

PENERAPAN METODE SEO ON-PAGE PADA WEBSITE DIGITAL INVITATION UNTUK MENINGKATKAN PAGERANK

Oleh:

Rinaldi Adriansyah^{1*}, Sudirman², Afifah³

^{1,2,3} Program Studi Sistem Informasi, STMIK K HARISMA Makassar
e-mail: ¹rinaldiadriansyah_18@kharisma.ac.id, ²sudirman@kharisma.ac.id,
³afifah@kharisma.ac.id

Abstrak: *Digital Invitation adalah sebuah website promosi percetakan undangan pernikahan yang dilakukan secara online. namun seiring berjalannya waktu, kurangnya pengunjung yang mengakses website sehingga menurunkan tingkat saingan pada mesin pencarian dan juga berakibat pada bisnis yang menurun. Untuk menaikkan tingkat pencarian website Digital Invitation dibutuhkan sebuah metode yaitu Search Engine Optimization (SEO) On Page. Dengan menggunakan metode tersebut, dapat meningkatkan pencarian berdasarkan kata kunci yang dimasukkan pada mesin pencarian. Kesimpulan yang dihasilkan dari penerapan metode SEO On Page pada website Digital Invitation memberikan hasil jumlah pengunjung yang sebelumnya hanya memiliki hasil 0 dan setelah penerapan mendapatkan hasil 113 pengunjung baru yang dilakukan selama sebulan dengan menggunakan google analytic. Selain itu pada pengujian menggunakan GT -METRIX memberikan hasil skor akhir B dengan persentase 88% dibandingkan dengan sebelumnya memberikan hasil skor D sebesar 57% terjadi peningkatan sebesar 31% setelah penerapan SEO.*

Kata kunci: *Digital Invitation, SEO On Page, Pagerank.*

Abstract: *Digital Invitation is a website for online wedding invitation printing. At this time online printing services are needed by the public or prospective brides. With the online invitation printing service, it is hoped that it will make it easier for people in need. In the process of business development, we encountered several problems in using the website as a marketing medium so that at least visitors became customers on the digital invitation website. When a digital invitation is searched for on the google search engine, it is not found so it requires a tool to support marketing and also displays the digital invitation on the google page. To support the digital invitation business in marketing, an effective and inexpensive way is needed so that it can expand market access and get visitors. Therefore, the author uses the search engine optimization method or on page seo (search engine optimization) in the hope that digital invitations can increase visitors and be found on Google pages.*

Keywords: *Digital Invitation, SEO On Page, Pagerank.*

1. PENDAHULUAN

Digital Invitation adalah sebuah website untuk percetakan undangan pernikahan secara online. Pada saat ini jasa cetak online sangat dibutuhkan oleh masyarakat atau calon pengantin. Dengan adanya jasa cetak undangan online diharapkan dapat mempermudah masyarakat yang membutuhkan.

* Corresponding author : Rinaldi Adriansyah (rinaldiadriansyah_18@kharisma.ac.id)

Digital invitation dapat di akses secara online melalui website. Tetapi selama dalam proses perkembangan bisnis, kami mengalami beberapa masalah dalam memanfaatkan website sebagai media pemasaran sehingga sedikitnya pengunjung yang menjadi customer pada website digital invitation. Pada saat digital invitation dicari pada mesin pencari google, tidak ditemukan sehingga memerlukan alat bantu untuk mendukung pemasaran dan juga menampilkan digital invitation pada halaman google.

Penelitian yang dilakukan oleh Antonius dan Bernard Renaldy, yang berjudul Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google. Dari penelitian ini, peneliti menerapkan metode on-page SEO untuk meningkatkan peringkat website pada hasil pencarian Google, sehingga website lebih mudah untuk ditemukan oleh pengunjung website. [1]

Penelitian yang dilakukan oleh Wildan Abdillah, Hendra Marcos Dan Riyanto, yang berjudul Implementasi Teknik Seo (Search Engine Optimization) Dengan Menggunakan Metode On Page Dan Off Page Seo Studi Kasus Kub Sumber Rejeki. Penelitian ini menggunakan metode On page dan Off Page untuk meningkatkan serp situs web di mesin pencari dan mendapatkan traffic visitor dari mesin pencari google. Hasil pengujiannya didapatkan bahwa berhasil terindek oleh goggle berada di halaman pertama pencarian google dengan waktu kurang dari 3 bulan. [2]

Penelitian yang dilakukan oleh Mardhiya Hayaty dan Dwi Meylasari yang berjudul Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (Seo) Sebagai Media Promosi. Peneliti melakukan penelitian pada sebuah website yang awalnya belum dilakukan teknik-teknik dari SEO, kemudian dengan menerapkan metode SEO on Page seperti optimasi keyword pada title tag, content, meta keyword, meta description, dan share ke sosial media. Mereka juga melakukan beberapa pengujian dengan menggunakan tool gtmatrix sebagai tolak ukur keberhasilan penerapan teknik-teknik SEO. Hasil dari penerapan teknik-teknik SEO pada penelitian ini adalah mampu meningkatkan SERP (Search Engine Results Page) website di mesin pencari dan berhasil terindek oleh google berada di page kedua pada bulan kedua dan berhasil terindex di page pertama dalam pencarian google dengan waktu kurang dari 3 bulan Penulis memilih jurnal ini karena penulis mencoba untuk mengambil referensi tentang tools yang digunakan untuk proses pengujian dan penerapan teknik-teknik SEO. Perbedaan dari penelitian yang dilakukan penulis adalah objek yang dipilih. [3]

Dari beberapa studi literatur yang didapatkan, maka terdapat solusi yang dapat mengatasi permasalahan pada website Digital Invitation yaitu SEO On Page. SEO adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan trafik kunjungan melalui mesin pencari sehingga dapat ditemukan konsumen atau pelanggan mudah menemukan website digital invitation.

Untuk mendukung bisnis digital invitation dalam memasarkan, diperlukan cara yang efektif mudah murah sehingga dapat memperluas akses pasar dan mendapatkan pengunjung. Oleh karena itu penulis menggunakan metode optimasi mesin pencari atau on

page seo (search engine optimization) dengan harapan digital invitation dapat meningkatkan pengunjung dan ditemukan di halaman google.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Jenis data dan Sumber Data

Pada penelitian yang penulis lakukan menggunakan 2 sumber data yaitu

a. Studi Literatur

Penulis melakukan studi literatur dengan mencari bahan-bahan informasi dari artikel atau jurnal para peneliti sebagai referensi bagi penulis mengenai permasalahan yang terjadi dalam hal ini adalah meningkatkan pengunjung website Digital Invitation. Dari beberapa studi literatur yang didapatkan, penulis menyimpulkan solusi yang efektif untuk permasalahan yang ada yaitu dengan menerapkan metode search engine optimization (SEO).

b. Observasi

Metode observasi dalam penelitian ini adalah dengan mengamati dan mengidentifikasi masalah yang terjadi pada objek penelitian dengan cara pengamatan langsung terhadap website digital invitation. Tools yang digunakan yaitu GT-Metrix, Google Analytic dan Google Keyword Planner.

1. GT-Metrix

Penulis menggunakan aplikasi GT-Metrix untuk mengecek kualitas website Digital Invitation dari sisi performa dan kecepatan mengakses data dari website. syarat utama untuk meningkatkan pengunjung website dengan adanya performa website yang baik dan kecepatan saat membuka website agar tidak membuat pengunjung menunggu terlalu lama untuk mengakses website.

2. Google Analytic

Penulis menggunakan tool Google Analytic untuk mengetahui jumlah pengunjung pada website Digital Invitation setelah menerapkan SEO. Dengan menggunakan website ini, dapat memberitahukan kendala kendala pada website agar dapat mempertahankan kualitas website.

3. Google keyword Planner

Salah satu bagian yang harus disiapkan terlebih dahulu dalam penerepan SEO adalah dengan membuat penentuan kata kunci. Tujuan adanya penentuan kata kunci untuk membuat website tampil di halaman mesin pencarian sehingga dapat meningkatkan pengunjung pada website. Pemilihan kata kunci sendiri harus umum dan sering dicari oleh orang – orang serta memiliki tingkat persaingan yang rendah. Pada proses pengoptimalisasian SEO pada website Digital Invitation terdapat beberapa kata kunci yang telah diterapkan, yaitu:

Tabel 1. Rekomendasi Kata Kunci Website Digital Invitation

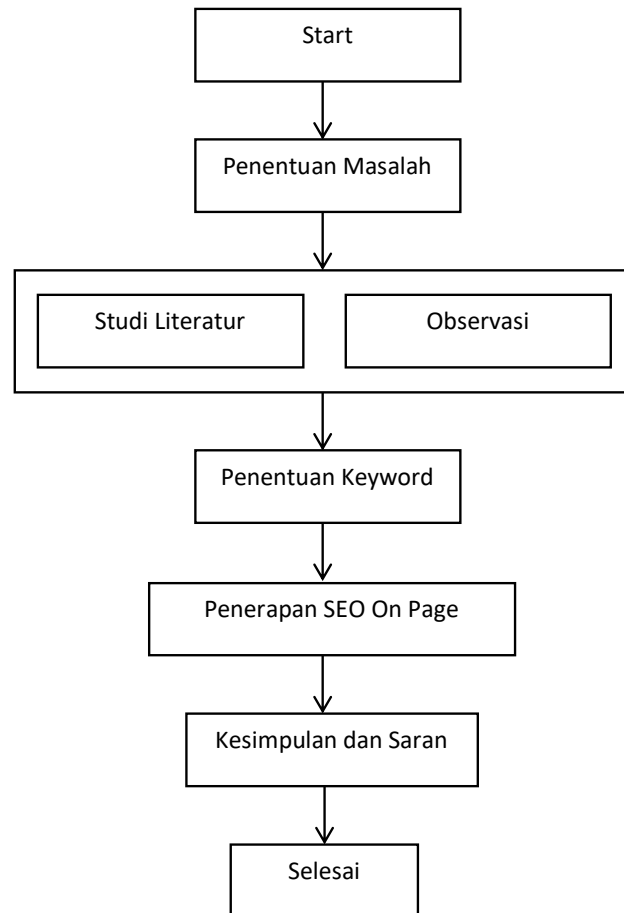
Keyword	Penelusuran/Bulan	Persaingan
Percetakan undangan di makassar	10-100	Tinggi
Percetakan undangan	1rb-10rb	Sedang
Percetakan undangan murah	10-100	Tinggi
Percetakan undangan nikah	10-100	Rendah
Percetakan undangan pernikahan	10-100	Tinggi
Percetakan undangan pernikahan di makassar	10-100	Sedang
Pernikahan makassar	10-100	Rendah
Pernikahan undangan	10-100	tinggi
Undangan makassar	10-100	tinggi
Percetakan undangan nikah terbaik di makassar	1rb-10rb	tinggi

Dari beberapa kata kunci yang diambil yang penulis ambil dari Google Keyword Planner, maka penulis dapat menyimpulkan beberapa kata kunci yang digunakan pada website Digital Invitation yaitu

- Percetakan undangan di makassar
- Percetakan undangan pernikahan makassar
- percetakan undangan nikah terbaik di makassar

2.2 Tahapan Penelitian

Tahapan yang penulis lakukan ada beberapa tahap yaitu tahapan awal dimulai dengan penentuan masalah yaitu website Digital Invitation sulit ditemukan pada mesin pencarian sehingga kurang pengunjung website. Dengan masalah tersebut, penulis mencari studi literatur dan melakukan observasi untuk memberikan solusi yaitu dengan menerapkan Teknik SEO yang dilanjutkan dengan penentuan kata kunci serta melakukan penerapan pada website Digital Invitation. Pada tahapan terakhir akan dilakukan penarikan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan.



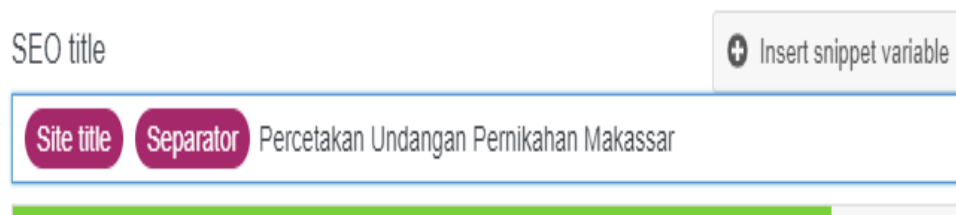
Gambar 1. Tahapan Penelitian

2.3. Penerapan SEO On Page

Penulis menerapkan SEO On page karena syarat utama SEO adalah menerapkan on page, dimana menerapkan on page dapat memperbaiki bagian website internal seperti kata kunci, judul website, deksripsi, kecepatan akses website dan kompres gambar menjadi ukuran kecil. Dengan menerapkan SEO On Page membuat website akan meningkat secara organik di mesin pencarian google dan waktu bertahan website menjadi lebih lama di mesin pencarian. Adapun tahapan penerapan SEO ON Page pada website Digital Invitation yaitu :

A. Optimasi Title Tag

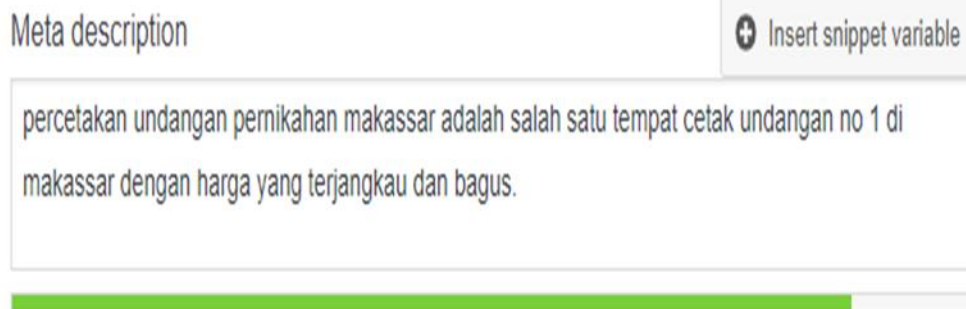
Meta title atau title tag adalah judul yang muncul di halaman hasil pencarian. Penulis menerapkan kata kunci di meta title dengan tujuan mesin pencarian mudah mengindeks website sesuai kata kunci pengunjung.



Gambar 2. Optimasi Title Tag pada website Digital Invitation

B. Optimasi Meta Description

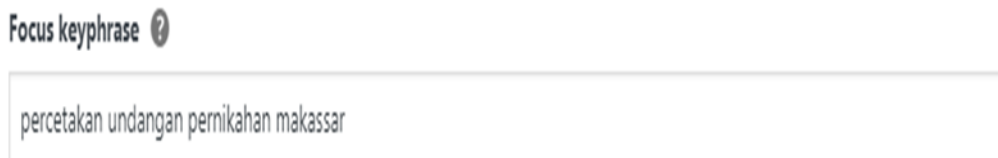
Meta description adalah tag HTML yang isinya penjelasan singkat tentang isi dari suatu halaman situs. Dalam hasil pencarian, meta description akan muncul di bawah Judul halaman situs. Penulis dalam pembuatan deskripsi mengandung kata kunci agar memudahkan mesin pencarian dalam mengindeks website Digital invitation.



Gambar 3. Optimasi Meta Description pada website Digital Invitation

C. Optimasi Meta Keyword

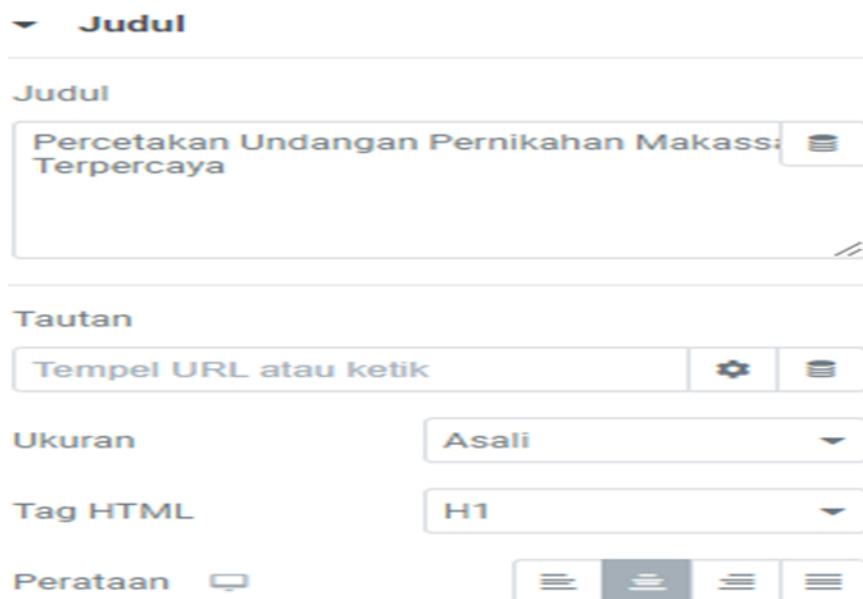
Meta keywords ini berisi informasi kata kunci pada sebuah website. penulis menggunakan kata kunci yang telah ditentukan pada tahapan awal dengan kata "Percetakan Undangan Pernikahan Makassar"



Gambar 4. Optimasi Meta Keyword Pada Website Digital Invitation

D. Optimasi Heading

Heading tag berfungsi untuk membuat tampilan halaman web yang bermanfaat dan yang memudahkan pengguna dalam mengakses website yang telah dibuat serta mudah untuk dipahami mesin pencari. Heading tag digunakan untuk membantu mesin pencari untuk mengindex isi dari halaman website. Penerapan Heading tag yang benar pada halaman web tentunya akan membuat sebuah website bertahan lebih lama pada hasil pencarian.



Gambar 5. Optimasi Heading Pada Website Digital Invitation

E. Optimasi Image

Penulis melakukan kompres gambar yang memiliki ukuran besar sehingga mempercepat proses loading pada saat pengunjung mengakses website Digital invitation dan menambahkan keterangan pada gambar agar memudahkan mesin pencarian dalam mengindeks gambar.



Gambar 6. Optimasi Gambar Pada Website Digital Invitation

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Pembahasan

A. Pengujian Dengan Tools

Pada tahapan awal, penulis melakukan observasi pada dengan menggunakan beberapa tools sebagai pembanding sebelum dan setelah penerapan metode SEO On Page pada website Digital invitation

A. GT-Metrix

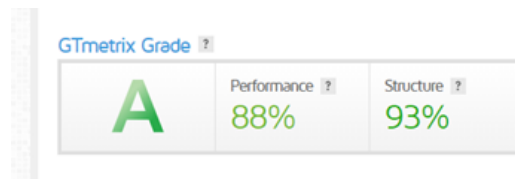
Pada pengumpulan data tahapan awal pada tanggal 8 desember 2021 memiliki nilai kurang baik dengan skor D pada website digital invitation. dari hasil pengamatan awal didapatkan hasil sebagai berikut :



Gambar 7. hasil pengujian performance awal tanggal 8 desember 2021

Dari Gambar 7, didapatkan hasil website Digital Invitation dari GT-Metrix adalah skor D dimana hasil tersebut sangat buruk dengan performa sebesar 57%. Dengan adanya hasil pengamatan awal, maka penulis akan meningkatkan dari sisi website agar skor meningkat dan pengunjung website menjadi meningkat.

Setelah penulis menerapkan SEO tanggal 9 desember 2021 pada website Digital Invitation maka didapatkan hasil terakhir yaitu:



Gambar 8. Hasil GT-Metrix Setelah Penerapan SEO

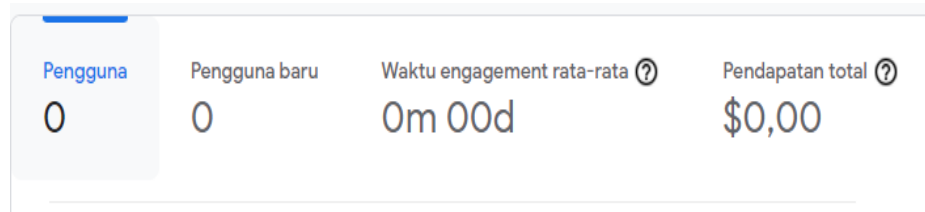
Tabel 2. Rekapan Pengujian Menggunakan GT-Metrix

Tanggal	Skor	Performa	Hasil
09/12/2021	B	86%	Naik
04/01/2022	A	88%	Naik
11/01/2022	B	82%	Turun
18/01/2022	B	84%	Naik
30/01/2022	B	86%	Naik

Dari hasil pengujian yang dilakukan selama kurang lebih 2 bulan pada website Digital Invitation dengan mengujikan performa pada website, maka didapatkan kesimpulan bahwa dengan menerapkan SEO dan beberapa perbaikan pada sisi website dapat meningkatkan performa website yang sebelumnya hanya skor D dan berhasil mendapatkan skor B. performa website yang didapatkan rata rata berada pada 86% dibandingkan pada tahapan awal sebelum menerapkan hanya 57%.

B. Google Search Console

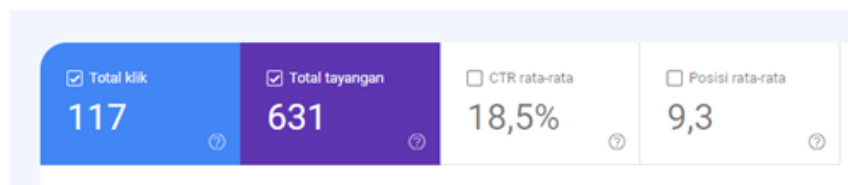
Penulis menggunakan Google Analytic untuk mengetahui berapa banyak pengunjung yang telah mengakses website Digital Invitation. Dari hasil pengamatan didapatkan hasil sebagai berikut :



Gambar 9. Google Analytic tanggal 8 desember 2021

Dari Gambar 9, mengartikan bahwa website Digital Invitation sejak dirilis tidak memiliki pengunjung sama sekali sehingga membutuhkan SEO untuk meningkatkan pengunjung mengakses website.

Dari hasil pengujian yang dilakukan kurang lebih 2 bulan dimulai pada tanggal 9 desember 2021 maka didapatkan hasil sebagai berikut :



Gambar 10. Hasil Google Search Console Pada Website Digital Invitation

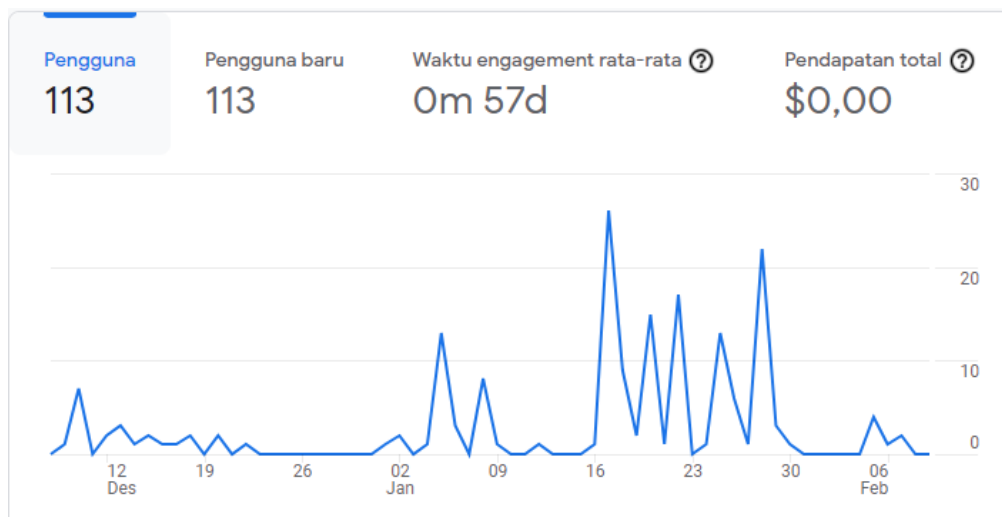
Tabel 3. Rekapitan Pengujian Menggunakan Google Search Console

Tanggal	Total Klik	Total Tayangan	Hasil
14/12/2021	3	50	Naik
21/12/2021	10	114	Naik
02/01/2022	36	170	Naik
04/01/2022	59	245	Naik
12/01/2022	69	357	Naik
16/01/2022	86	478	Naik
22/01/2022	103	524	Naik
28/01/2022	117	631	Naik

Berdasarkan pada tabel 3 didapatkan akumulasi data dari pengujian tanggal 9 desember 2021 hingga 28 januari 2022 mendapatkan total klik sebanyak 117 dan total tayangan website pada mesin pencarian sebanyak 631. Dari hasil tersebut menyimpulkan bahwa dengan penerapan SEO pada website Digital Invitation dapat meningkatkan jumlah pengunjung website dari hari ke hari.

C. Google Analytic

Penulis menggunakan tool ini untuk mengetahui jumlah pengunjung pada website Digital Invitation setelah menerapkan SEO dan dapat melihat lokasi pengunjung yang mengakses website Digital Invitation. Dari hasil pengujian yang dilakukan kurang lebih 2 bulan dimulai pada tanggal 9 desember 2021 maka didapatkan hasil sebagai berikut



Gambar 10. Hasil Google Analytics Pada Website Digital Invitation

Tabel 4. Rekapitan Pengujian Menggunakan Google Analytic

Tanggal	Total Pengguna	T. Pengguna Baru	Hasil
09/12/2021	1	1	Naik
15/12/2021	9	9	Naik
22/12/2021	12	12	Naik
05/01/2022	24	24	Naik
12/01/2022	35	35	Naik
19/01/2022	60	60	Naik
26/01/2022	92	92	Naik
09/02/2022	113	113	Naik

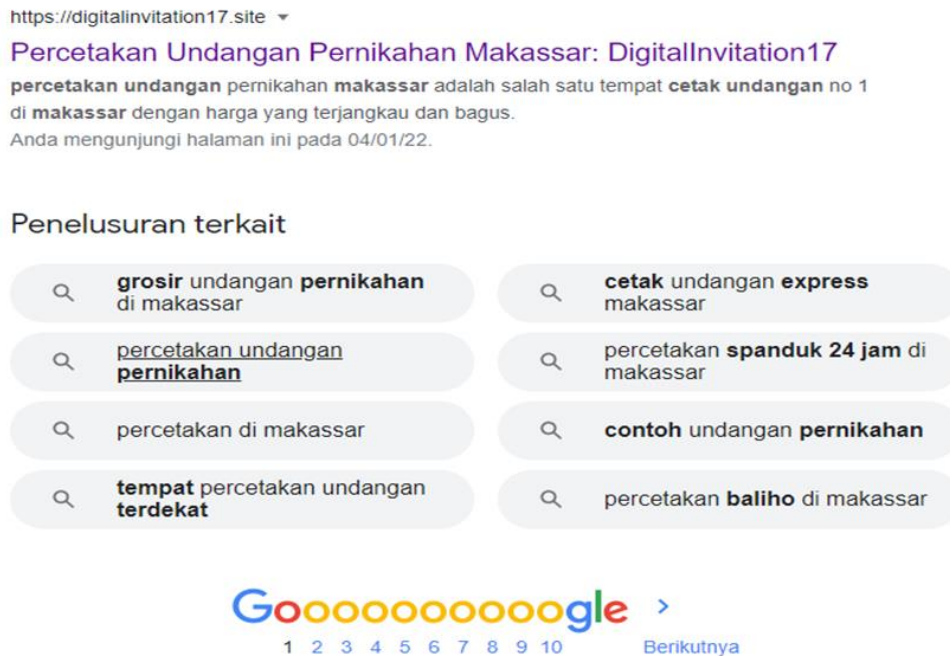
Berdasarkan pada tabel 4 didapatkan akumulasi data dari pengujian tanggal 9 desember 2021 hingga 09 febuari 2022 mendapatkan total pengguna yang naik dari 0 hingga menjadi 113. Dari hasil tersebut menyimpulkan bahwa dengan penerapan SEO pada website Digital Invitation dapat meningkatkan jumlah pengunjung website dari hari ke hari.

B. Pengujian Kata Kunci

Penulis melakukan pengujian berdasarkan kata kunci yang penulis telah bahas pada bagian observasi untuk mengetahui tingkat page rank website Digital Invitation. Kata kunci yang diujikan yaitu :

1. Percetakan undangan di makassar

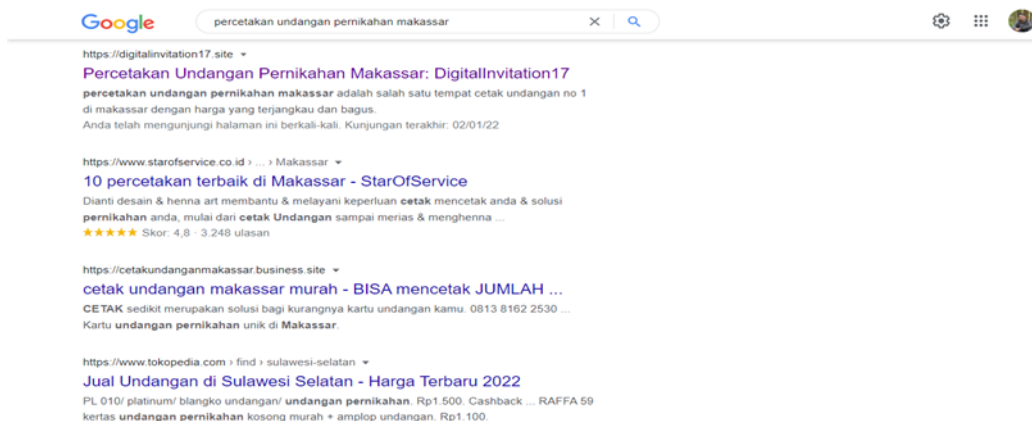
Kata kunci pertama di optimasi pada tanggal 10 desember sampe tanggal 17 januari 2022 selama 1 bulan lebih. Di tanggal 4 januari 2022 sudah muncul pada halaman pertama di urutan 9 yang menandakan SEO pada website digital invitation telah berjalan dengan baik



Gambar 11. Hasil Penerapan Kata Kunci “percetakan undangan di makassar “

2. Percetakan undangan Pernikahan Makassar

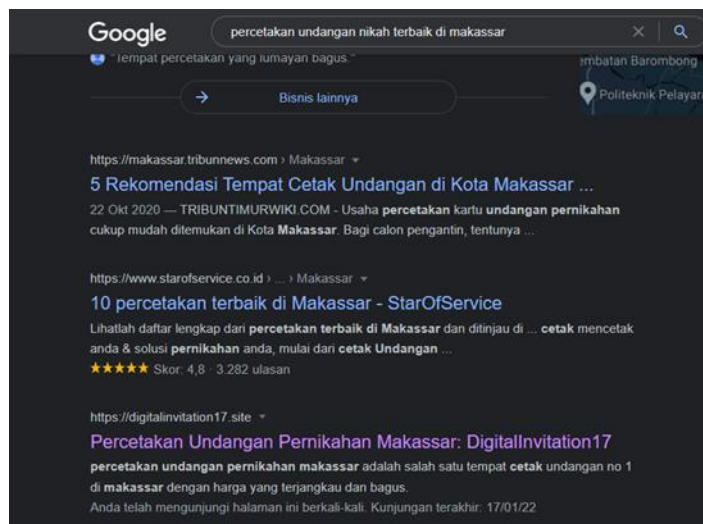
Kata kunci kedua di optimasi juga pada tanggal 10 desember 2021 sampe tanggal 17 januari 2022 sama dengan kata kunci pertama dan muncul pada tanggal 4 januari 2022 di halaman pertama google di urutan 5 yang menandakan SEO pada website digital invitation telah berjalan dengan baik



Gambar 12. Hasil Penerapan Kata Kunci “percetakan undangan pernikahan makassar“

3. percetakan undangan nikah terbaik di makassar

Kata kunci ketiga juga di optimasi pada tanggal 10 desember 2021 sampe tanggal 17 januari 2022 sama dengan kata kunci pertam dan kedua, dan muncul di halaman pertama google pada tanggal 4 januari 2022 di urutan 5 yang menandakan SEO pada website digital invitation berjalan dengan baik.



Gambar 13. Hasil Penerapan Kata Kunci "percetakan undangan nikah terbaik di makassar "

4. KESIMPULAN

Penerapan SEO dengan metode On Page pada website Digital Invitation dinyatakan berhasil karena telah muncul pada halaman pertama pencarian google. hasil ini didapatkan dari adanya beberapa pengumpulan data pada tahapan awal dan diujikan dengan hasil terakhir yang didapatkan pada bulan Januari 2022. dengan menggunakan SEO On Page pada website Digital Invitation memiliki peningkatan jumlah pengunjung pada google analytic sebanyak 113 pengguna baru yang saat sebelum penerapan SEO tidak memiliki pengunjung. Selain itu pada pengujian dilakukan menggunakan tools GT-MATRIX memberikan hasil skor akhir B dengan presentase 88% dibandingkan dengan sebelumnya memberikan hasil skor D sebesar 57% terjadi peningkatan sebesar 31% setelah penerapan SEO, dengan adanya penerapan SEO pada website Digital Invitation dapat memberikan hasil maksimal untuk peningkatan page rank.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] "Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google," Antonius Bernard Renaldy Suteja, vol. Volume 7 Nomor 1, pp. 251-260, 2021.
- [2] "Implementasi Teknik SEO (Search Engine Optimatization) Dengan Menggunakan Metode On Page dan Off Page SEO (Studi Kasus KUB Sumber Rejeki)," Wildan Abdillah, Hendra Marcos, Riyanto, vol. Vol 14 No.2 , pp. 117-126, 2020.
- [3] "Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi," Mardhiya Hayaty Dwi Meylasari, vol. Vol.5 No.2 , pp. 295-300, 2018.
- [4] "Implementasi Teknik Search Engine Optimization Dalam Meningkatkan Trafik Website Bima Utomo Waterpark," Tantri Hidayati Sinaga Edrian Hadinata, Vols. Volume: 03, Number: 02, pp. 1-9, 2019.

- [5] "Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimization) Pada Blog (Studi Kasus: Nova13.Com)," Nova Tri Cahyono Joko Triyono ,Suwanto Raharjo, vol. Vol. 6 No. 1, pp. 80-88, 2013.
- [6] "Analisa Penggunaan Keyword Untuk Implementasi Search Engine Optimization (SEO)," Putri Septiani Hendra Kurniawan, vol. Vol. XV Nomor 3 , pp. 83-91, 2020.
- [7] "Optimasi Website Menggunakan Metode Search Engine Optimization (Seo) On Page Dan Off Page Dalam Meningkatkan Trafik Kunjungan (Studi Kasus: Hustle Media Grup)," Fadila Darojatu Sidqi Hendra Marcos, Vols. Vol. 3, No. 1 , pp. 27-31, 2021.
- [8] "Penerapan Metode Seo On Page Dan Off Page Pada Web Penjualan Online Untuk Meningkatkan Ranking Serp," Yoga Dwitya Pramudita Huzaini Firdaus Solihin, Vols. Vol. 4, No.2, pp. 125-133, 2019.
- [9] "Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google," Antonius Bernard Renaldy Suteja, vol. Volume 7 Nomor 1, pp. 251-260, 2021.
- [10] "Penerapan Search Engine Optimization dan Pelatihan Pengelolaan Website Sistem Informasi SMK Muhammadiyah 3 Malang," Christian Sri Kusuma Aditya Briansyah Setio Wiyono, vol. Vol. 3 No. 4, pp. 204-213, 2021.