

## RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MEMANFAATKAN PLUG IN WOOCOMMERCE DAN METODE SEO

Oleh:

**Marlina<sup>1\*</sup>, Yafet Yapari<sup>2</sup>, Ahyar Muawwal<sup>3</sup>**  
<sup>1,2,3</sup>Sistem Informasi, STMIK Kharisma Makassar

**Abstrak:** *Peneliti ini untuk bertujuan untuk membuat rancang bangun sistem informasi penjualan ecommerce berbasis online dan dengan menggunakan teknik Woocommerce SEO(Search Engine Optimization) sehingga pada saat dilakukan pencarian dengan kata tertentu, halaman ecommerce ini berada pada halaman depan search engine. SEO adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik dari search engine ke alamat situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja alami algoritma dari search engine tersebut. Setelah penulis aplikasikan dalam ecommerce yang penulis rancang dan bangun, maka pada saat dilakukan pencarian, tersebut menempati posisi di halaman pertama, sehingga penulis berkesimpulan bahwa penelitian yang dilakukan berhasil.*

*Kata kunci : Woocommerce, SEO, e-commerce.*

**Abstract:** *This researcher aims to design an online-based e-commerce sales information system and by using Woocommerce SEO techniques so that when a particular search is performed, this e-commerce page is on the front page of the search engines. SEO is a series of systematic processes that aim to increase the volume and quality of traffic from search engines to specific website addresses by utilizing the natural working mechanism of the algorithm from the search engines. After the author applies it in e-commerce that the author designs and builds, then at the time of the search, it occupies a position on the first page, so the author concludes that the research was successful.*

*Keywords : Woocommerce, SEO, e-commerce.*

### PENDAHULUAN

E-Commerce atau toko online merupakan salah satu konsep yang cukup berkembang dalam dunia internet. Penggunaan sistem ini dapat menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, produsen maupun penjual. Konsep online shopping menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang konvensional. Implementasi teknologi informasi dalam dunia pemasaran, salah satunya melalui penerapan media pemasaran berbasis e-commerce populer. Melalui media tersebut memungkinkan akses informasi untuk promosi serta pemasaran dapat dilakukan seluas-luasnya tanpa terbatas ruang dan waktu hal ini ditulis oleh Fitri[1].

Pertumbuhan sektor perdagangan elektronik atau e-commerce yang cukup baik di beberapa tahun belakangan ini, menjadikan sektor ini menjadi primadona para investor di Indonesia, sehingga pertumbuhan e-commerce di Indonesia tidak lepas dari antusiasme masyarakat untuk berbelanja dan berjualan secara online. Infrastruktur yang mendukung gerakan e-commerce pun semakin stabil dan memudahkan masyarakat. Semakin banyaknya situs ecommerce menyebabkan semakin ketatnya persaingan sehingga

---

\* Corresponding author : marlina (marlina@kharisma.ac.id)

mendorong pelaku ecommerce berusaha agar situs online mereka lebih dikenal dan pada saat konsumen mencari di mesin pencarian situs ini menempati halaman pertama.

Penerapan SEO dalam menaikkan peringkat website di search engine membutuhkan analisis website terlebih dahulu. Poin-poin yang menjadi parameter SEO harus melalui tahap analisis sehingga dapat membandingkan kinerja website antara sebelum dan sesudah dilakukan penerapan SEO. Penerapan SEO dibuktikan dengan adanya penelitian-penelitian tentang analisis website menggunakan metode SEO dan Penerapan metode SEO untuk meningkatkan peringkat di search engine seperti yang dilakukan oleh Hidayat[2] sehingga dapat meningkatkan kinerja peringkat website Universitas Achmad Dahlan pada *search engine*, pengaturan SEO dapat dilakukan secara *off page dan on page*[3].

Untuk itu penulis melakukan penelitian dengan judul Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan memanfaatkan Plug In Woocommerce Dan Metode Seo. Hasil yang diharapkan yaitu berhasil membuat prototype website yang dapat melakukan penjualan secara online dan berada pada halaman pertama pada saat dilakukan pencarian di mesin pencarian yang salah satunya adalah google. Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah mempermudah dalam pemasaran produk serta menghasilkan sistem informasi penjualan E-commerce berbasis online yang mudah dicari dalam mesin pencarian google.

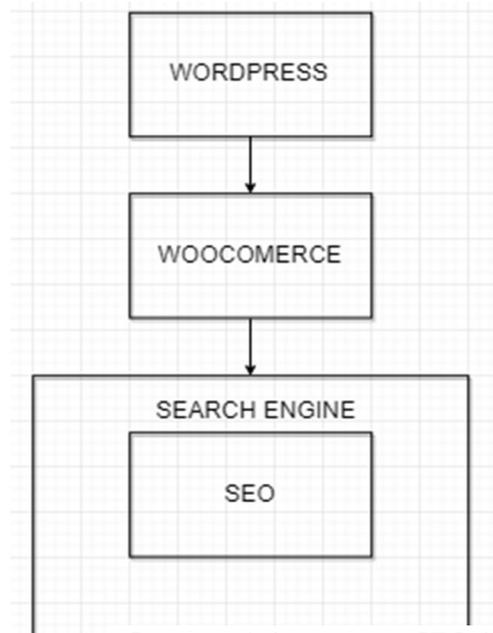
Menurut Anonim.[4]. WooCommerce adalah sebuah plugin di wordpress. *WooCommerce* menjadi sesuatu yang mudah digunakan karena familiar dengan menu, tampilan dan cara pakai wordpress. WooCommerce telah dilengkapi search widget yang dibangun hanya untuk menampilkan hasil pencarian produk sajaseperti halaman kategori produk. Jika toko online ingin menggunakan WooCommerce dan WordPress untuk menampilkan informasi produk, maka widget ini bekerja sangat baik. Adapun Kelebihan WooCommerce adalah:

1. Berjalan pada platform wordpress, yang merupakan salah satu CMS terbaik dengan berbagai macam fiturnya.
2. Mudah untuk dikembangkan dan juga dikustomisasi.
3. Memiliki banyak pilihan tema dan juga template yang cocok untuk kebutuhan toko online.
4. Memiliki dukungan forum yang banyak.
5. Memiliki banyak tambahan.

SEO adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik dari search engine ke alamat situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja alami algoritma dari search engine tersebut lianthusonfri[5], Tujuan spesifikasi SEO adalah menempatkan alamat sebuah situs web pada posisi pertama, atau setidaknya halaman awal, hasil pencarian berdasarkan subyek tertentu. Secara logis, alamat sebuah situs web yang menempati peringkat pertama berpeluang untuk mendapatkan lebih banyak pengunjung.

## METODE PENELITIAN

1. *Wordpress*, berfungsi sebagai alat blogging gratis dan *open sourced*an sistem



Gambar 1 Arsitektur SEO 1

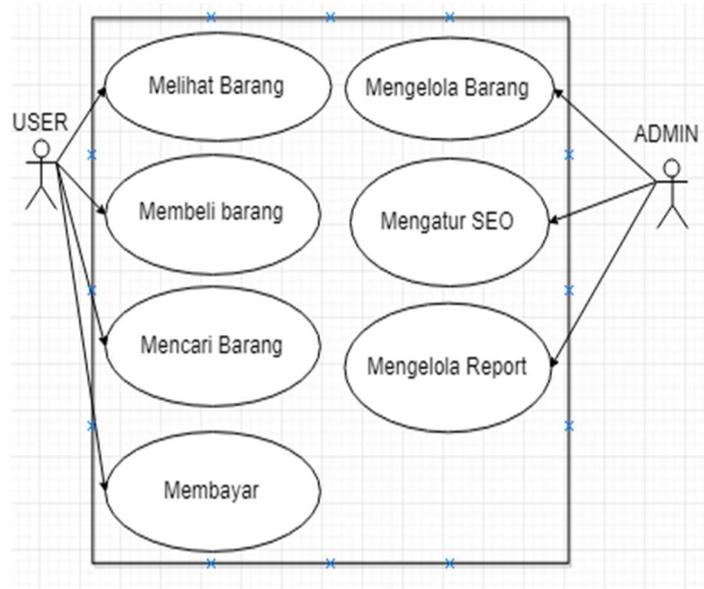
manajemen konten (CMS) berbasis PHP dan MySQL yang berjalan pada layanan web hosting.

2. *Woocommerce*, berfungsi sebagai plugin ecommerce *opensource* yang didesain untuk WordPress.
3. *Search Engine*, berfungsi sebagai sarana yang mempermudah dalam pencarian sebuah informasi berupa alamat hostingan.
4. *Seo*, bertujuan untuk menempatkan sebuah situs pada posisi teratas pada sebuah mesin pencari berdasarkan kata kunci tertentu
5. Mengatur SEO

Pertama tama penulis akan membuat *prototype website* menggunakan wordpress dengan woocommerce sebagai *plugin*[4], Untuk itu terlebih dahulu penulis merancang spesifikasi kebutuhan sistem untuk prototype website tersebut, adapun spesifikasinya sebagai berikut:

1. Sistem harus dapat menempati posisi di halaman depan pada saat pencarian
2. Sistem harus dapat menampilkan data barang sesuai dengan kategori
3. Sistem harus dapat menampilkan data barang dan harganya
4. Sistem harus dapat mencari data barang yang dicari oleh konsumen
5. Sistem harus dapat menyediakan fitur sehingga konsumen dapat memilih barang yang ingin dibelanja.
6. Sistem harus dapat menyediakan fitur bagi konsumen untuk dapat melakukan log in.

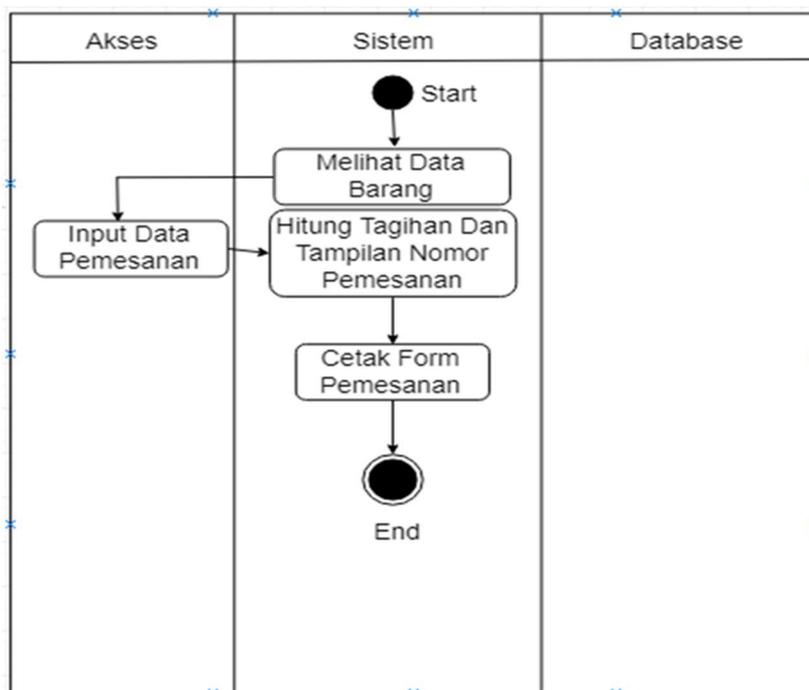
Sistem harus dapat menyediakan fitur sehingga konsumen dapat melihat barang di keranjang belanja dan melihat total yang harus dibelanja dan dapat melakukan mengeditan dengan menambah maupun mengurangi item barang di keranjang belanja.



Gambar 2 Use Case Diagram

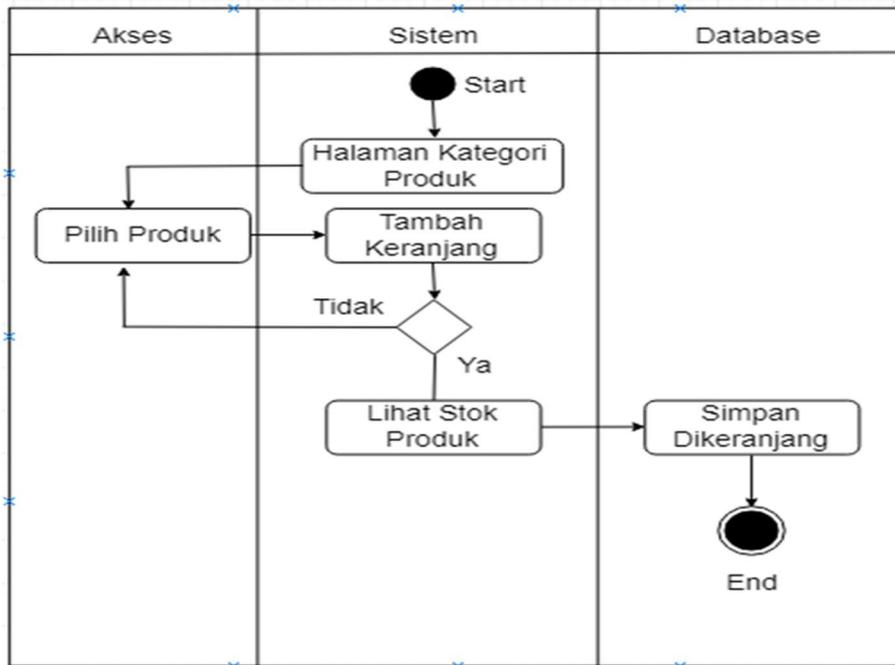
**Activity Diagram.**

1. Melihat Barang



Gambar 3. Activity diagram melihat barang

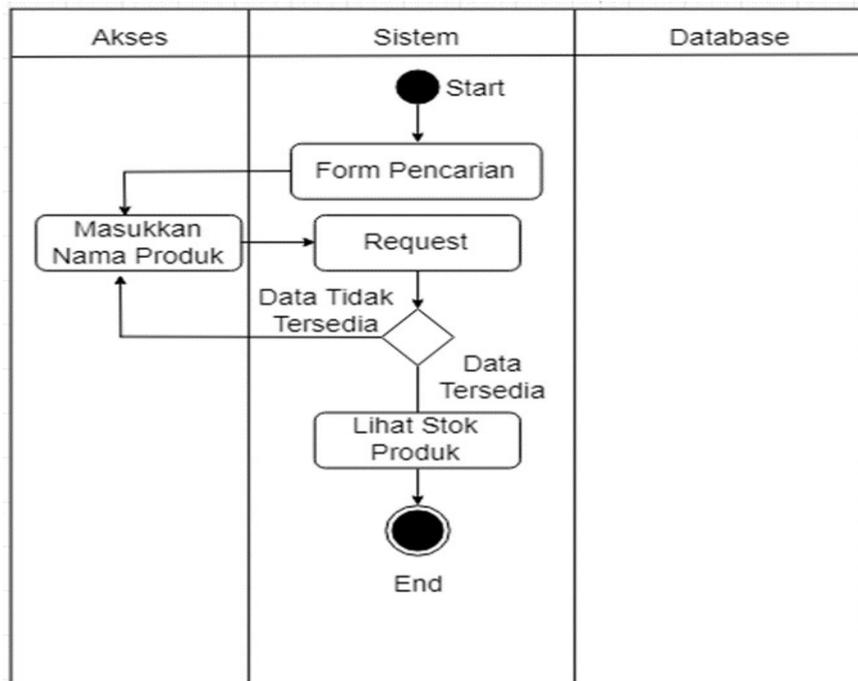
2. Membeli Barang



Gambar 4. Activity diagram membeli barang

Sistem menampilkan kategori produk lalu user memilih produk dan akan ditambahkan ke dalam keranjang,

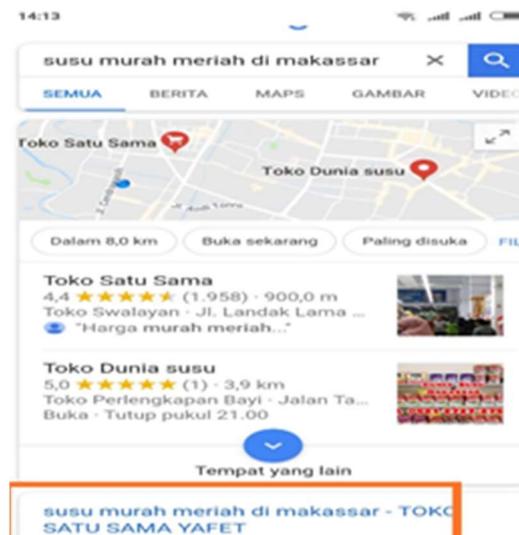
3. Mencari Barang



Gambar 5. Activity diagram mencari barang



Setelah penulis mensetting kategori dan dijalankan selama 2 minggu, maka pada saat pencarian telah berhasil menaikkan urutan pencarian dari halaman ke ketiga menjadi halaman pertama.



Gambar 8. Hasil Implementasi

Penulis berhasil membuat sistem penjualan E-commerce berbasis online menggunakan *Plugin* Woocommerce di wordpress dan dengan mengatur SEO menyebabkan pencarian dapat naik sehingga berada di halaman pertama, setelah dijalankan selama 2 minggu.

## KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis menyimpulkan bahwa:

1. Penulis berhasil membuat website menggunakan woocommerce yang merupakan plugin di wordpress.
2. Search Engine Optimization memberikan pengaruh yang signifikan pada peningkatan peringkat website tersebut di mesin pencari sehingga website tersebut berada di halaman 1 Google setelah dijalankan dalam 2 minggu.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Fithri, Diana Laily dkk. Pemanfaatan E-Commerce Populer Untuk Optimalisasi Pemasaran Produk Pada Kub Bordir Kurnia Kudus. 2017. Jurnal Simetris, Vol 8 No 2. ISSN: 2252-4983
- [2] Hidayat, Andi Rofik Lutfi, Analisis Penerapan Seo (Search Engine Optimization) Dan Smo (Social Media Optimization) Pada Website. Jurnal Sarjana Teknik Informatika. Juni 2014, E-ISSN. 2338-5197.
- [3] Teknik Seo Off page Dan Seo On Page, sumber : [http://www.academia.edu/8034124/Teknik\\_SEO\\_Off\\_Page\\_SEO\\_On\\_page](http://www.academia.edu/8034124/Teknik_SEO_Off_Page_SEO_On_page), Aug 21, 2014.
- [4] Anonim. 2014. Membangun Toko Online Multiproduk Dengan Wordpress Dan Woocommerce. Pt. Elex Media Komputindo, 2014.
- [5] Helianthusonfri, Jefferly. Panduan Lengkap SEO Pemula Untuk WordPress. Elex Media Komputindo, 2015.