

EVALUASI USABILITY WEBSITE MITRA LAUNDRY SCLEAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE SYSTEM USABILITY SCALE

Oleh:

Zizky Yuningsih^{1*}, Sudirman², Arfan Yunus³

^{1,2,3} Sistem Informasi, STMIK KHARISMA Makassar

e-mail: ¹zizkyyuningsih_18@kharisma.ac.id, ²sudirman@kharisma.ac.id,
³arfanyunus@kharisma.ac.id

Abstrak: SCLEAN (*Smart Cleaning*) merupakan perangkat mobile yang dibuat untuk menghubungkan *laundry* dengan para pengguna jasa *laundry*. Perangkat Mobile SCLEAN juga dirancang dengan dua sisi yaitu dari sisi pengguna jasa *laundry* menggunakan versi mobile dan dari sisi penyedia jasa *laundry* menggunakan versi *Website*. *Website* admin *laundry* merupakan komponen yang sangat penting dalam menghubungkan pihak *laundry* dan pengguna jasa *laundry*. Peneliti ingin melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengevaluasi kinerja *website* admin mitra *laundry* SClean dan diharap dapat memberikan saran yang dijadikan acuan perbaikan dan pengembangan *website* mitra laundry SClean oleh pihak NuCom. Dengan menggunakan Metode *System Usability Scale* menunjukkan hasil evaluasi tersebut memiliki skor 59 nilai tersebut masuk dalam kategori *marginal* dalam *grade D* dengan rating OK dan rekomendasi perbaikan *website* untuk peningkatan fitur layanan pada *website* dan pengoptimalan kinerja pada *website*.

Kata kunci: *Evaluasi Website, SCLEAN, Usability, System Usability Scale.*

Abstract: SCLEAN (*Smart Cleaning*) is a mobile device made to connect laundry with laundry service users. Mobile SCLEAN devices are also designed with two sides, namely from the side of the laundry service user using the mobile version and from the laundry service provider side using the Website version. The laundry admin website is a very important component in connecting laundry and laundry service users. Researchers want to conduct research that aims to evaluate the performance of the SClean laundry partner admin website and are expected to provide suggestions that are used as a reference for the improvement and development of the SClean laundry partner website by NuCom. By using the System Usability Scale method, it shows that the evaluation results have a score of 59, the value is included in the marginal category in grade D with an OK rating and website improvement recommendations for improving service features on the website and optimizing performance on the website.

Keywords: *Evaluation Website, SCLEAN, Usability, System Usability Scale*

1. PENDAHULUAN

SCLEAN (*Smart Cleaning*) merupakan perangkat mobile yang dibuat untuk menghubungkan *laundry* dengan para pengguna jasa *laundry*. Perangkat Mobile SCLEAN juga dirancang dengan dua sisi yaitu dari sisi pengguna jasa *laundry* menggunakan versi Mobile dan dari sisi penyedia jasa *laundry* menggunakan versi *Website*. Dari sisi pengguna jasa *laundry* dapat megunduh perangkat mobile melalui Playstore. Dari sisi mitra *laundry* dapat mengakses melalui situs (<https://sclean.org/admin/login>). SCLEAN ini dibuat untuk dapat

* Corresponding author : Zizky Yuningsih (zizkyyuningsih_18@kharisma.ac.id)

memudahkan para pengguna jasa *laundry* dalam melakukan pencarian *laundry* Di kota Makassar, pemesanan *laundry* (menjemput & mengantar), memilih pelayanan *laundry*, kualitas *laundry* serta mengetahui proses cucian selesai tanpa harus Ketempat *laundry* tersebut, Dan dari sisi penyedia jasa *laundry* dapat memudahkan dalam penerimaan pemesanan *laundry*, dapat membantu bagian pengelolaan *laundry*. *Website* admin *laundry* merupakan komponen yang sangat penting dalam menghubungkan pihak *laundry* dan pengguna jasa *laundry*.

Setelah 3 bulan *website* admin ini diluncurkan didapatkan tanggapan mengenai tampilan pada *website* dari penyedia jasa *laundry* yang akan menggunakan sistem ini. Maka dari itu peneliti ingin melakukan penelitian untuk mengevaluasi sistem ini sudahkah sistem ini berjalan secara efektif, efisien dan bisa menarik pengguna jasa *laundry* untuk menggunakan atau perlu melakukan pengembangan pada sistem layanan SCLEAN. Sasaran responden penelitian dalam evaluasi halaman *website* adalah owner *laundry* yang berada Di kota Makassar dikarenakan *website* ini hanya akan digunakan oleh pihak *laundry*. Evaluasi ini dilakukan dari keseluruhan halaman *website* yang akan digunakan oleh mitra *laundry* dengan menggunakan metode *System Usability Scale (SUS)*.

Penelitian Irma Salamah “*Evaluasi Usability Website Polsri Dengan Menggunakan System Usability Scale*”. Objek penelitian ini merupakan halaman situs Politeknik Negeri Sriwijaya yang masih dalam tahap pengembangan. Evaluasi *usability* menggunakan metode *SUS* yang memiliki standar kuesioner, perhitungan sesuai dengan *system usability scale*. Data yang telah dikumpulkan diolah dan diinterpretasikan menggunakan 3 kategori *acceptability range* (0 - 60), *grade scale* (A, B, C, D, F), dan *adjective rating* (0 – 100). Data responden yang telah dikumpulkan dianalisis untuk menghasilkan Nilai *adjective rating* untuk mencari kategori *grade* dan *acceptability*. Disimpulkan evaluasi situs pada Politeknik Negeri Sriwijaya dinyatakan Skor 72,56 yang merupakan masuk kategori *Acceptable* dan masuk dalam *grade C* dengan *rating good*. *Usability* juga dapat digunakan untuk meningkatkan penggunaan situs Politeknik Negeri Sriwijaya. Pengukuran *Usability testing* dilakukan untuk menilai apakah interaksi pengguna dengan perangkat mobile berjalan dengan baik. Hasil dari pengujian memberikan masukan untuk pengembangan situs kedepannya agar lebih baik. [1]

Penelitian Muhamad Arroofi Arga Kusumah, Retno Indah Rokhmawati, Faizatul Amalia yang berjudul “*Evaluasi Usability Pada Website E-Commerce XYZ Dengan Menggunakan Metode Cognitive Walkthrough dan System Usability Scale (SUS)*”. *Website E-Commerce XYZ* merupakan perangkat mobile yang sangat menunjang para penggunanya untuk melakukan transaksi sehingga seiring berjalannya waktu situs ini populer dan berhasil memenangkan *search interest* dari pesaingnya. Namun di perkembangan waktu E-Commerce meluncurkan *Mobile XYZ* yang kebanyakan orang lebih nyaman menggunakan *Mobile XYZ* dengan orang-orang beralih ke *Mobile XYZ* peneliti melakukan riset kepada pelanggan ternyata terdapat beberapa permasalahan yang terjadi pada situs sehingga orang-orang beralih menggunakan *Mobile XYZ* adanya permasalahan yang timbul sangat berdampak pada *usability* oleh karena itu peneliti melakukan evaluasi pelanggan yang pernah menggunakan situs *XYZ*, Evaluasi

Cognitive walkthrough dapat menjadi data pendukung untuk analisis aspek *usability*, untuk dijadikan acuan perbaikan pada permasalahan yang ada. [2]

Penelitian ini berbeda dengan penelitian diatas karena objek penelitian ini merupakan *Website Admin Mitra Laundry SCLEAN* yang dimana SCLEAN ini memiliki dua sisi pengguna. pengguna Mobile disebut *User* dan pengguna *Website* disebut Mitra. Peneliti ingin mengevaluasi dan menghasilkan rekomendasi pada *Website Admin Mitra Laundry* dan memberikan tampilan yang dapat dipahami bagi pihak pengguna *Website Admin Mitra Laundry*. Mengenai teori pendukung penelitian ini sebagai berikut:

System Usability Scale (SUS) merupakan sebuah metode yang berpengaruh dengan jangkauan yang luas penggunaannya dan sederhana, yang awalnya dibuat oleh John Brooke pada tahun 1986 [3]. Standar Kuesioner SUS ini terdiri dari 10 pernyataan, lima pernyataan merupakan item yang positif dan lima item pernyataan negatif. [4] [5]

SUS adalah metode evaluasi yang dapat memberikan hasil berdasarkan pertimbangan jumlah sampel, dan menggunakan sedikit waktu dan biaya". Hasil yang akan didapat dari perhitungan dengan menggunakan metode SUS akan dikonversi kedalam sebuah nilai dijadikan pertimbangan untuk menentukan sebuah sistem. [4] [6].

Metode *System Usability Scale* ini merupakan metode sederhana yang digunakan untuk menilai kegunaan *Usability* karena memiliki beberapa kelebihan seperti:

1. Memiliki skala angka dari 0 – 100 sehingga lebih mudah untuk dipahami
2. Tidak membutuhkan biaya dalam penggunaannya
3. Untuk ukuran sampel kondusif kecil tetap terbukti valid dan dapat diandalkan.

Metode SUS memiliki 10 pernyataan yang dapat diuji dan pemberian skor pada item beredar satu sampai lima yang dimulai dari Sangat Tidak Setuju, Tidak Setuju, Netral, Setuju, Sangat Setuju skornya masing-masing satu sampai lima. Adapun rumus dan aturan dalam menghitung Skor SUS pada kuesioner seperti berikut:

1. Untuk pernyataan yang bernomor ganjil akan dikurangkan satu dari skor yang didapatkan dari responden.
2. Setiap pernyataan bernomor genap, akan dikurangkan lima dari skor yang didapatkan dari responden.
3. Skor hasil hitung sus dikalikan dengan dua koma lima untuk menghasilkan nilai keseluruhan SUS.

2. METODE PENELITIAN

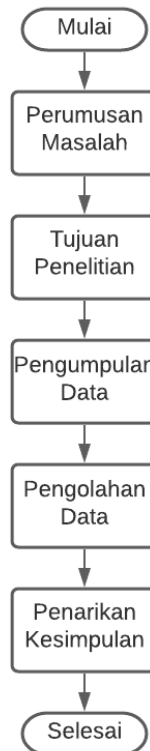
A. Jenis Data dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data kuantitatif. Data kuantitatif diperoleh dari analisis perhitungan menggunakan metode *system usability scale* melalui pengisian kuesioner responden yang telah mengisi kuesioner berjumlah 21 orang responden. Sumber datanya ada dua yaitu primer dan sekunder. Sumber data primer diperoleh dengan melakukan Observasi dan Hasil Kuesioner. Sumber data sekunder

menghasilkan data dari studi literature contohnya seperti jurnal dan e-book yang peneliti gunakan.

B. Tahapan Penelitian

Diagram tahapan penelitian yang digunakan ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1. Diagram Tahapan Penelitian

Adapun penjelasan dari diagram tahapan metode penelitian yaitu:

1. Perumusan Masalah

Bagaimana kinerja *website* admin mitra *laundry* SCLEAN berdasarkan pengukuran menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS)?

2. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi *website* admin *laundry* SClean dan diharapkan dapat menghasilkan sebuah rekomendasi yang akan dijadikan acuan perbaikan dan pengembangan oleh pihak NuCom.

3. Pengumpulan Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. menurut Siyoto dan Sodik 2015 Penelitian Kuantitatif diartikan sebagai penelitian yang banyak menggunakan angka, mulai dari proses pengumpulan data, analisis data dan penampilan data [7]. Data kuantitatif diperoleh dari hasil perhitungan menggunakan metode *system usability scale* melalui pengisian kuesioner responden yang telah mengisi kuesioner berjumlah 21 orang responden. Sumber data primer merupakan

sumber data yang diperoleh secara tepat dari sumber informan seperti Observasi dan Hasil Kuesioner. Sumber data sekunder menghasilkan data dari studi literatur contohnya seperti jurnal dan e-book yang peneliti gunakan.

4. Pengolahan Data

Metode yang digunakan dalam pengolahan data adalah Metode Analisis. Dari kuesioner yang dibagikan terdapat 21 data *laundry* terkumpul, data tersebut memiliki jawaban skor satu sampai lima dari 10 pernyataan yang telah dijawab oleh owner *laundry*, dari data owner *laundry* tersebut mulai dikelompokkan pernyataan ganjil dan pernyataan yang genap dan dilakukan perhitungan sebagai berikut:

Tahap Pertama
Rumus Perhitungan Skor SUS Untuk Pernyataan Ganjil
$J = Y - 1$
Rumus Perhitungan Skor SUS Untuk Pernyataan Genap
$G = 5 - Y$
Tahap Kedua
Rumus Keseluruhan Skor Responden
$J + G = X$
Tahap Ketiga
Rumus Perhitungan Jumlah Skor SUS
$X (2,5) = M$
Tahap Keempat
Rumus Perhitungan Keseluruhan Skor SUS
$N = \frac{M}{R}$

J = Pernyataan Ganjil

G = Pernyataan Genap

X = Jumlah Skor Pernyataan SUS

Y = Skor Responden Disetiap Pernyataan

Z = Jumlah Skor Responden

M = Jumlah Skor SUS

N = Skor Keseluruhan SUS

Nilai Skor keseluruhan SUS tersebut yang akan digunakan untuk rekomendasi bahwa *website* tersebut layak atau masih perlu melakukan pengembangan.

5. Penarikan Kesimpulan

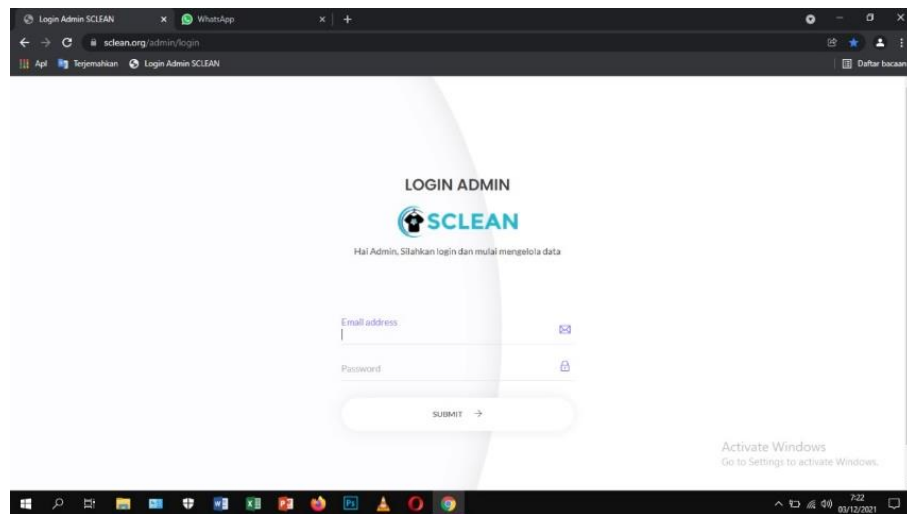
Penarikan kesimpulan adalah menjawab tujuan penelitian, proses mendapatkan data yang diperoleh yang akan dianalisis dan menghasilkan skor penentuan *usability* dan jika diperlukan rekomendasi peningkatan *usability*.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Website

Website Mitra Admin SClean merupakan objek yang akan diuji menggunakan metode SUS, website ini berguna untuk menghubungkan pengguna *laundry* dan pihak penyedia jasa *laundry*. Tampilan halaman situs SClean dapat dilihat pada gambar dua. Situs SCLEAN mempunyai lima halaman yaitu Halaman Login, Halaman Utama (*Dashboard*), Halaman Master Data, Halaman Transaksi, Halaman Laporan, Halaman Pengaturan.

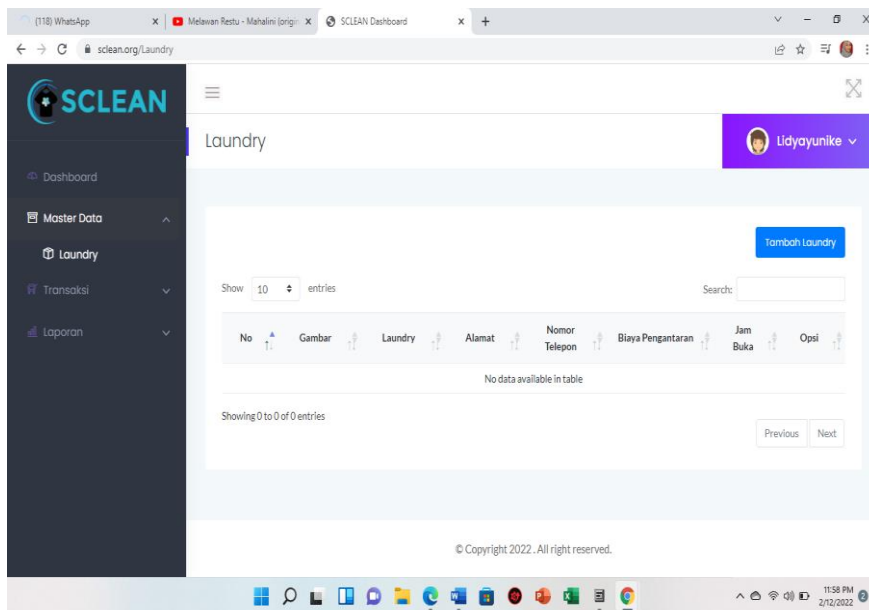
a) Halaman Login



Gambar 2. Halaman Login

Halaman yang ditunjukkan pada Gambar 2 diakses melalui link situs <https://sclean.org/admin/login> agar dapat masuk kedalam sistem, untuk *user* dan *password* pihak NuCom yang membuatkan sesuai dengan permintaan dari pihak mitra dan setelah jadi pihak NuCom memberikan kepada mitra *laundry*.

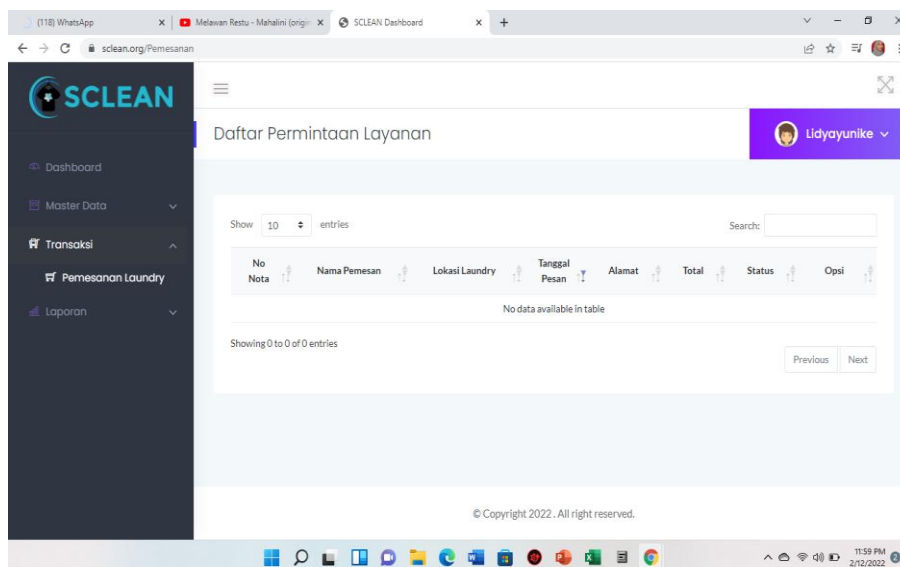
b) Halaman Master Data



Gambar 3. Halaman Master Data

Halaman Master data ditunjukkan pada Gambar 3 menampilkan informasi tentang mitra *laundry*, jumlah usaha *laundry* mitra SClean, dan Layanan *Laundry*.

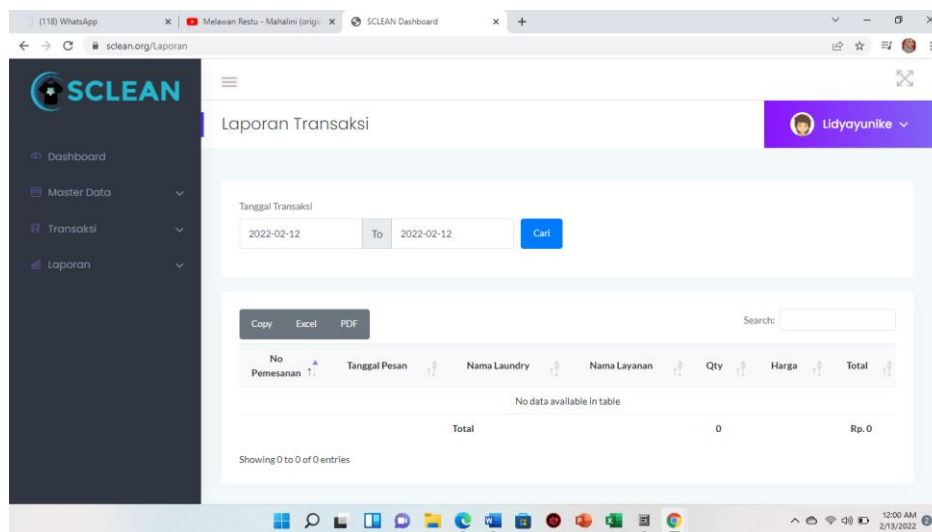
c) Halaman Transaksi



Gambar 4. Halaman Transaksi

Halaman yang ditunjukkan pada Gambar 4 terdapat permintaan pesanan melalui mobile aplikasi sclean.

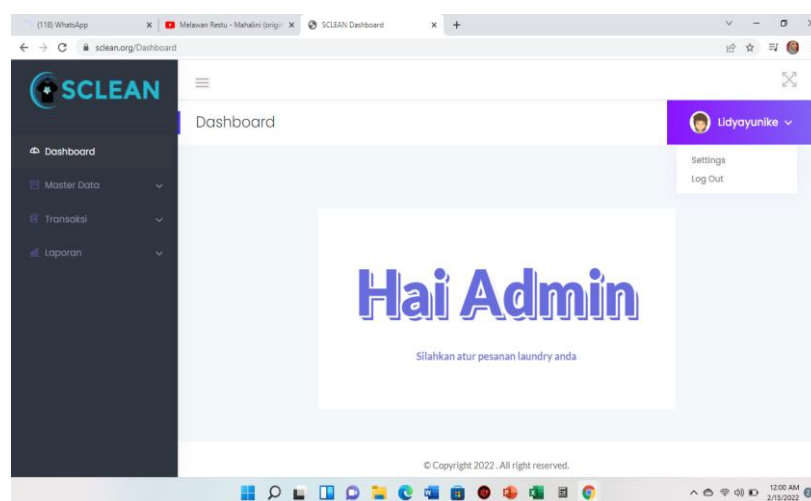
d) Halaman Laporan



Gambar 5. Halaman Laporan

Halaman pada Gambar 5 adalah rekapan transaksi yang dapat dilihat kembali, dan dapat melihat jumlah pemasukan disetiap bulan atau tahun sesuai request bapak/ibu.

e) Halaman Pengaturan dan Keluar



Gambar 6. Halaman Setting / Logout

Gambar 6 menunjukkan Halaman Setting dan Logout. Pada halaman ini bapak/ibu dapat *logout* dan *setting website* ini sesuai kemauan bapak/ibu.

3.2. Kuesioner

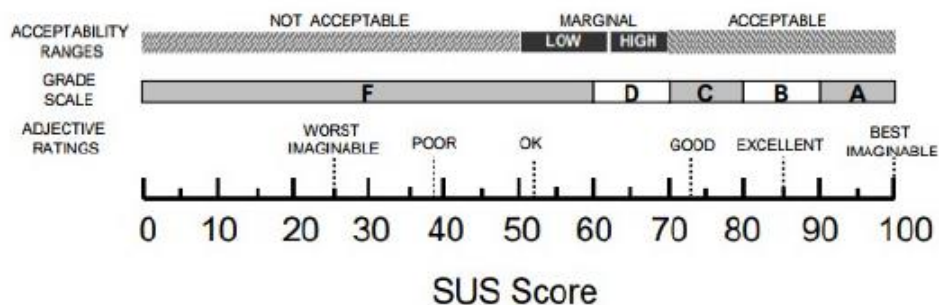
Kuesioner ini dibuat dengan menggunakan google formulir yang memiliki beberapa bagian yang bagian pertama adalah pengenalan diri peneliti, selanjutnya bagian data responden, bagian penilaian, dan bagian terakhir saran dari responden. Sebelum melakukan pengisian kuesioner peneliti menjelaskan terlebih dahulu situs SCLEAN dan memberikan arahan tatacara penggunaan situs SCLEAN dan memberikan kesempatan kepada pihak *laundry* dalam

penggunaan *website* admin. Berikut adalah 21 responden yang sudah menggunakan *website* SCLEAN: Pada Tabel satu adalah bagian ke empat dari kuesioner yang akan diolah disetiap jawaban responden ada 10 pernyataan dan lima poin jawaban seperti pada Tabel satu. Dalam pengujian System Usability Scale menggunakan 10 pernyataan yang dapat dilihat pada Tabel satu. Pada Tabel satu ditegaskan bahwa skala pegujian dimulai dari angka satu sangat tidak setuju sampai dengan angka lima sangat setuju [5] [6].

TABEL 1: Instrumen Pengujian SUS

[Sumber : [System Usability Scale \(SUS\) | Usability.gov](http://System Usability Scale (SUS) | Usability.gov)]

NO	PENYATAAN	SKALA				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan sering menggunakan website admin SClean					
2	Saya menilai website ini terlalu kompleks					
3	Saya menilai website ini mudah di jelajahi					
4	Saya butuh bantuan teknis untuk menjelajahi situs ini					
5	Saya menilai fitur yang disediakan pada website ini telah dirancang dan disiapkan dengan baik					
6	Saya menilai terlalu banyak tidak konsisten pada website ini					
7	Saya merasa kebanyakan orang akan mudah menjelajahi website ini dengan cepat					
8	Saya menilai website ini sangat rumit untuk di jelajahi					
9	Saya merasa sangat percaya diri dalam menjelajahi website ini					
10	Saya perlu belajar banyak hal sebelum saya dapat menjelajahi website ini dengan baik					



Gambar 7: Rentang SUS

[Sumber : Cowley A. W. , 2006] [8]

Setelah memperoleh nilai keseluruhan tahap selanjutnya menentukan *grade* hasil, dilihat pada Gambar tujuh, cara yang dapat digunakan untuk menentukan penilaian *grade* hasil yaitu:

1. *Acceptability, Grade Scale, Adjective Rating* [9].
2. *SUS Skor percentile rank* [10].

Ketentuan Peringkat Skor SUS:

- a. Grade A: dengan skor $\geq 80,3$
- b. Grade B: dengan skor ≥ 74 dan $\leq 80,3$
- c. Grade C: dengan skor ≥ 68 dan ≤ 74
- d. Grade D: dengan skor ≥ 51 dan ≤ 68
- e. Grade F: dengan skor ≤ 51

a. Hasil Pengisian Kuesioner

Dari hasil penyebaran kuesioner diperoleh 21 profil data *laundry* yang berada di kota Makassar, yang dimana bersedia menjadi responden peneliti. Bisa dilihat pada Tabel dua data pengisian kuesioner diperoleh data skor dari 21 *laundry* yang berada Di kota Makassar.

Tabel 2: Hasil Penilaian Responden

No	Nama Usaha Laundry	Skor Responden									
		N1	P2	N3	P4	N5	P6	N7	P8	N9	P10
1	Dian laundry	5	4	5	4	4	2	5	1	5	3
2	Anwar Laundry	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	Smart laundry	5	4	5	4	4	3	5	3	4	4
4	Elite laundry	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	Laundry Kita 176	5	4	4	4	4	3	5	1	4	4
6	Arsel Laundry	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	Laundry 79	5	4	4	5	5	2	4	2	3	3
8	Laundry miiu	3	3	4	3	4	3	4	2	3	4
9	Bubble Wash Laundry	3	2	4	4	3	2	3	4	4	5
10	Riris laundry	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
11	Zona loudry	4	3	4	5	4	4	5	3	5	4
12	Mulya laundry	4	4	4	5	5	5	5	2	5	5
13	Care & Clean Laundry	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4
14	Blitz laundry	5	4	3	5	5	3	2	3	4	5
15	Shoeciale	5	5	5	5	3	4	3	1	5	3
16	Asafa laundry	5	5	5	3	4	3	5	3	5	3
17	Nora Laundry	5	3	4	5	5	2	5	2	5	3

18	Qita laundry	4	4	3	5	4	3	3	3	4	3	
19	DD Laundry	4	3	5	1	5	1	5	1	5	5	
20	Point Laundry	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
21	Top Laundry	4	3	5	4	4	4	4	4	2	5	5

b. Hasil Perhitungan SUS

Table 3: Hasil Perhitungan Responden

No	Nama Usaha Laundry	Skor Hasil Hitung SUS										Jumlah	Nilai (Jumlah x 2.5)
		N1	P2	N3	P4	N5	P6	N7	P8	N9	P10		
1	Dian laundry	4	1	4	1	3	3	4	4	4	2	30 x 2.5	75
2	Anwar Laundry	4	1	3	1	3	1	3	1	3	1	21 x 2.5	52,5
3	Smart laundry	4	1	4	1	3	2	4	2	3	1	25 x 2.5	62,5
4	Elite laundry	4	0	4	0	4	0	4	0	4	0	20 x 2.5	50
5	Laundry Kita 176	4	1	3	1	3	2	4	4	3	1	26 x 2.5	65
6	Arsel Laundry	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	20 x 2.5	50
7	Laundry 79	4	1	3	0	4	3	3	3	2	2	25 x 2.5	62,5
8	Laundry miiu	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	26 x 2.5	65
9	Bubble Wash Laundry	2	3	3	1	2	3	2	1	3	0	20 x 2.5	50
10	Riris laundry	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	18 x 2.5	45
11	Zona loudry	3	2	3	0	3	1	4	2	4	1	23 x 2.5	57,5
12	Mulya laundry	3	1	3	0	4	0	4	3	4	0	22 x 2.5	55
13	Care & Clean Laundry	3	1	3	1	3	1	2	3	2	1	20 x 2.5	50
14	Blitz laundry	4	1	2	0	4	2	1	2	3	0	19 x 2.5	47,5
15	Shoeciale	5	0	5	0	2	1	2	4	4	2	25 x 2.5	62,5
16	Asafa laundry	4	0	4	2	3	2	4	2	4	2	27 x 2.5	67,5
17	Nora Laundry	4	2	3	0	4	3	4	3	4	2	29 x 2.5	72,5
18	Qita laundry	3	1	2	0	3	2	2	2	3	2	20 x 2.5	50
19	DD Laundry	3	2	4	4	4	4	4	4	4	0	33 x 2.5	82,5
20	Point Laundry	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20 x 2.5	50
21	Top Laundry	3	2	4	1	3	1	3	3	4	0	24 x 2.5	60
Total												1232,5	

Selanjutnya mencari nilai keseluruhan dari skor responden sebagai berikut:

$$\text{Nilai keseluruhan skor} = \frac{1232,5}{21} = 59$$

Dari 21 responden didapatkan skor 1232,5 dihasilkan nilai keseluruhan sebesar 59, untuk itu nilai keseluruhan dari skor responden terhadap *website* SCLEAN:

1. *Acceptability, Grade Scale, Adjective Rating*
 - a. *Acceptability* masuk dalam kategori *Marginal*
 - b. *Grade Scale* masuk dalam kategori D
 - c. *Adjective Rating* masuk dalam kategori OK
2. *SUS Skor percentile rank*

Dengan hasil nilai sebesar 59 SUS menentukan bahwa *website* SCLEAN masuk dalam *Grade* D yang memiliki skor ≥ 51 dan ≤ 68 .

4. KESIMPULAN

Pada Penelitian ini menghasilkan evaluasi *website* Admin SClean ini dengan nilai keseluruhan 59 menggunakan *System Usability Scale* hasil tersebut masuk dalam batas 51 – 68 yaitu dinyatakan *Marginal* termasuk *percentil rank* D dengan *rating* OK. Sehingga kesimpulan bahwa *website* ini sudah dirancang cukup baik namun terdapat saran untuk perbaikan seperti *website* ini dapat ditingkatkan lagi fitur layanan pada *website* dan pengoptimalan kinerja pada *website*. Adapun saran peneliti untuk pihak pengembang *website* yaitu pengembangan ke versi mobile dikarenakan beberapa usaha *laundry* belum memiliki fasilitas yang memadai. Semoga saran yang diberikan dapat menjadi rekomendasi perbaikan *website* sehingga diterima dengan nilai 100 dan kategori *best imaginable* dengan memiliki grade A.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. Salamah, "Evaluasi Usability Website Polri Dengan Menggunakan System Usability Scale," *J. Nas. Pendidik. Tek. Inform. JANAPATI*, vol. 8, no. 3, pp. 176–183, 2019, [Online]. Available: www.polsri.ac.id.
- [2] M. A. Arga Kusumah, R. I. Rokhmawati, and F. Amalia, "Evaluasi Usability Pada Website E-commerce XYZ Dengan Menggunakan Metode Cognitive Walkthrough dan System Usability Scale (SUS)," *Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 5, pp. 4340–4348, 2019.
- [3] A. Kaya, R. Ozturk, and C. A. Gumussoy, *Industrial Engineering in the Big Data*, no. January. 2019.
- [4] U. B. Darma, "Evaluasi Usability Website Menggunakan," pp. 588–595.
- [5] J. Brooke, "SUS: A 'Quick and Dirty' Usability Scale," *Usability Eval. Ind.*, no. November 1995, pp. 207–212, 2020, doi: 10.1201/9781498710411-35.
- [6] S. C. Peres, T. Pham, and R. Phillips, "Validation of the system usability scale (sus): Sus in the wild," *Proc. Hum. Factors Ergon. Soc.*, no. June, pp. 192–196, 2013, doi: 10.1177/1541931213571043.
- [7] J. A. H. Hardani. Ustiawaty, *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, no. April. 2017.
- [8] A. W. Cowley, "IUPS--a retrospective.," *Physiologist*, vol. 49, no. 3, pp. 171–173,

2006.

- [9] A. A. Jiwa Permana, "Usability Testing Pada Website E-Commerce Menggunakan Metode System Usability Scale (Sus) (Studi Kasus : Umkmbuleleng.Com)," *JST (Jurnal Sains dan Teknol.*, vol. 8, no. 2, p. 149, 2019, doi: 10.23887/jst-undiksha.v8i2.22858.
- [10] H. Susanto and A. Fikri, "Evaluasi Website Dengan Menggunakan System Usability Scale (Sus) Pada Sma Rahmaniyah," pp. 1–16, 2019.
- [11] <https://www.usability.gov/how-to-and-tools/methods/system-usability-scale.html>
(Diakses Pada Oktober 2021)