarian google. Dalam hal ini nilai Average position sebesar 16.6 (16.6 desktop dan 16.9 mobile).

Dari google analytics [18] juga dikumpulkan data bahwa pengunjung website ayosports dari bulan Mei 2021 hingga Agustus 2021 mengalami peningkatan menjadi 66 pengunjung.



Gambar 16. Jumlah Pengunjung Terbaru Website
 [Sumber : <https://analytics.google.com/analytics/web/>]



Gambar 17. Jumlah Pengunjung Website Sebelumnya
 [Sumber : <https://analytics.google.com/analytics/web/>]

Dari data pengunjung Gambar 17 dan Gambar 18, didapatkan hasil bahwa metode seo off-page yang diterapkan berhasil meningkatkan pengunjung website baik secara *direct* (langsung) ke situs, melalui pencarian google, atau dari website lainnya.

The figure is a 'Traffic acquisition: Session source' table from Google Analytics. It shows data for various session sources from May 1 to August 12, 2021. The table includes columns for Users, Sessions, Engaged sessions, Average engagement time per session, and Engaged sessions per user. The 'direct' source is the most significant, followed by 'google'.

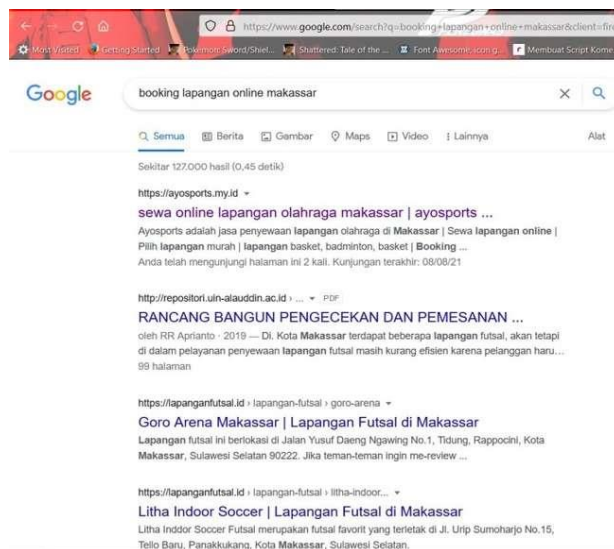
Session source	Users	Sessions	Engaged sessions	Average engagement time per session	Engaged sessions per user
Totals	66 100% of total	233 100% of total	165 100% of total	3m 25s Avg 0%	2.50 Avg 0%
1 (direct)	43	118	87	5m 31s	2.02
2 google	25	81	52	0m 54s	2.08
3 webcache.googleusercontent.com	1	14	11	1m 39s	11.00
4 jayadrata.lixcp.rumahweb.com:2083	2	13	11	0m 45s	5.50
5 medium.com	2	3	2	1m 59s	1.00
6 translate.googleusercontent.com	1	2	0	0m 03s	0.00
7 (not set)	6	1	1	34m 12s	0.17
8 m.facebook.com	1	1	1	0m 05s	1.00

Gambar 18. Sumber Pengunjung Website
 [Sumber : <https://analytics.google.com/analytics/web/>]

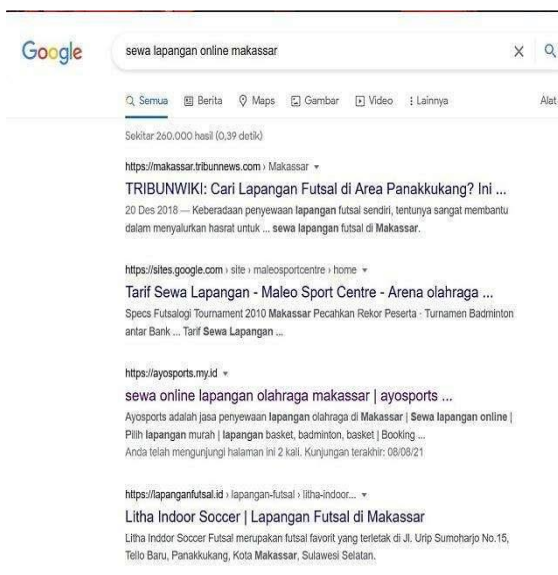
Setelah teknik SEO on-page dan off-page diimplementasikan, hasil pencarian kata kunci yang ditargetkan di mesin pencari google mengalami peningkatan yang signifikan yang ditunjukkan pada Tabel 1, Gambar 19, Gambar 20, dan Gambar 21.

Tabel 1 : Kata Kunci Yang Digunakan
[Sumber : www.google.com]

Kata Kunci	Index Sebelum SEO	Index Sesudah SEO
booking lapangan online Makassar	Tidak muncul	Halaman 1 (index 1)
sewa lapangan makassar	Tidak muncul	Halaman 2 (index 3)
booking online lapangan	Tidak muncul	Halaman 4 (index 6)



Gambar 19. Hasil Kata Kunci booking lapangan online Makassar
[Sumber : www.google.com]



Gambar 20. Hasil Kata Kunci sewa lapangan makassar
[Sumber : www.google.com]



Gambar 21. Hasil Kata Kunci booking online lapangan
[Sumber : www.google.com]

4. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian di atas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Search Engine Optimization memberikan pengaruh yang signifikan pada peningkatan peringkat website di mesin pencari dimana website sudah ada pada halaman pertama Google.
2. Search Engine Optimization mempunyai pengaruh terhadap performa dan kecepatan website yang sebelumnya bernilai 54/100 menjadi 79/100 setelah teknik SEO digunakan, sehingga lebih terbuka kesempatan untuk mendapat pengunjung baru.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Wahyuman Dedi, "Perancangan sistem inventory pada pt. Paloh singkwang stabat berbasis web," *jurnal pancabudi*, vol. 1, no. 1, Juni 2019.
- [2] Muhammad Tohirudin, S.T., *Membuat SITUS TOP SEARCH: Mahir SEO Untuk Pemula*, 1 ed. Jakarta, Indonesia: Kanaya Press, Grup Puspa Swara, Anggota IKAPI, 2012.
- [3] Su Rahman, *Buku Pintar SEO*. Jakarta, Indonesia: PT Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia, Anggota IKAPI, 2016.
- [4] Fadila Darojatu Sidqi and Hendra Marcos, "OPTIMASI WEBSITE MENGGUNAKAN METODE SEARCH ENGINE ," *JOISM : Jurnal of Information System Management*, vol. 3, no. 2, 2021.
- [5] Arista Prasetyo Adi, *Panduan Cepat SEO Untuk Pemula*. Jakarta, Indonesia: Elex Media Komputindo, 2019.
- [6] Muller Britney. (2021) moz.com. [Online]. <https://moz.com/beginners-guide-to-seo/on-page-seo>
- [7] Fauzan Azim, "PENERAPAN TEKNIK SEO (SEARCH ENGINE OPTIMISATION) DENGAN METODE ONPAGE DAN OFFPAGE PADA WEBSITE CARGORIAU.COM," *Riau Journal of Computer Science*, vol. 05, no. 01, 2019.
- [8] Developer Google. (2021, Agustus) Developer Google. [Online]. <https://developers.google.com/search/docs/advanced/experience/page-experience>
- [9] Fadil Nur Syeha. (2019, Agustus) ilmuti.org. [Online]. <https://docplayer.info/136276259-Apa-itu-website-mobile-friendly.html>
- [10] Fabriyan Fandi Dwi Imaniawan, Joko Dwi Mulyanto, and Ragil Wijianto, "Penerapan Search Engine Optimization Untuk Meningkatkan Peringkat Website Pada Search Engine Results Page Google (Studi Kasus: www.superbengkel.co.id)," *Evolusi : Jurnal Sains dan Manajemen*, vol. 8, no. 2, September 2020.
- [11] Edrian Hadinata and Tantri Hidayati Sinaga, "Implementasi Teknik Search Engine Optimization Dalam Meningkatkan Trafik Website Bima Utomo Waterpark," *Jurnal Sistem Informasi*, vol. 3, no. 2, October 2019.
- [12] Erick Febriyanto, Indri Handayani, and Muhammad Shofwatullah, "Optimalisasi Visibilitas Situs iLearning Journal Center (iJC) pada Mesin Pencari Berbasis Search Engine Optimization (SEO) On Page," *SATIN - Sains dan Teknologi Informasi*, vol. 5, no. 1, Juni 2019.
- [13] Mardhiya Hayaty and Bagus Widiyanto, "ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA BURGEON INDONESIA," *INFOS Journal*, vol. 1, no. 2, 2019.
- [14] Wildan Abdillah, Hendra Marcos, and Riyanto , "Implementasi Teknik SEO (Search Engine Optimatization)," *Jurnal ilmu-ilmu informatika dan STMIK*, vol. 14, no. 2, November 2020.
- [15] Pagespeed Insight. (2021, Agustus) Pagespeed Insight. [Online]. <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>
- [16] Gtmetrix. (2021, Agustus) Gtmetrix. [Online]. <https://gtmetrix.com/>

- [17] Google Search Console. (2021, Agustus) Google Search Console. [Online].
<https://search.google.com/search-console/>
- [18] Google Analytics. (2021, Agustus) Google Analytics. [Online].
<https://analytics.google.com/analytics/web/>