

IMPLEMENTASI METODE *ON-PAGE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* PADA *WEBSITE HALO PRINT DIGITAL*

Oleh:

Getrudis Luruk Forek^{1*}, Ahyar Muawwal², Renny³

^{1,2} Program Studi Sistem Informasi, STMIK Kharisma Makassar

e-mail: ¹getrudisluruk_18@kharisma.ac.id, ²ahyar@kharisma.ac.id, ³renny@kharisma.ac.id

Abstrak: Halo print digital adalah aplikasi percetakan online berbasis web yang memudahkan masyarakat dalam membutuhkan jasa percetakan seperti spanduk, banner, kartu nama, stiker, kalender, brosur, sablon kaos dan juga tersedia layanan desain grafis dan desain logo. Dalam proses pengembangan *website* halo print digital terdapat beberapa masalah dimana sedikitnya pengunjung yang akan menjadi konsumen pada *website* halo print digital dan pada saat halo print digital dicari di *google* tidak ditemukan di mesin pencari, sehingga diperlukan suatu metode dalam hal ini teknik SEO dengan menggunakan metode *On-Page* agar dapat meningkatkan peringkat pada *SERP* sehingga pengunjung mudah menemukan *website* halo print digital pada mesin pencari. Setelah dilakukan pengimplementasian teknik SEO selama 3 minggu dengan metode *On-Page* pada *website* halo print digital adalah dapat mendatangkan pengunjung dan ditemukan di halaman pertama *search engine*.

Kata kunci: *Halo print digital, Seo on-page, SERP.*

Abstract: *Halo digital print is a web based online printing application that makes it easy for people to need printing services such as banners, banners, business cards, stickers, calendars, brochures, t-shirt screen printing and graphic design and logo design services are also available. In the process of developing the hello digital print website, there are several problems where there are few visitors who will become consumers on the halo digital print website and when halo digital print is searched on google it is not found in search engines, so we need a method in this case the SEO technique using the On-page method in order to increase ranking on the SERP so that visitors can easily find the hello digital print website on search engines. The result of implementing SEO techniques for 3 weeks with the On-Page method on the Halo Digital Print website is that it can bring visitors and be found on the first page of search engines.*

Keywords: *Halo digital print, seo on-page, SERP*

1. PENDAHULUAN

Halo print digital adalah sebuah badan usaha percetakan online yang berada di Kota Makassar yang memproduksi berbagai macam media cetak diantaranya spanduk, banner, kartu nama, stiker, kalender, brosur, sablon kaos dan juga tersedia layanan desain grafis dan desain logo. Halo print digital dapat diakses secara online melalui <https://haloprint-digital.com/>. Namun dalam proses pengembangan bisnis *website* Halo print digital mengalami beberapa masalah dimana sedikitnya pengunjung yang akan menjadi konsumen pada *website* Halo print

* Corresponding author : Getrudis Luruk Forek (getrudisluruk_18@kharisma.ac.id)

digital dan pada saat Halo print digital dicari di *google* tidak ditemukan di mesin pencari dimana website yang memiliki peluang yang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung adalah website yang menempati peringkat pertama.

Oleh karena itu diperlukan suatu metode agar *website* Halo print digital dapat terindex oleh mesin pencari sehingga memudahkan pengunjung dalam menemukan *website* halo print digital dimana dilakukan dengan metode SEO. Dengan melakukan optimasi SEO tentunya akan mempermudah pengunjung dalam menemukan website halo print digital berdasarkan kata kunci yang ditargetkan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dapat dirumuskan bahwa rumusan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini adalah bagaimana melakukan implementasi metode *on-page* SEO dalam mendatangkan pengunjung ke *website* Halo print digital. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengimplementasikan metode *on-page* SEO pada *website* Halo print digital.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Mardhiya Hayaty dan Dwi Meylasari yang berjudul Implementasi *Website* Berbasis *Search Engine Optimization* (SEO) Sebagai Media Promosi. *Website* Snap Art Photography awalnya belum dilakukan teknik-teknik dari SEO, kemudian dengan menerapkan metode SEO *on Page* seperti optimasi *keyword* pada *title tag*, *content*, *meta keyword*, *meta description*, dan share ke *sosial media*, juga melakukan beberapa pengujian dengan menggunakan tool *gtmetrix* sebagai tolak ukur keberhasilan penerapan teknik-teknik SEO. Hasil dari penerapan teknik-teknik SEO pada penelitian yang dilakukan Mardhiya Hayaty dan Dwi Meylasari adalah mampu meningkatkan SERP (*Search Engine Results Page*) *website* di mesin pencari dan berhasil terindex oleh *google* berada di page kedua pada bulan kedua dan berhasil terindex di page pertama dalam pencarian *google* dengan waktu kurang dari 3 bulan [1].

Menurut penelitian yang dilakukan Antonius dan Bernard Renaldy Suteja, yang berjudul Implementasi Metode *On-Page Search Engine Optimization* untuk Meningkatkan Peringkat *Website* sebagai Hasil Pencarian *Google*. Tujuan dari penelitian yang dilakukan Antonius dan Bernard Renaldy Suteja adalah untuk memecahkan permasalahan *website* Universitas XYZ, khususnya melalui implementasi metode *on-page* SEO untuk meningkatkan peringkat *website* pada hasil pencarian *Google*, sehingga *website* universitas dapat lebih mudah untuk ditemukan oleh pengunjung *website* [2].

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Fauzan Azim yang berjudul Penerapan Teknik SEO (*Search Engine Optimization*) Dengan Metode *Onpage* dan *Offpage* Pada *Website* Cargoriau.Com. Tujuan dari penelitian yang dilakukan oleh Fauzan Azim adalah untuk mengetahui penerapan teknik SEO (*Search Engine Optimization*) pada *website* cargoriau.com dan berfokus pada penerapan pemasaran dengan memanfaatkan SEO dengan metode *onpage* dan *offpage* dalam pengembangan dan peningkatan jasa pengiriman barang, cargo dan ekspedisi yang ada di daerah - daerah kabupaten dan kota di Provinsi Riau [3].

Menurut penelitian yang dilakukan Wahyu Tri Yuni Saputro yang berjudul Penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) Dalam Meningkatkan *Trafik* Menggunakan *White Hat* SEO.

Awalnya situs web Mataram Catering belum adanya optimasi untuk meningkatkan kunjungan trafik pada *website* mataram catering. Dengan diterapkannya teknik (*Search Engine Optimization*) SEO pada *website* Mataram Catering, maka diharapkan dapat meningkatkan posisi *website* menjadi posisi teratas. Teknik SEO yang akan diterapkan pada *website* Mataram Catering menggunakan *White Hat* SEO [4].

Menurut penelitian yang dilakukan Indri Handayani dkk, yang berjudul Optimalisasi Visibilitas Situs *iLearning Journal Center* (iJC) pada Mesin Pencari Berbasis *Search Engine Optimization* (SEO) *On Page*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif [5]. Dari beberapa penelitian [1], [2], [3], [4] dan [5] hal yang membedakan dengan penelitian ini adalah objek yang diteliti yaitu *website* Halo print digital dengan menggunakan metode *on-page* SEO.

Search Engine adalah sebuah *database* yang di dalamnya terkandung indeks dari tiap-tiap halaman dari *website* yang berhasil ditemukan menggunakan *software* tertentu, yang kemudian data tersebut bisa diakses oleh setiap orang setelah kata-kata tertentu diketik sebagai penanda tentang data apa yang akan dicari [6]. SERP adalah kependekan dari *Search Engine Result Page*, yaitu halaman hasil penelusuran kata kunci di mesin pencari. Pada intinya Pengertian SERP ini yaitu hasil dari *search engine* yang menampilkan berjuta *website* yang memiliki *keyword* terkait yang dicari berdasarkan urutan kemunculan pada lembar hasil [7].

SEO (*Search Engine Optimization*) adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis dan bertujuan untuk meningkatkan volume serta kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs *website* tertentu dengan memanfaatkan algoritma mesin pencari tersebut, yang disebut dengan PageRank. Tujuan dari SEO adalah menempatkan sebuah situs *website* pada posisi teratas hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Situs web yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung [8].

Menurut Nazar (2013) *On Page* SEO adalah suatu teknik mengoptimisasi halaman *website* dengan menerapkan beberapa dasar *keyword* yang ditargetkan kedalamnya. Keuntungan dari *On Page* SEO ini yaitu situs akan lebih dinilai relevan oleh mesin pencari. Jika halaman tersebut hanya mendapatkan sedikit *black link* bisa dipastikan dengan mudah mendapatkan urutan pertama pada mesin pencari Ada beberapa dasar yang harus diterapkan dalam *On Page* SEO diantaranya sebagai berikut :

1. *Title Tag*

Title tag sama seperti judul pada suatu artikel namun berbeda, karena pada umumnya *title tag* dibaca oleh mesin pencari. Jika *title tag* tidak diganti atau menyerupai judul artikel maka yang akan muncul pada mesin pencari sebagai *title tag* yaitu judul posting tersebut.

2. *Meta Description*

Meta Description adalah keterangan dari halaman berdasarkan kalimat artikel, agar *meta description* dapat menarik pengunjung, perlu dilakukan modifikasi.

3. URL (*Uniform Result Locator*)

URL ini merupakan rangkaian suatu format standar tertentu, yang dilakukan untuk menunjukkan alamat suatu sumber seperti dokumen dan gambar di internet.

4. Heading

Heading merupakan sekumpulan kata yang menjadi judul atau sub judul dalam sebuah dokumen HTML. *Heading* berbeda dengan *tag*. *Heading* berbeda dengan *tag <title>*. HTML menyediakan 6 tingkatan *heading* dimana *heading level 1 (<h1>)* adalah yang paling terbesar dan *heading level 6 (<h6>)* adalah yang terkecil.

5. Image & *Image Alt*

Tag *Image* adalah memberikan gambar pada *kata kunci* yang ditargetkan, sedangkan *Image Alt Tag* adalah alternatif untuk mengoptimasi gambar tersebut. Mesin pencari tidak mengcrawl gambar apapun. Jadi mesin pencari seperti *google* tidak mengetahui gambar tersebut dan tidak dapat melihat gambar. Maka dari itu dengan meletakkan *Image Alt Tag* yang berisi kata kunci yang ditargetkan maka mesin pencari dapat mengerti gambar tersebut [9].

2. METODE PENELITIAN

A. Jenis Data dan Sumber Data

Pada dasarnya, jenis data ada dua macam yaitu data kuantitatif dan kualitatif. Jenis data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dengan metode penelitian eksperimen. Dikatakan sebagai data kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik sedangkan dikatakan dengan metode eksperimen karena suatu metode penelitian yang digunakan untuk mencari pengaruh perlakuan tertentu terhadap yang lain dalam kondisi yang terkendalikan [10]. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini ada dua yaitu :

1. Data Primer

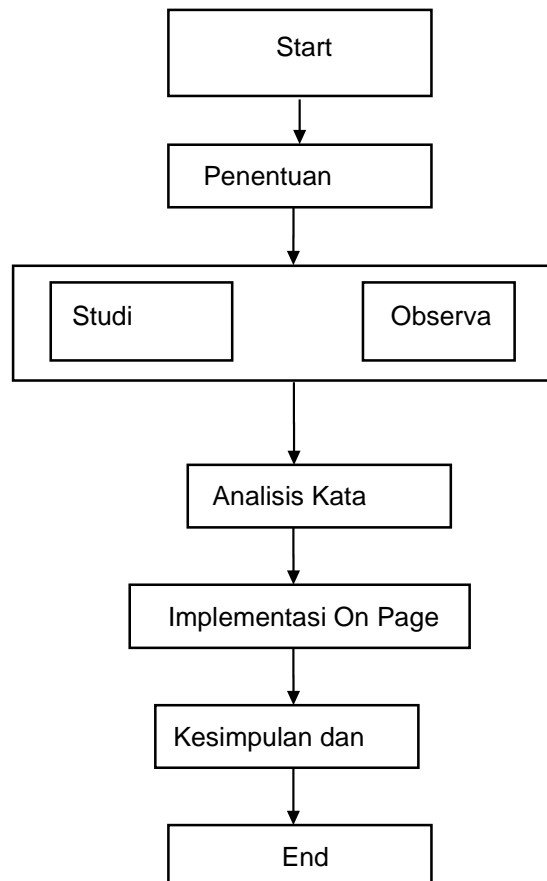
Data primer adalah sumber data yang dapat diperoleh dari sumber asli (tidak melalui media perantara). Pada penelitian ini, peneliti menggunakan data primer yang berasal dari observasi dengan mengamati dan mengidentifikasi masalah yang terjadi pada objek penelitian dengan cara pengamatan langsung terhadap *website* Halo print digital dengan menggunakan beberapa *tools* SEO.

2. Data Sekunder

Data Sekunder adalah sumber data yang dapat diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan data sekunder yang berasal dari *studi literatur* dengan mencari bahan-bahan informasi dari artikel atau jurnal para peneliti sebagai referensi bagi peneliti mengenai penelitian yang dilakukan dalam hal ini adalah mengenai metode *Search Engine Optimization* (SEO).

B. Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian merupakan langkah-langkah yang dilakukan dalam menjalankan suatu penelitian. Tahapan yang dilakukan dalam penelitian dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Alur Penelitian.

1. Penentuan Masalah

Menentukan masalah-masalah yang ada pada *website* Halo print digital

2. Studi Literature dan observasi

Pada tahap ini dilakukan agar mencari bahan-bahan yang berkaitan dengan masalah-masalah dalam penelitian yang dijadikan sebagai referensi agar dapat menambah wawasan sehingga dapat memperbaiki masalah-masalah dalam penelitian yang dilakukan.

3. Analisis Kata Kunci

Menentukan *kata kunci* yang relevan dan yang paling sering dicari pengunjung.

4. Impementasi on page seo

Pengoptimalan *website* Halo print digital dapat dilakukan dengan metode on page dimana dilakukan optimasi pada *title tag*, *meta description*, *meta keyword*, *heading tag* dan *Alt tag* pada *image*.

5. Kesimpulan

Tahap yang merangkum seluruh hasil akhir dari penelitian yang telah dilakukan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Pemilihan Kata Kunci

Pada tahap ini dilakukan untuk menentukan kata kunci yang akan dioptimalisasi dalam penelitian. Pemilihan *kata kunci* yang akan dioptimasi harus *relevan* dan sering dicari pengunjung serta memiliki persaingan yang rendah. Tujuannya yaitu agar *kata kunci* yang dioptimasi tersebut dapat meningkatkan pencarian yang banyak sehingga mendapatkan pengunjung yang diinginkan melalui mesin pencari dan dapat bersaing di halaman pencarian dengan mudah. Dalam proses optimasi SEO pada *website* Halo Print Digital yaitu ada 3 *kata kunci* yang ditargetkan, yaitu:

Tabel 1. Kata Kunci Halo Print Digital

No	Nama Website	Keyword
1	https://haloprint-digital.com/	Halo Print Makassar
2	https://haloprint-digital.com/	Halo Print Digital
3	https://haloprint-digital.com/	Percetakan online terbaik di Makassar

Berikut ini adalah hasil implementasi Teknik SEO *On Page* pada *website* Halo Print Digital adalah sebagai berikut :

a. Optimasi Meta *Title*

Meta *title* merupakan Judul halaman *website* yang muncul di hasil pencarian. Dengan adanya meta *title* maka pengunjung *website* bisa mengetahui garis besar dari informasi yang disajikan. Dalam SEO, meta *title* memainkan peranan yang sangat penting karena meta title sendiri merupakan faktor dasar *search engine* untuk mengukur relevansi dari kata kunci yang dicari pengguna. Gambar 2 menunjukkan meta title yang digunakan pada Halo Print Digital.

```
<title>Percetakan online terbaik di Makassar</title>
```

Gambar 2. Meta *Title* Halo Print Digital

b. Optimasi Meta *Description*

Meta *description* adalah salah satu meta *tag* yang berfungsi untuk membantu *robot* mesin pencari dalam mendeskripsikan secara singkat isi dari sebuah halaman *website*. Meta *description* akan muncul di bawah meta *title* dan tidak muncul di halaman posting, sehingga kebanyakan pengunjung tidak pernah melihatnya. Meta *description* pada Halo Print Digital ditunjukkan pada Gambar 3.

```
<meta name="description" content="Percetakan online terbaik di Makassar yang paling cepat dan murah serta terpercaya . Dan dapat memudahkan anda dalam mencetak spanduk, xbanner, kartu nama, kalender dan lainnya.">
```

Gambar 3. Meta *Description* Halo Print Digital

c. Optimasi Meta *Keyword*

Meta *Keyword* berfungsi untuk menentukan *kata kunci* yang digunakan pada sebuah *website* agar dapat bersaing di mesin pencari. Meta *Keyword* yang digunakan pada Halo Print Digital ditunjukkan pada Gambar 4.

```
<meta name="keywords" content="haloprint, haloprint-digital, haloprint makassar, makassar print, makassar, percetakan makassar, percetakan online terbaik di makassar">
```

Gambar 4. Meta *Keyword* Halo Print Digital

d. Optimasi *Heading Tag*

Heading tag berfungsi untuk membuat tampilan halaman web yang bermanfaat dan yang memudahkan pengguna dalam mengakses *website* yang telah dibuat serta mudah untuk dipahami mesin pencari. *Heading tag* digunakan untuk membantu mesin pencari untuk mengindex isi dari halaman *website*. Penerapan *Heading tag* yang benar pada halaman web tentunya akan membuat sebuah *website* bertahan lebih lama pada hasil pencarian. *Heading Tag* Halo Print Digital ditunjukkan pada Gambar 5.

```
<section class="produk p-5">  
  <div class="container">  
    <div class="row">  
      <div class="col">  
        <h3>PRODUK PERCETAKAN</h3>  
      </div>  
    </div>  
  </div>
```

Gambar 5. *Heading Tag* Halo Print Digital

e. Optimasi *Image*

Optimization images merupakan salah satu proses yang dilakukan secara sistematis terhadap media gambar atau *images* yang bertujuan untuk meningkatkan volume kunjungan dari mesin pencari. Optimasi *Image* dilakukan dengan memberikan *tag ALT* dan *atribute Title* pada setiap gambar untuk mendefinisikan gambar tersebut. Optimasi *Image* Halo Print Digital ditunjukkan pada Gambar 6.

```

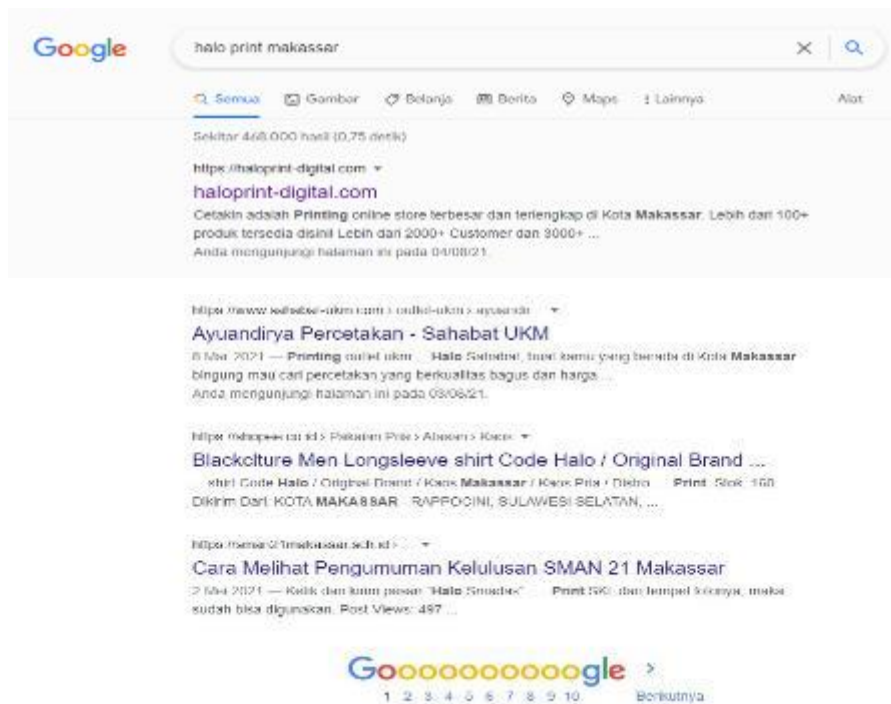
```

Gambar 6. Optimasi *Image* Halo Print Digital

3.2. Hasil Optimasi *website* Halo Print Makassar

a. Hasil Optimasi *Kata Kunci* Halo Print Makassar

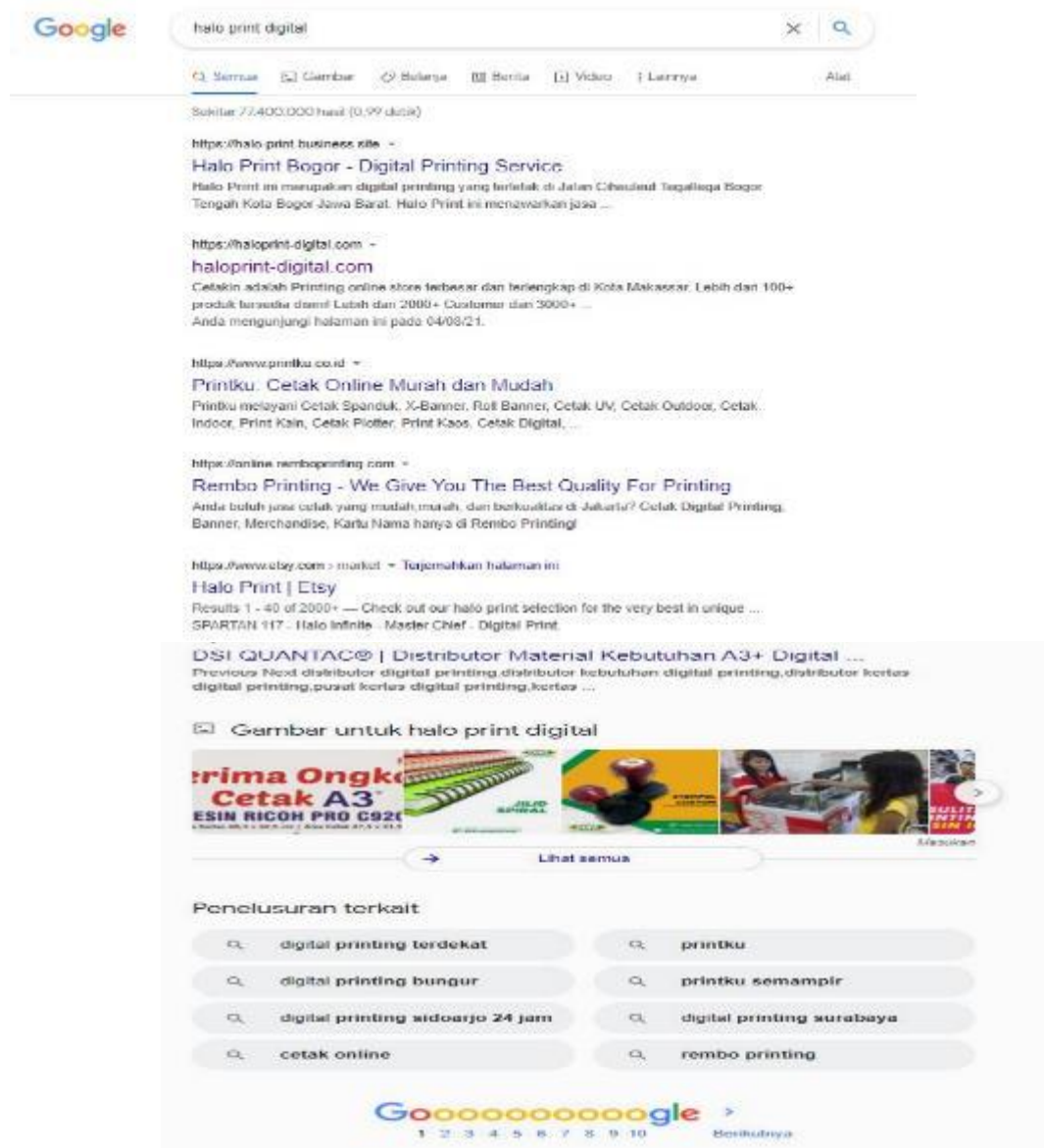
Pada Minggu ke-1 setelah dilakukan optimasi dengan *kata kunci* halo print makassar, maka *website* Halo print digital menempati halaman ke-1 posisi pertama pada mesin pencari. Dari optimasi yang dilakukan didapatkan hasil seperti pada Gambar 7.



Gambar 7. Hasil Optimasi SEO Kata Kunci Halo Print Makassar

b. Hasil Optimasi Kata Kunci Halo Print Digital

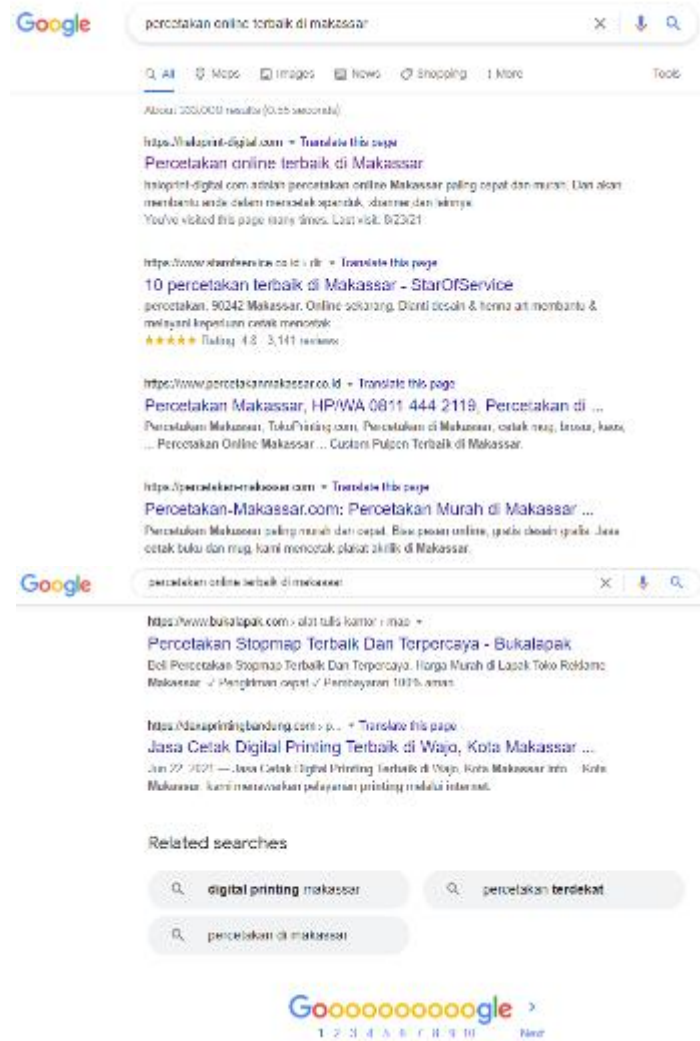
Setelah dilakukan optimasi SEO pada *website* Halo print digital selama 1 Minggu untuk *kata kunci* Halo print digital, langsung menempati halaman pertama posisi ke-2 pada mesin pencari. Dari optimasi yang dilakukan didapatkan hasil seperti pada Gambar 8.



Gambar 8. Hasil Optimasi *Kata Kunci* Halo Print Digital

c. Hasil Optimasi *Kata Kunci* Percetakan online terbaik di Makassar

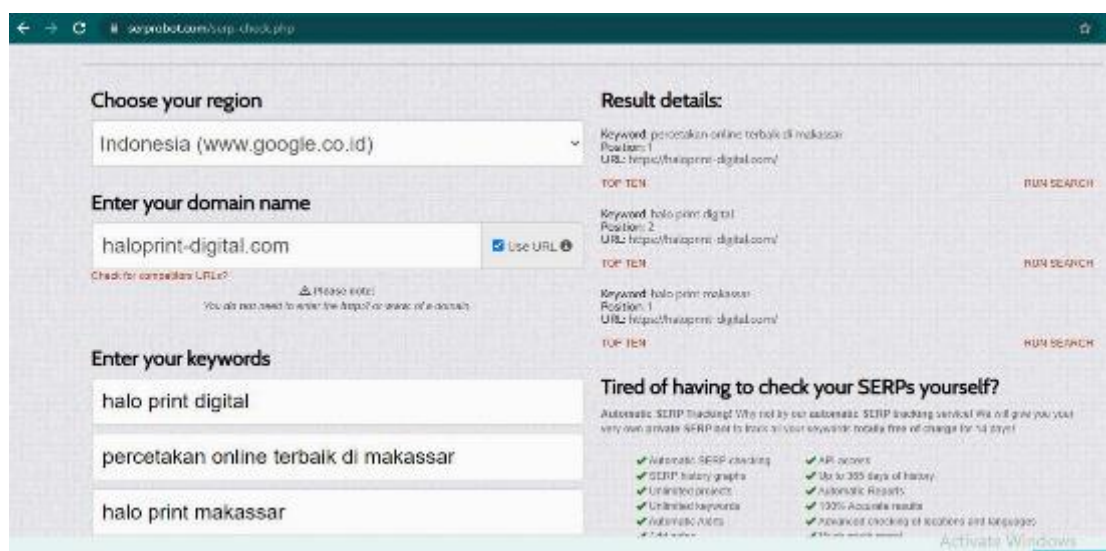
Pada Minggu ke-3 setelah dilakukan optimasi dengan *kata kunci* Percetakan online terbaik di Makassar, maka *website* Halo print digital menempati halaman ke-1 posisi pertama pada mesin pencari. Dari optimasi yang dilakukan didapatkan hasil seperti pada Gambar 9.



Gambar 9. Hasil Optimasi *Kata Kunci* Percetakan online terbaik di Makassar

d. Pengujian SERP dan SEO

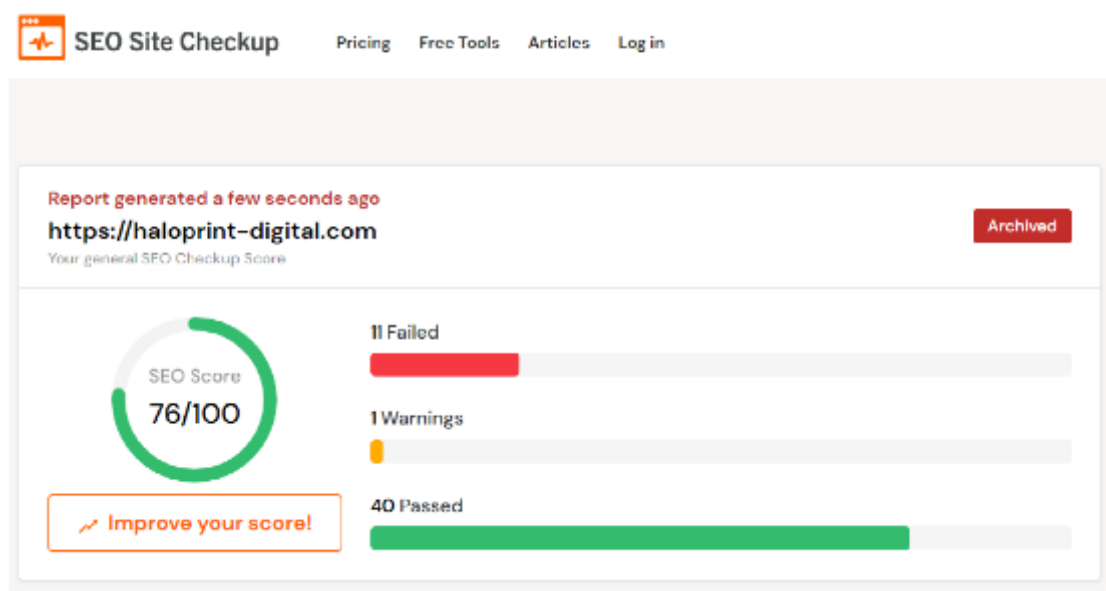
Pengujian SERP menggunakan SERPROBOT. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui peringkat website pada SERP. Dari pengujian yang dilakukan didapatkan hasil seperti pada Gambar 10.



Gambar 10. Pengujian SERP website Halo Print Digital.

Berdasarkan hasil pengujian, didapatkan hasil *keyword* Halo print makassar dan Percetakan online terbaik di Makassar berada di posisi ke-1 di mesin pencarian *google* dan Halo print digital di posisi ke-2 di mesin pencarian *google*.

Pengujian SEO pada website Halo print digital dilakukan menggunakan SEO Site Checkup. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui penilaian SEO terhadap website Halo print digital. Dari pengujian yang dilakukan didapatkan hasil seperti pada Gambar 11.



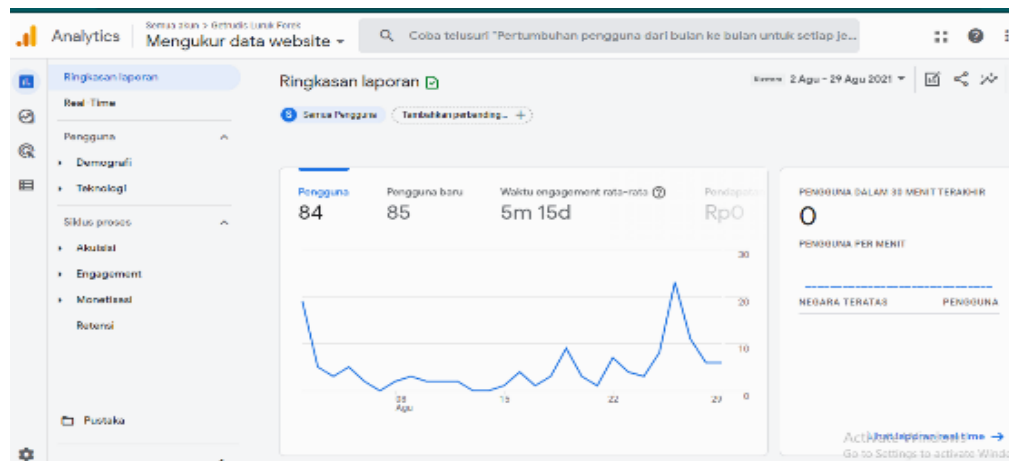
Gambar 11. Pengujian SEO Halo Print Digital

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan nilai yang diperoleh adalah 76/100, hasil ini menunjukkan bahwa terdapat peningkatan yang sangat baik karena sudah memiliki *title tag*, *meta description*, *meta keyword*, *heading tag* dan *Alt tag* pada

image. Data dari SEO Site Checkup menunjukkan bahwa website Halo print digital sudah dioptimasi.

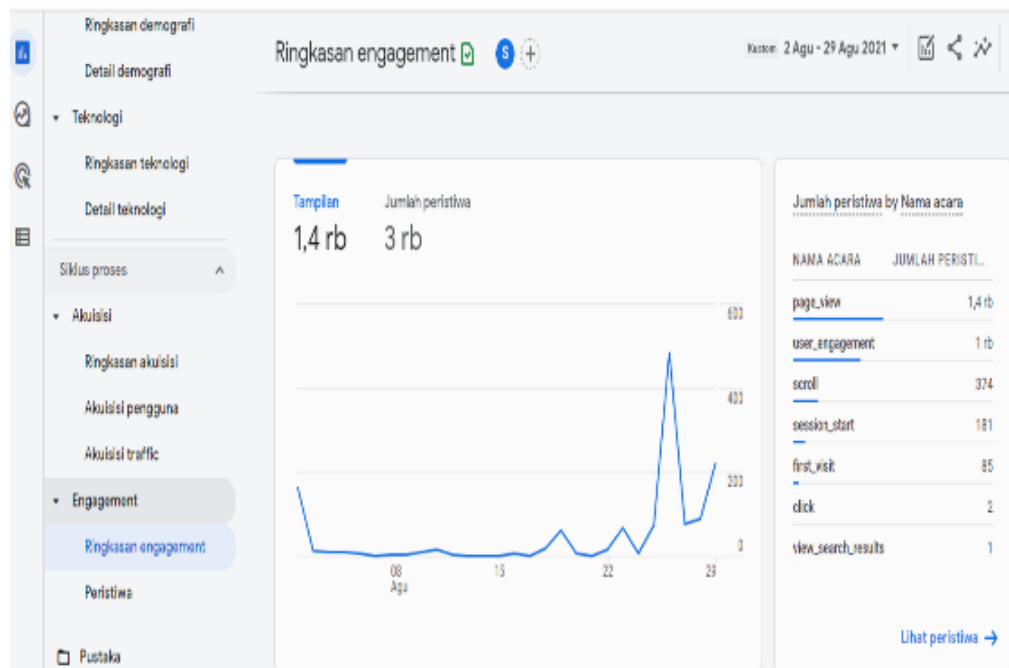
e. Hasil kunjungan website Halo print digital

Hasil kunjungan website Halo print digital dilakukan dengan menggunakan tools online google analytic. Hasil dari google analytic yang telah dilakukan didapatkan hasil seperti pada Gambar 12 dan 13.



Gambar 13. Hasil kunjungan Halo print digital

Berdasarkan hasil dari google analytic yang telah dilakukan didapatkan hasil dimana pengguna website halo print digital mencapai 84 pengguna sedangkan pengguna baru mencapai 85 pengguna dan rata-rata waktu keterlibatan pengguna dalam mengunjungi website Halo print digital adalah 4 menit 49 detik. Optimasi dikatakan sangat baik dimana jumlah pengunjung website Halo print digital meningkat.



Gambar 14. Ringkasan keterlibatan pengguna website Halo print digital

Berdasarkan hasil dari google analytic yang telah dilakukan didapatkan hasil bahwa jumlah total halaman yang dilihat pengguna dalam mengunjungi website adalah 1,4rb, keterlibatan pengguna dalam mengunjungi website adalah 1 rb, pengguna menscroll halaman website adalah 374, pengguna memulai sesi yang baru adalah 181, kunjungan pertama pengguna adalah 85, pengguna menklik halaman website adalah 2 dan yang melihat hasil pencarian pengguna adalah 1 yaitu peneliti.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa sebagai berikut :

1. Setelah dilakukan pengoptimalan SEO dengan metode *on page* selama 3 minggu terjadinya peningkatan peringkat *website*, dimana *website* Halo print digital sebelumnya tidak ditemukan di mesin pencari, dan setelah dilakukannya teknik pengoptimalan maka *website* Halo print digital dapat ditemukan di mesin pencarian sesuai dengan kata kunci yang telah ditargetkan yaitu Halo print Makassar, Halo print digital dan Percetakan online terbaik di Makassar.
2. Optimasi teknik *on page* SEO pada *website* Halo print digital dapat mendatangkan pengunjung pada *website* dimana pengguna yang mengunjungi *website* Halo print digital adalah 84 sedangkan pengguna barunya adalah 85 jadi hanya bertambah 1 pengguna.
3. Teknik optimasi yang dilakukan pada *website* Halo print digital adalah dengan menggunakan teknik SEO *On Page*, dimana teknik SEO *On Page* ini dilakukan dengan menerapkan *Title Tag*, *Meta Keyword*, *Meta Description*, *Heading Tag* dan *Image Alt Tag* sebagai solusi permasalahan yang ada pada *website* Halo print digital.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. K. Mittal, N. Kirar, and J. Meena, "Implementation of Search Engine Optimization : Through White Hat Techniques," *Proc. - IEEE 2018 Int. Conf. Adv. Comput. Commun. Control Networking, ICACCCN 2018*, vol. 5, no. 2, pp. 674–678, 2018, doi: 10.1109/ICACCCN.2018.8748337.
- [2] A. Antonius and B. R. Suteja, "The Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google," *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 7, no. 1, pp. 251–260, 2021, doi: 10.28932/jutisi.v7i1.3428.
- [3] F. Azim, P. Studi, P. Vokasional, T. Elektronika, and U. M. Riau, "PENERAPAN TEKNIK SEO (SEARCH ENGINE OPTIMISATION) DENGAN METODE ONPAGE DAN OFFPAGE PADA WEBSITE CARGORIAU . COM Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) dengan Metode Onpage dan Offpage pada Website CARGORIAU . COM," *Riau J. Comput. Sci. Vol.05 No. 01 Tahun. 2019*, vol. 05, no. 01, pp. 32–37, 2019.
- [4] W. T. Y. Saputro, "Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Dalam Meningkatkan Trafik Menggunakan White Hat SEO," *Repos. Univ. Ahmad Dahlan*, pp. 1–14, 2020.

- [5] I. Handayani, E. Febriyanto, and M. Shofwatullah, "SATIN – Sains dan Teknologi Informasi Mesin Pencari Berbasis Search Engine Optimization (SEO) On Page," vol. 5, no. 1, 2019.
- [6] A. Rusli and M. A. Darma, *Pemanfaatan Search Engine Sebagai* .
- [7] Y. D. Pramudita, H. Huzaini, and F. Solihin, "Penerapan Metode Seo on Page Dan Off Page Pada Web Penjualan Online Untuk Meningkatkan Ranking Serp," *Netw. Eng. Res. Oper.*, vol. 4, no. 2, pp. 125–133, 2019, doi: 10.21107/nero.v4i2.128.
- [8] T. H. Sinaga and E. Hadinata, "Implementasi Teknik Search Engine Optimization dalam Meningkatkan Trafik Website Bima Utomo Waterpark," *QUERY J. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 2, pp. 1–9, 2019.
- [9] P. Septiani *et al.*, "Analisa Penggunaan Keyword Untuk Implementasi Search Engine Optimization (SEO)," vol. XV, no. November, pp. 83–91, 2020.
- [10] U. Suharsaputra, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. 2012.