

## IMPLEMENTASI SEO ON PAGE UNTUK MENINGKATKAN TRAFIK WEBSITE ABOUT MYLPGO

Oleh:

Valeri Christian Rudinie<sup>1</sup>, Sudirman<sup>2</sup>, Afifah<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Program Studi Sistem Informasi, STMIK Kharisma Makassar

e-mail: <sup>1</sup>Valerichristian\_18@kharisma.ac.id, <sup>2</sup>Sudirman@kharisma.ac.id,

<sup>3</sup>Afifah@kharisma.ac.id

**Abstrak:** *About MYLPGO* adalah *website* yang menjelaskan mengenai aplikasi penjualan LPGO yang berisi informasi proses cara penggunaan aplikasi LPGO dan keuntungan yang dapat diperoleh dari penggunaan aplikasi LPGO. situs *web About MYLPGO* mengalami masalah kurangnya pengunjung dimana jumlah pengunjung sangat sedikit dan situs *web* tersebut tidak muncul pada mesin pencarian sehingga diperlukan *metode SEO On-Page* untuk mengatasi permasalahan tersebut. Langkah awal dalam proses penerapan *SEO On-Page* yaitu dengan menentukan kata kunci dan melakukan perbaikan pada *website* sehingga menambahkan *meta title, deskripsi, heading dan etc.* Dengan mengimplementasikan *metode SEO On-Page* pada *website*, Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website about MYLPGO* berada pada halaman pertama di mesin pencari *Google*. Jumlah pengunjung naik sebesar 49 tayangan. Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan, disimpulkan bahwa pada saat penerapan *meta descriptions* memerlukan waktu selama tiga hari untuk *Google* menerapkannya, sedangkan untuk *heading* memerlukan waktu selama satu hari untuk *Google* menerapkannya dan memerlukan *Google Search Console* untuk melakukan uji coba agar dapat melihat perkembangannya. Sehingga yang paling berdampak pada *website About MYLPGO* adalah pada saat pengoptimalan *meta deskripsi* dan *heading*, pada saat *Google* telah selesai menampilkannya saat itu juga pencarian *website* yang awalnya tidak muncul pada halaman pencarian naik terus-menerus sampai mencapai halaman pertama pada mesin pencarian.

**Kata kunci:** *SEO On-Page, Trafik Pengunjung, Google Search Console*

**Abstract:** *About MYLPGO* is a *website* that describes the LPGO sales application which contains information of using the LPGO application. the *website About MYLPGO* is currently experiencing a shortage of visitors where the number of visitors is very small and the *website* does not appear on search engines so an *On-Page SEO* method is needed to overcome this problem. The initial step in the process of implementing *On-Page SEO* is to determine keywords and make improvements to the *website* so as to add *meta titles, descriptions, headings, and others.* By implementing the *On-Page SEO* method on the *website*, the number of visitors increased by 49 impressions. Based on the research, the key is that when applying *meta descriptions*, it takes *Google* about three days to implement them, while for *headings* it takes *Google* only one day to implement them and requires *Google Search Console* to do a trial in order to see its progress. As a result, the most impactful on the *website About MYLPGO* is at the time of optimizing *meta descriptions* and *headings*. Also when *Google* has finished displaying them, at the same time, the initial *website* search does not appear on the page going up continuously until it reaches the first page on the search engine.

**Keywords:** *SEO On-Page, Visitor Traffic, Google Search Console*

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi terkhususnya *internet* pada jaman ini mengalami peningkatan yang besar sehingga memudahkan seluruh masyarakat dapat mengakses *internet* untuk mencari informasi yang dibutuhkan melalui *website*. Jumlah *website* telah banyak tersedia dan terus bertambah seiring berjalannya waktu. Dalam menemukan sebuah *website*, membutuhkan mesin pencari yang mana salah satunya adalah *Google*.

*About MYLPGO* adalah *website* yang menjelaskan mengenai aplikasi mobile penjualan LPGO yang tersedia di *PlayStore*. Dimana *website* ini berisikan konten penjelasan mengenai aplikasi mobile LPGO untuk pembelian gas di Makassar, mengapa harus menggunakan aplikasi LPGO, keuntungan yang didapatkan dari menggunakan aplikasi LPGO, beberapa mitra yang bekerja sama dengan LPGO dan juga proses cara penggunaan aplikasi LPGO. *Website* MYLPGO dapat diakses melalui link website berikut <https://www.about.mylpgo.com/> .

Sejak *website* *About MYLPGO* dirilis, terdapat masalah yang ditemukan yaitu saat melakukan proses pencarian pada *google*, *website* tidak dapat ditemukan, kurangnya pengunjung mengakses *website* *About MYLPGO*. Akibat tidak adanya pengunjung mengakibatkan jumlah trafik pengunjung website menjadi sedikit dan *google* akan sangat sulit untuk memunculkan pada pencarian. Dengan adanya masalah tersebut penulis melakukan pencarian ke beberapa artikel dan jurnal untuk meningkatkan trafik pengunjung website agar bisa diterapkan pada *website* *About MYLPGO*. Tujuan dari penerapan teknik SEO ini pada *website* *About MYLPGO* sendiri adalah agar *website* dapat menempati posisi atas pada mesin pencarian sesuai kata kunci atau *keyword* yang sudah ditentukan agar mengalami peningkatan trafik pengunjung *website*.

Sehingga berdasarkan permasalahan tersebut maka pada penelitian ini akan melakukan implementasi SEO yang berfokus pada metode SEO On-Page agar dapat mendatangkan pengunjung pada *website* *About MYLPGO* dan *website* dapat ditemukan pada mesin pencarian.

*Search Engine Optimization* atau yang biasa disingkat dengan SEO adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari tersebut [1].

Tujuan dari SEO adalah menempatkan sebuah situs/web pada posisi atas dari hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Secara logis, situs web yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian akan memiliki peluang yang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung [2].

SEO On-Page adalah teknik yang berfokus pada perubahan halaman untuk meningkatkan visibilitas *website*, optimasi pada internal *website* dan juga meningkatkan peringkat pada hasil mesin pencarian. Adapun beberapa dasar yang harus dikerjakan dilakukan pada metode on-page, yaitu:

- a. Optimasi Title Tag  
Meta title atau title tag adalah judul yang muncul di halaman hasil pencarian. Meta title berada pada bagian paling atas masing-masing hasil pencarian. Meta title alias judul akan menginformasikan isi konten pada pengunjung. Dengan menerapkan meta title dapat menginfokan isi pokok *website*.
- b. Optimasi Meta Description  
serangkaian kalimat yang mewakili halaman *website* dengan memuat kata kunci untuk dibaca oleh mesin pencari. *Meta description* memiliki batas maksimal kurang dari 150 karakter.
- c. Optimasi Meta Keyword  
Kata kunci dibutuhkan untuk memberi tahu mesin pencari mengenai isi postingan dan artikel *website*. dengan melakukan optimasi *meta keyword* pada *website* akan memudahkan mesin pencarian untuk mengindeks *website*. gunakan kata kunci yang relevan dengan *website* agar mesin pencari dapat menganalisis sebuah konten pada *website*.
- d. Optimasi Heading  
*Heading Tag* adalah sebuah baris teks judul pada halaman artikel dimana baris teks tersebut dibungkus dengan menggunakan HTML. *Heading tag* terdiri dari H1, H2, H3, H4, H5, H6, akan tetapi penggunaan heading secara umum yang digunakan adalah H1 hingga H4. Heading dan subheading berfungsi untuk memecah artikel menjadi beberapa bagian agar mudah diindeks oleh mesin pencarian. Adapun penerapannya harus menerapkan kata kunci dengan tujuan *website* akan tampil apabila dicari berdasarkan kata kunci.
- e. Optimasi Image & Image Alt  
Gambar yang digunakan untuk postingan diperkecil ukurannya agar loading halaman *website* bisa lebih optimal. Adapun proses memperkecil ukuran gambar dapat dilakukan menggunakan software atau *website* pihak ketiga. Setelah memperkecil ukuran *website*, dapat diberikan keterangan pada gambar dengan istilah Image Alt. dengan memberikan keterangan pada gambar dapat memudahkan mesin pencarian untuk mengindeks *website* sehingga membuat *website* mudah dicari sesuai dengan kata kunci yang diterapkan. [3]

*SEO Off-Page* merupakan langkah optimasi SEO terhadap suatu *website* yang dilakukan diluar halaman (eksternal) *website* tersebut. Metode optimasi *Off-page* sangat erat kaitannya dengan backlink. Backlink adalah link dari *website* lain ke *website* yang dimaksud. Sebuah backlink dapat dibaratkan sebuah rekomendasi, semakin banyak yang merekomendasikan sebuah *website* maka akan semakin besar pula *website* tersebut dalam mendapatkan perhatian dari mesin pencari . [4]

## 2. METODE PENELITIAN

### 2.1. Jenis Data dan Sumber Data

Penulis melakukan penelitian dengan menggunakan jenis data kuantitatif yaitu jenis data yang berbentuk angka dalam melakukan analisis dan menggunakan metode penelitian eksperimen untuk melakukan penarikan kesimpulan. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua yaitu

#### 1. Studi Literatur

Penulis mencari informasi dari artikel atau jurnal dari para peneliti mengenai permasalahan yang ada sebagai referensi untuk melakukan penelitian yang berkaitan dengan metode *Search Engine Optimization* (SEO) untuk meningkatkan traffic pengunjung pada *website MYLPGO*.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Wahyu Tri Yuni Saputro yang berjudul "Penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) Dalam Meningkatkan Trafik Menggunakan *White Hat SEO*". Mataram Catering memiliki situs web dengan nama domain <http://mataramcatering.com> sebagai media promosi usaha cateringnya. Situs web tersebut belum terdapat optimasi untuk meningkatkan kunjungan trafik pada *website* mataram catering. Dengan diterapkannya teknik SEO pada *website* Mataram Catering, maka diharapkan dapat meningkatkan posisi *website* menjadi posisi teratas. Teknik SEO yang akan diterapkan pada *website* Mataram Catering menggunakan *White Hat SEO*. Hasil dari optimasi penerapan SEO On-Page dan Off Page, menunjukkan kenaikan yang sangat signifikan. Hal ini dapat dibuktikan dari pengukuran akhir menggunakan *Google Analytics* untuk melihat kenaikan posisi *website*. [5]

Menurut penelitian yang dilakukan Hadian Artanto dan Firman Nurdiyansyah yang berjudul "Penerapan SEO (*Search Engine Optimization*) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk". Pada penelitian ini dilakukan evaluasi pada penjualan produk yang bertujuan untuk meningkatkan proses penjualan jika dijual menggunakan *website* ataupun media social. Hasil dari pengujian yang dilakukan oleh peneliti memberikan kesimpulan bahwa penggunaan metode SEO sudah meningkatkan kualitas *website*. Score yang didapat dari analisa menggunakan *metachecker.net* mendapat score 64/100. Saat menguji kecepatan dari *website* juga sudah mengalami peningkatan menjadi 82/100. Pengujian pada indeks *Google* juga mengalami peningkatan dari 3 kali percobaan menampilkan minimal 2 link. Sedangkan pada pengujian pada indeks Bing juga mengalami peningkatan dari 3 kali percobaan menampilkan 1 sampai 2 link yang menuju *website*. [6]

Menurut penelitian yang dilakukan Mardhiya Hayaty dan Dwi Meylasari yang berjudul "Implementasi *Website* Berbasis *Search Engine Optimization* (SEO) Sebagai Media Promosi". Pada penelitian ini dilakukan evaluasi pada *website* sebagai media promosi untuk penjualan yang bertujuan untuk meningkatkan tingkat

pengunjung customer untuk ingin melihat produk yang ditawarkan. Penerapan teknik *SEO On-Page* dapat meningkatkan SERP *website* di mesin pencari dan mendapat traffic visitor dari mesin pencari *google*. *Website* snap studio yang semula tidak terindex telah berhasil terindek oleh *google* berada di page pertama dalam pencarian *google* dengan waktu kurang dari 3 bulan. [7].

Menurut penelitian yang dilakukan Wildan Abdillah, Hendra Marcos dan Riyanto yang berjudul "Implementasi Teknik *SEO(Search Engine Optimization)* Dengan Menggunakan Metode *On-Page* dan *Off-Page* *SEO* (Studi Kasus KUBSumber Rejeki)". Pada penelitian ini dilakukan evaluasi pada *website* kubsumberejeki.com merupakan *website* yang masih tergolong sangat baru. Tujuan dari penerapan *SEO* agar dapat mendongkrak peringkat *website* agar muncul di halaman pertama pada mesin pencarian berdasarkan *keyword*. Optimasi dilakukan baik secara *on-page* maupun *off-page*. Proses evaluasi menggunakan tools seperti *whatsmyserp*, plugin *wordpress Yoast Seo*, *google search console*, *google bisnisku* dan tools analisis skor *website* dari *hubspot*. Hasil dari penelitian ini adalah *website* kubsumberejeki.com mampu menempati posisi 1 dan 20 besar berdasarkan kata kunci yang ditargetkan. Untuk hasil penayangan hasil pencarian dalam 1 bulan terakhir juga tergolong tinggi mengingat *website* kubsumberejeki.com masih tergolong baru. Kesimpulan yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah metode *SEO* yang diterapkan berfungsi dan berjalan dengan baik. [8] .

Menurut penelitian yang dilakukan Fatkhul Amin dan Edy Nurraharjo yang berjudul "Optimasi Website Penjualan Buku Menggunakan Metode *Search Engine Optimization Seo On-Page* Dan *Seo Off-Page*". Pada penelitian ini dilakukan evaluasi pada *website* bukubisnisonline.majumapan.com merupakan *website* penjualan buku yang belum muncul ketika pencarian pada mesin pencarian. Pada *website* bukubisnisonline.majumapan.com yang menggunakan *SEO On-Page* dan *SEO Off-Page* didapatkan hasil yang menempatkan posisi *website* di halaman 1 pencarian. Hasil perhitungan penggunaan *SEO On-Page* didapatkan hasil, *SEO* pada Teks mampu meningkatkan rangking sd 66 % dan pada Gambar mampu meningkatkan rangking 55 %.[9]

Dalam menampilkan hasil pencarian, mesin pencari (*search engine*) melakukan beberapa kegiatan atau algoritma sistem yang diterapkan diantaranya adalah sebagai berikut:

- Pencarian List merupakan algoritma yang melakukan pencarian dengan cara mencari satu key, dan pencarian dilakukan secara linear. Hasil dari pencarian ini adalah satu elemen. Kekurangannya adalah sangat lama karena pencariannya yang linear. Namun kelebihan hasilnya sedikit.
- Pencarian tree pencarian ini ibarat pohon, pohon memiliki batang-batang, karena algoritma ini mencari data dari dataset yang paling luas dan kemudian menyempit hingga sampai ke bagian yang lebih detail.

- Pencarian SQL menggunakan bahasa database structured query language yang memungkinkan untuk diambil secara tidak linier. Data langsung bisa diambil dari subset dari keseluruhan dataset yang ada. [10]

## 2. Observasi

Penulis melakukan observasi dengan melakukan pengamatan langsung terhadap *website* About MYLPGO. Metode pengumpulan data menggunakan tools untuk mencari kata kunci yang sesuai dengan tema dari *website* About MYLPGO. Tools yang penulis gunakan yaitu *Google Keyword* dengan memasukkan kata kunci yang sesuai dengan tema *website*. Pemilihan kata kunci sendiri harus umum dan sering dicari oleh orang-orang serta memiliki tingkat persaingan yang rendah. Pada proses pengoptimalisasian SEO pada *website* About MYLPGO terdapat beberapa kata kunci yang telah diterapkan, yaitu:

Tabel 1: Daftar Pilihan Kata Kunci

No	Keyword	Persaingan
1.	jual gas elpiji	Sedang
2.	gas elpiji	Tinggi
3.	gas murah	Tinggi
4.	antar gas	Sedang
5.	gas elpiji online	Rendah
6.	pesan gas elpiji	Tinggi
7.	Pesan gas online	Tinggi
8.	jual gas	Sedang
9.	Jual tabung gas makassar	Rendah

Dalam proses pemilihan kata kunci seperti pada tabel 1 peneliti menggunakan *google keyword planner* untuk menentukan kata kunci yang dapat di gunakan pada *web* About MYLPGO. Pada saat proses pencarian kata kunci pada *google keyword planner* peneliti memasukkan kata gas, sehingga tampil berbagai macam kata kunci yang mengandung kata gas. Peneliti memilih kata kunci yang memiliki tingkat persaingan rendah, sedang dan tinggi untuk diterapkan pada *website* About MYLPGO .

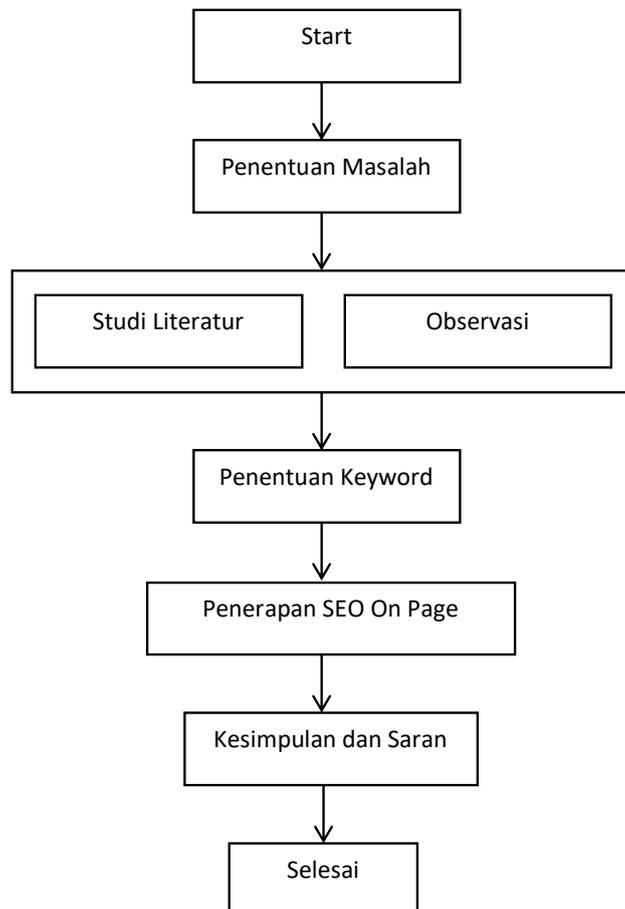
Disimpulkan bahwa dari beberapa rekomendasi kata kunci yang didapatkan dengan tingkat persaingan rendah, sedang, dan tinggi yang ada pada tabel 1, maka penulis menyimpulkan beberapa kata kunci yang akan digunakan yaitu:

- Jual gas elpiji murah di makassar
- Antar jemput gas elpiji di makassar

- Pesan antar gas elpiji online makassar

## 2.2. Tahapan Penelitian

Tahapan ini penulis mengelola data yang telah didapatkan. Tahapan awal dimulai dengan penentuan masalah yaitu *website* About MYLPGO tidak memiliki pengunjung. Dengan masalah tersebut, penulis mencari studi literatur dan melakukan observasi untuk memberikan solusi yaitu dengan menerapkan Teknik *SEO On-Page* yang dilanjutkan dengan penentuan kata kunci serta melakukan penerapan pada *website* About MYLPGO. Pada tahapan terakhir akan dilakukan penarikan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan.



Gambar 1. Tahapan Penelitian

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

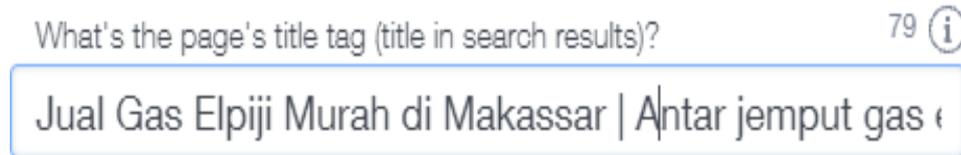
### 3.1. Penerapan SEO On-Page

Pada penerapan *SEO On-page* memiliki beberapa dasar yang telah dijelaskan terlebih dahulu pada bagian pendahuluan. *Website* About MYLPGO dibuat dari sebuah CMS (Content Management System) yang bernama WIX. CMS WIX telah menyediakan fitur untuk melakukan penerapan SEO pada *website* yang penulis telah dibuat. Proses/langkah yang

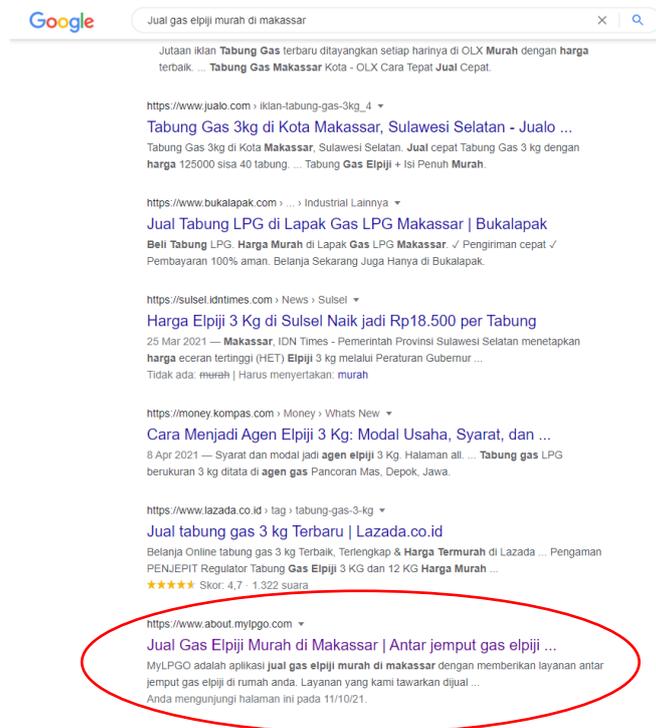
dilakukan pada CMS WIX untuk menerapkan SEO pada *website* About MYLPGO adalah sebagai berikut :

A. Optimasi Meta Title

Tahapan ini dilakukan untuk memberikan judul yang mengandung kata kunci yang telah disediakan untuk digunakan pada *website* About MYLPGO. Penulis membuat meta title yang mengandung kata kunci untuk memberikan informasi secara garis besar saat *website* tampil di halaman mesin pencarian.



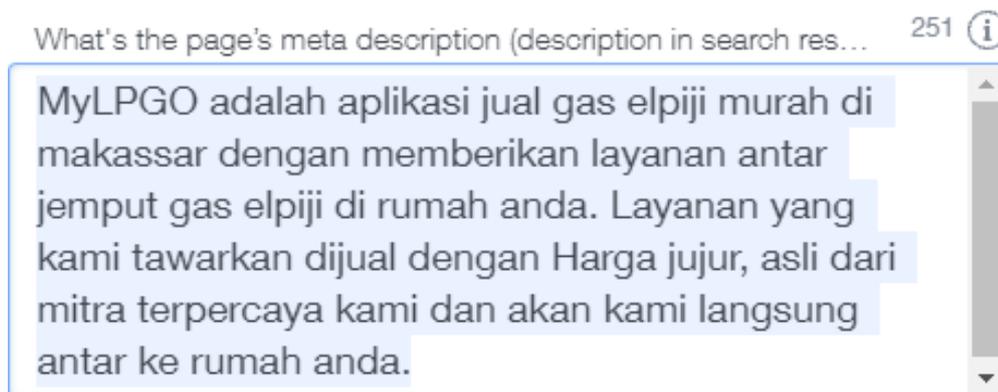
Gambar 2. Meta Title Website About MYLPGO



Gambar 3. Tampilan Judul Website Pada Mesin Pencarian

B. Optimasi Meta Descriptions

Tahapan ini dilakukan dengan mengisi deskripsi secara garis besar tentang *website* About MYLPGO. Penulis memasukkan deskripsi mengenai *website* About MyLPGO secara singkat, padat dan jelas agar pengguna saat mencari *website* dapat dengan mudah menangkap isi *website*.



Gambar 4. Meta Descriptions Website About MyLPGO



Gambar 5. Tampilan Deskripsi Pada Mesin Pencarian Google

#### C. Optimasi Heading

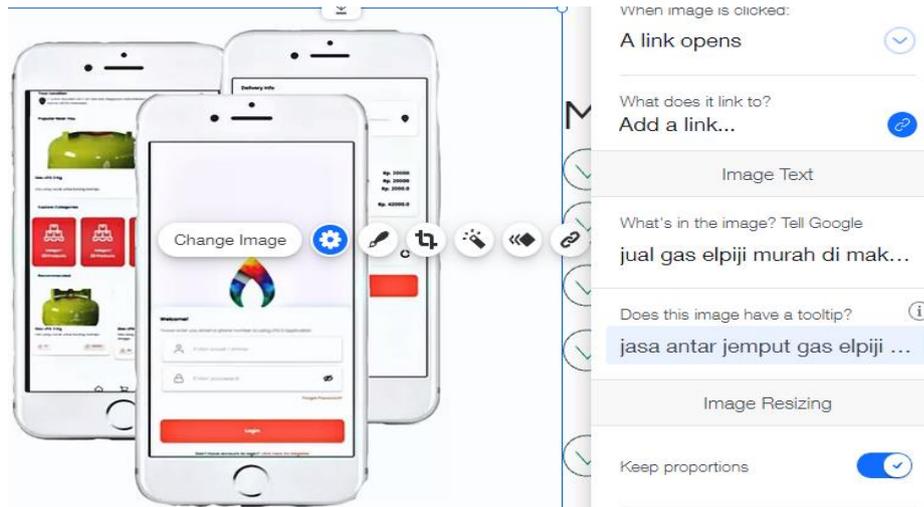
Tahapan ini penulis membuat judul artikel yang berkaitan dengan kata kunci yang dijadikan target agar memudahkan mesin pencarian dalam mengindex isi dari halaman *website*.



Gambar 6. Heading Website About MYLPGO

#### D. Optimasi Image & Image Alt

Tahapan selanjutnya yaitu penulis melakukan optimasi gambar yang ada dalam *website* About MYLPGO. Tujuannya adalah untuk membuat *website* menjadi lebih ringan ketika diakses pertama kali dan juga memberikan keterangan pada masing masing gambar yang mengandung kata kunci agar mudah ditemukan pada mesin pencarian.



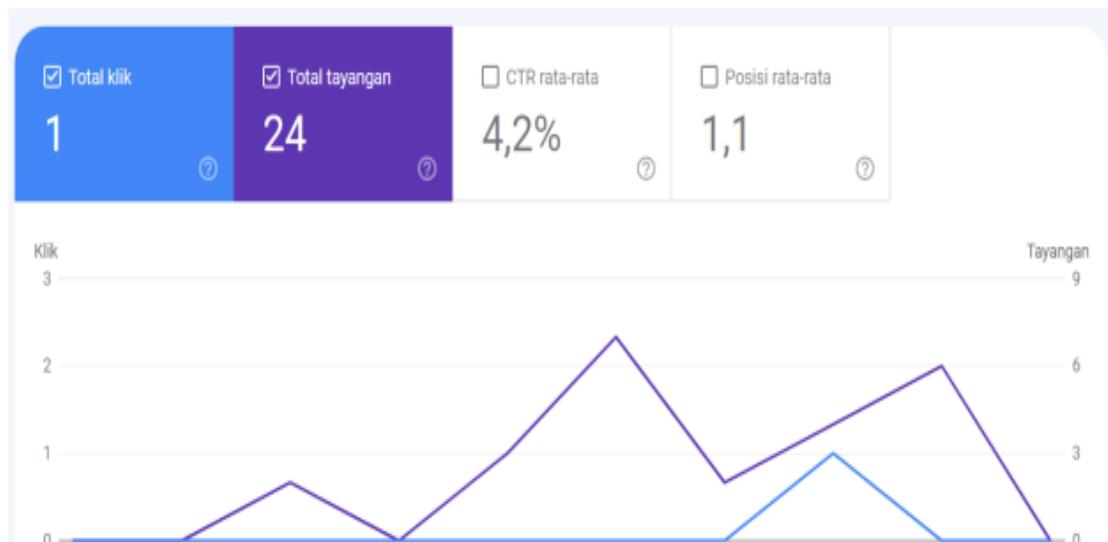
Gambar 7. Image & Image Alt Website About MYLPGO

**3.2. Hasil Penerapan SEO On-Page**

Adapun pengujian yang dilakukan untuk mengetahui keberhasilan penelitian dalam menggunakan SEO On-Page pada website about MYLPGO, beberapa aplikasi yang digunakan yaitu:

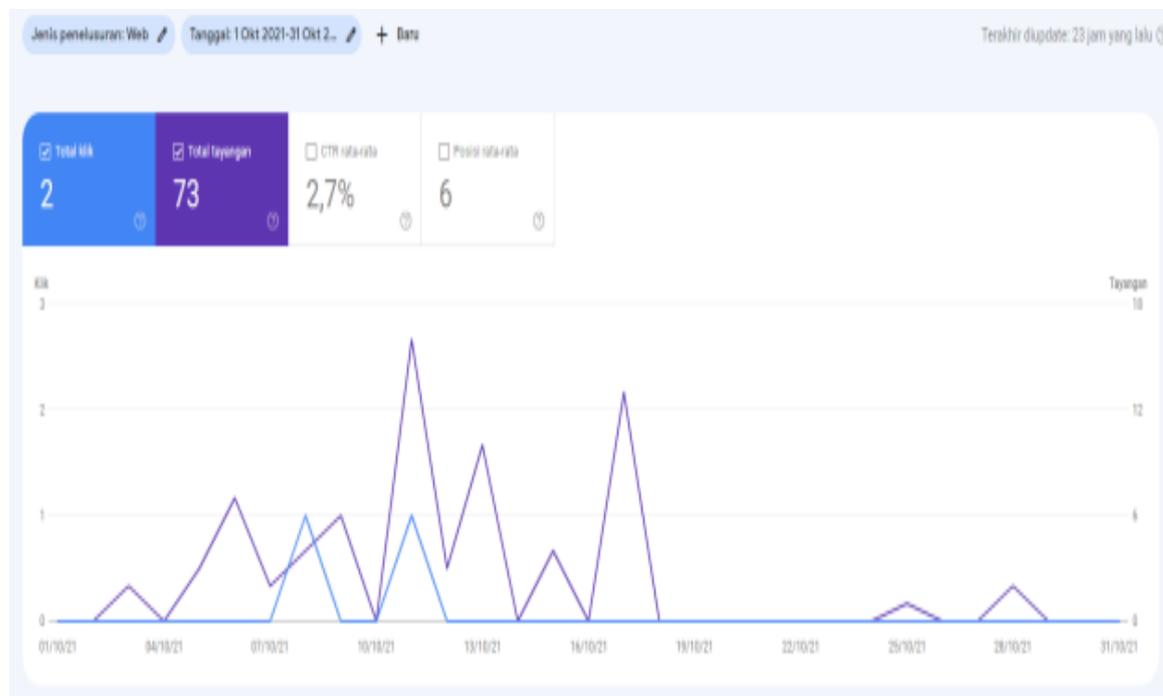
**A. Google Search Console**

Sebuah layanan yang membantu memantau, mempertahankan, dan memecahkan masalah pada hasil pencarian. Tak hanya itu, Google Search Console pun digunakan untuk mengetahui jumlah pengunjung pada website. Sebelum penulis menerapkan metode SEO On-Page pada website about MYLPGO, didapatkan hasil pengunjung menggunakan Google Search Console yaitu



Gambar 8. Hasil Awal Google Search Website About MYLPGO

Berdasarkan Gambar 8, didapatkan hasil total klik sebanyak 1 dan total tayangan 24. Data tersebut mengartikan bahwa *website* MYLPGO hanya diklik sebanyak 1 kali pada pencarian *google* dan muncul di pencarian sebanyak 24. Data tersebut masih sedikit sehingga kurang efektif untuk meningkatkan trafik pengunjung. Setelah penulis menerapkan metode *SEO On-Page* selama sebulan, didapatkan hasil yaitu:



Gambar 9. Hasil Akhir *Google Search Website* MYLPGO

Dari Gambar 9, didapatkan hasil total klik sebanyak 2 sehingga ada peningkatan jumlah total klik sebanyak 1. Adapun total tayangan didapatkan hasil 73 sehingga adanya peningkatan jumlah total tayangan sebanyak 49. Dari hasil tersebut dapat diketahui bahwa penerapan metode *SEO* pada *website* About MYLPGO efektif untuk meningkatkan jumlah trafik pengunjung.

## B. Google Analytic

*Google Analytics* adalah sebuah layanan yang digunakan untuk mengumpulkan informasi penting mengenai pengunjung. Informasi tersebut bisa berupa lokasi, jenis kelamin, aktivitas internet pengguna, jenis device yang digunakan, ketertarikan (interests), dan masih banyak lagi. Penulis mengambil data sebelum penerapan *SEO* pada *website* MYLPGO dan didapatkan hasil sebagai berikut



Gambar 10. Hasil awal *Google Analytic Website* MYLPGO

Dari Gambar 10, didapatkan hasil yang masih kosong dan tidak memiliki pengunjung sejak dirilis *website* MYLPGO. Namun setelah penerapan SEO, didapatkan hasil sebagai berikut

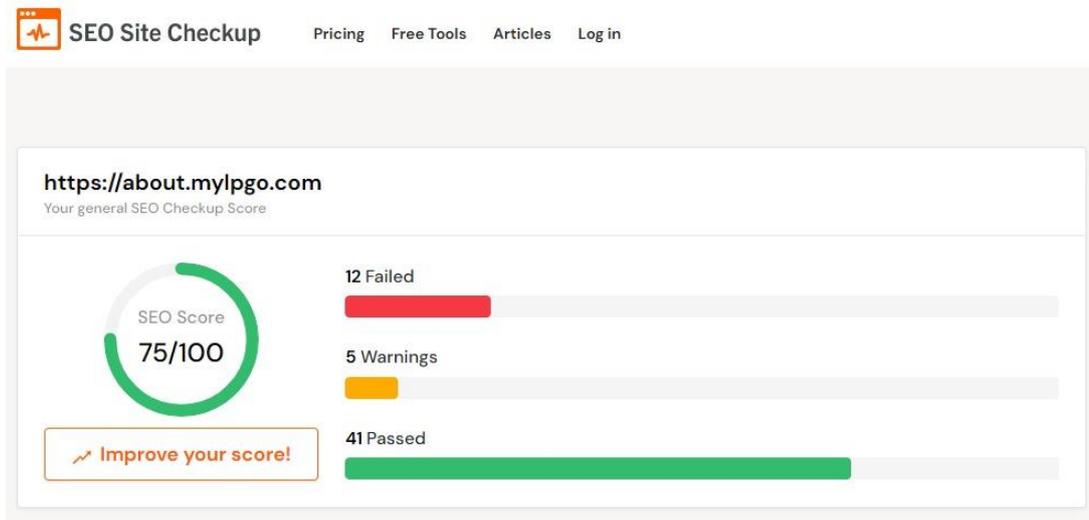


Gambar 11. Hasil Akhir *Google Analytic Website* MYLPGO

Pada Gambar 11, didapatkan hasil dari *google analytic* bahwa terdapat sebanyak 16 pengguna baru yang telah melihat *website* MYLPGO. Dari hasil tersebut membuktikan bahwa penerapan SEO On-Page efektif untuk meningkatkan trafik pengunjung pada *website* MYLPGO.

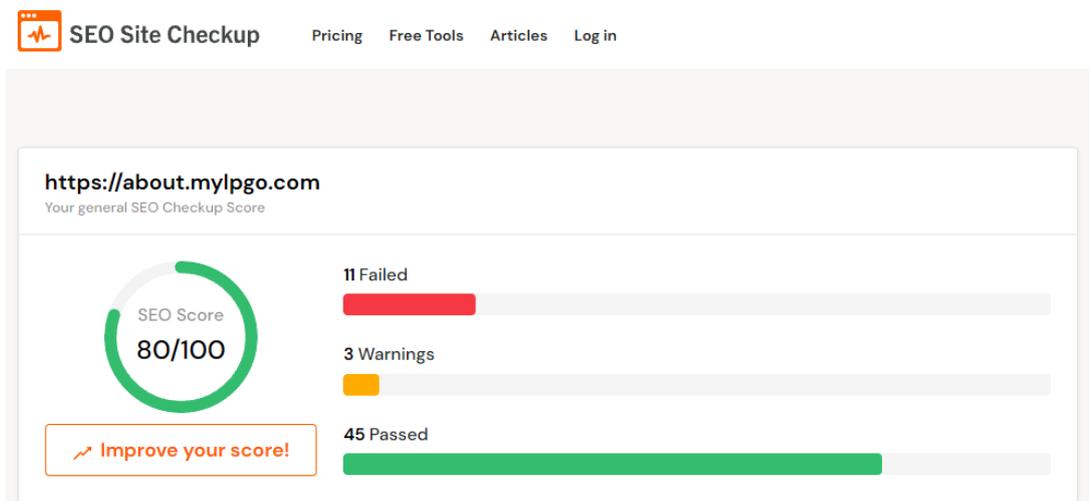
C. SEO Site Checkup

*SEO Site Checkup* merupakan salah satu alat untuk mengecek tingkat penerapan SEO pada *website* yang Kelola dan juga memberikan informasi masalah SEO pada *website*. Pada awal penerapan SEO penulis mengambil data dari *SEO Site Checkup* yaitu



Gambar 12. Hasil Awal *SEO Site Checkup Website* About MYLPGO

Dari Gambar 12, didapatkan hasil untuk *website* About MYLPGO sebesar 75 dari 100. Hasil tersebut sudah memberikan hasil yang baik untuk penerapan SEO pada *website*, tetapi dapat ditingkatkan lagi untuk lebih maksimal. Setelah adanya perbaikan pada *website* about MYLPGO, maka didapatkan hasil yaitu



Gambar 13. Hasil Akhir *SEO Site Checkup Website* About MYLPGO

Pada Gambar 13, didapatkan hasil setelah adanya perbaikan SEO pada *website* MYLGPO yaitu 80 dari 100. Terdapat peningkatan sebanyak 5 dari semula hanya 75. Dari beberapa aplikasi pengujian yang digunakan, penulis dapat menyimpulkan bahwa dengan menerapkan *SEO On-Page* pada *website* about MYLPGO sangat efektif untuk meningkatkan jumlah trafik pengunjung pada *website*.

#### 4. KESIMPULAN

Dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

- a. Dengan adanya pencarian *Keyword* pada *google keyword* didapatkan beberapa kata kunci untuk dilakukan penggabungan sehingga dapat dilakukan penerapan *Keyword* pada *website* About MYLPGO yaitu Jual gas elpiji murah di makassar, Antar jemput gas elpiji di makassar, Pesan antar gas elpiji online makassar.
- b. Sebelum dilakukan penerapan SEO terhadap *website* About MYLPGO hasil dari *google search console* adalah 24 tayangan pada saat proses penerapan *meta title* terjadi penambahan sebanyak 8 tayangan, pada saat menambahkan *meta descriptions* terjadi penambahan sebanyak 19 tayangan, untuk penerapan *heading* sendiri terjadi peningkatan 17 tayangan, dan pada saat penerapan *optimasi image* terjadi peningkatan tayangan sebesar 5 tayangan. Sehingga dalam waktu sebulan terjadi peningkatan tayangan menjadi 73 tayangan.
- c. Pada saat pengujian menggunakan *SEO Site Checkup* sebelum melakukan penerapan seo nilai score yang di berikan sebesar 75 dan setelah dilakukan penerapan seo nilai yang di berikan oleh *SEO Site Checkup* adalah 80.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Elcom, *Tips & Tricks Series Google SEO - Mendongkrak Situs Anda ke Peringkat Puncak pada Search Engine*. 2011.
- [2] Y. J. Waloeja, *Google SEO Mendongkrak situs anda ke peringkat puncak pada search engine*. KOTA YOGYAKARTA: ANDI, 2011.
- [3] Y. D. Pramudita, H. Huzaini, and F. Solihin, "Penerapan Metode Seo on Page Dan Off Page Pada Web Penjualan Online Untuk Meningkatkan Ranking Serp," *Netw. Eng. Res. Oper.*, vol. 4, no. 2, pp. 125–133, 2019, doi: 10.21107/nero.v4i2.128.
- [4] A. Hidayat and A. Tarmuji, "Seo ( search engine optimization )," vol. 2, pp. 205–210, 2014.
- [5] W. T. Y. Saputro, "Penerapan Search Engine Optimization ( SEO ) Dalam Meningkatkan Trafik Menggunakan White Hat SEO," *Repos. Univ. Ahmad Dahlan*, pp. 1–14, 2020.
- [6] H. Artanto and F. Nurdiansyah, "Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk," *JOINTECS (Journal Inf. Technol. Comput.*

- Sci.*, vol. 2, no. 1, pp. 2–5, 2017, doi: 10.31328/jointecs.v2i1.409.
- [7] M. Hayaty and D. Meylasari, "Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi," *ICACCCN 2018*, vol. 5, no. 2, pp. 674–678, 2018, doi: 10.1109/ICACCCN.2018.8748337.
- [8] W. Abdillah and H. Marcos, "Implementasi Teknik SEO (Search Engine Optimatization) Dengan Menggunakan Metode On Page dan Off Page SEO (Studi Kasus KUB Sumber Rejeki)," *Infoman's J. ...*, vol. 14, no. 2, pp. 117–126, 2020, [Online]. Available: <https://ejournal.stmik-sumedang.ac.id/index.php/infomans/article/view/152>.
- [9] F. Amin and E. Nurraharjo, "Optimasi Website Penjualan Buku Menggunakan Metode Search Engine Optimization (SEO) On Page dan SEO Off Page," *Pros. SENDI\_U*, no. halaman 1, pp. 301–311, 2019.
- [10] Suryadi Kurniawan, "30 Langkah Ampuh Optimasi SEO 2019," *Angew. Chemie Int. Ed.* 6(11), 951–952., pp. 2013–2015, 2021.