

IMPLEMENTASI METODE ON-PAGE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION UNTUK MENINGKATKAN TRAFFIC PENGUNJUNG PADA WEBSITE MR. MEKANIK

Oleh:

Nurul Fadhilah¹, Sudirman², Afifah³

^{1,2}Program Studi Sistem Informasi, STMIK Kharisma Makassar
e-mail: ¹nurulfadhilah_19@kharisma.ac.id, ²sudirman@kharisma.ac.id,
³afifah@kharisma.ac.id

Abstrak: *Mr.Mekanik* ialah bengkel online dengan tujuan untuk membantu masyarakat yang membutuhkan ketika mengalami masalah pada kedaraannya terutama pada kendaraan roda empat. Adapun permasalahan dari website *Mr.Mekanik* yaitu website tidak ditemukan saat pencarian pada Google dan membuat jumlah pengunjung menjadi sedikit untuk mengaksesnya. Pada penelitian ini akan dilakukan implementasi metode sehingga website *Mr.Mekanik* dapat ditemukan oleh mesin pencari yaitu dengan menggunakan metode Search Engine Optimizaton (SEO) dengan memakai teknik On-Page. Tujuan dari teknik On-Page dapat menempatkan suatu situs website di posisi teratas hasil pencarian menurut keyword yang sudah ditentukan. Setelah diterapkan metode On Page jumlah trafik pada website *Mr.Mekanik* meningkat dari 0 pengunjung menjadi 421 sehingga terdapat peringkat yang signifikan setelah diterapkannya SEO On-Page pada website *Mr.Mekanik*.

Kata kunci: *On Page, Mr.Mekanik, SEO On-Page*

Abstract: *Mr.Mekanik* is an online repair shop with the aim of helping people in need when experience problems with their vehicles, especially on four-wheeled vehicles. The problem with the *Mr.Mekanik* website is that the website cannot be found when searching on Google and makes the number of visitors to be small to access it. In this research, the implementation of the method will be carried out so that the *Mr.Mekanik* website can be found by search engines, namely by using the Search Engine Optimization (SEO) method using the On-Page technique. The purpose of the On-Page technique is to place a website in the top position of search results according to predetermined keywords. After applying the On Page method, the amount of traffic on *Mr.Mekanik's* website increased from 0 visitors to 421 so that there was a significant ranking after implementing On-Page SEO on *Mr.Mekanik's* website.

Keywords: *On Page, Mr.Mekanik, SEO On-Page*

* Corresponding author : Sudirman (sudirman@kharisma.ac.id)

1. PENDAHULUAN

Pada era industry 5.0, teknologi merupakan hal yang sangat penting. Dengan adanya teknologi kita dapat mengekspresikan semua yang kita pikirkan melalui internet dan media sosial lainnya. Pada era modern seperti sekarang, pekerjaan kita dapat di permudah dengan adanya teknologi. Manusia dapat merancang teknologi sebab mempunyai akal. Dengan akalnya, manusia ingin menyelesaikan masalah yang menimpa dirinya. Perkembangan teknologi terjadi dikarenakan seseorang menggunakan akalunya untuk menyelesaikan setiap masalah yang di hadapinya. Contohnya, pada saat kendaraan bermasalah di jalan dan sulit untuk mendapatkan bengkel terdekat atau tidak mempunyai waktu luang untuk membawa kendaraan ke bengkel. Maka dari itu, penulis telah membentuk tim developer dengan nama *HardCyclone*, tim inilah yang membuat sebuah laman web layanan jasa yang dapat menjadi solusi permasalahan masyarakat dalam bidang transportasi dengan nama Mr.Mekanik.

Mr.Mekanik merupakan bengkel online yang dibuat dengan tujuan untuk membantu masyarakat ketika sedang mengalami masalah pada kendaraannya. Utamanya kendaraan roda empat. Mr.Mekanik dapat diakses melalui link website <https://mrmekanik.site>

Website ini memiliki beberapa fitur diantaranya yaitu service mobil, belanja online sparepart kendaraan, dan melayani permintaan cuci mobil. Sehingga masyarakat tidak perlu mengantri lama di bengkel atau tidak kesusahan mencari bengkel pada saat kendaraan bermasalah di jalan.

Website Mr.Mekanik hingga saat ini belum banyak pengguna internet yang mengakses hal ini disebabkan karena laman website belum terindeks di laman *Google* sehingga website Mr.Mekanik sulit ditemukan dalam melakukan proses pencarian pada *Google*, maka beresiko pada jumlah trafik pengunjung website menjadi sedikit.

Untuk meningkatkan trafik perlu dilakukan optimasi dengan menggunakan teknik *Search Engine Optimization*, salah satu yang dapat menolong sehingga website Mr.Mekanik dapat diakses melalui mesin pencari ke seluruh pengguna internet.

Optimasi website ialah sesuatu usaha yang dicoba melalui cara sistematis, tujuannya agar dapat menaikkan trafik pengunjung lewat mesin pencari menggunakan algoritma mesin pencari [1]. SEO mempunyai dua metode yang bisa dipakai untuk megoptimalisasi website yakni, SEO On-Page dan Off-Page. Tetapi di penelitian ini metode yang di pakai yaitu metode SEO On-Page yang bertujuan menempatkan suatu situs website pada posisi paling atas dari hasil pencarian bersumber pada *keyword* yang sudah ditemukan [2] hasil penelitian akan memperlihatkan apakah trafik pengunjung pada website Mr.Mekanik mengalami perubahan dari sebelumnya.

Search Engine Opimization (SEO) merupakan upaya untuk mengoptimalkan peringkat website sehingga mampu menempatkan website tersebut berada di posisi 10 teratas atau halaman pertama hasil pencarian [3]

SEO On-Page yaitu metode SEO yang dikerjakan langsung pada situs website itu sendiri. Sehingga hasilnya dapat dirasakan langsung oleh pengunjung maupun pemilik website [4]

Berdasarkan dari latar belakang, rumusan masalah penelitian ini merupakan bagaimana cara mengimplementasikan metode *On-Page Search Engine Optimization* untuk meningkatkan traffic pengunjung pada website Mr.Mekanik. Adapun tujuan dari penelitian ini yakni untuk meningkatkan jumlah trafik pengunjung pada website Mr.Mekanik dengan mengimplementasikan metode *On-Page Search Engine Optimization*.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Herdia Widyasmara, Sugeng Wahyudiodo, dan Kapti dengan judul analisis penerapan SEO dengan metode Optimasi Crawl Budget untuk meningkatkan index website. Berdasarkan data penelitian, bisnis mandiri *Google Adsense* di desa Kedungsari memiliki banyak pelanggan yang membuat lebih sulit bagi situs untuk ditemukan di mesin pencari. Akibatnya, penulis studi memutuskan untuk lebih mengembangkan index situs atau website sehingga membuat lebih jelas situs mana yang sudah dioptimalkan dan situs mana yang belum dioptimalkan [5]

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Valeri Christian Rudinie, yang berjudul Implementasi SEO On-Page untuk meningkatkan Trafik website About MyLPGO ialah dengan melakukan pencarian beberapa jurnal dan menerapkan teknik SEO agar website About MyLPGO berada di urutan pertama di mesin pencarian berdasarkan keyword yang telah didapatkan agar trafik pengunjung dapat meningkat [6]

Menurut penelitian Tantri Hidayanti Sinaga dan Edrian Hadinata yang berjudul Implementasi Teknik Search Engine terhadap Traffic website Bimo Utomo Waterpark, dengan adanya penerapan SEO traffic website bimaautowaterpark.com dapat meningkatkan performa website dan berpotensi mendapatkan posisi teratas di SERP untuk lebih dapat meningkatkan penjualan [7]

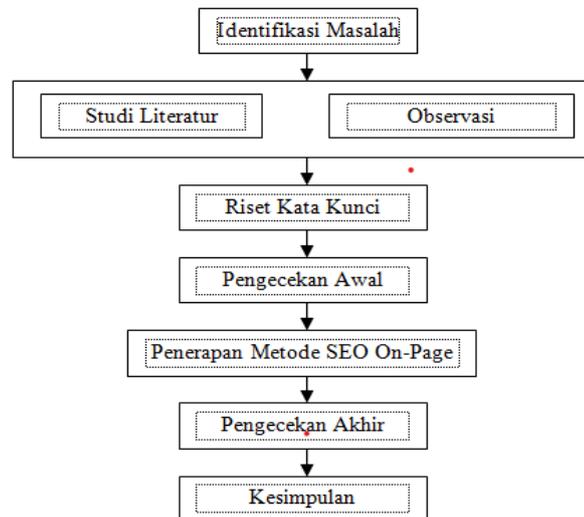
Menurut penelitian yang dilakukan oleh Efitra dengan judul optimasi situs worldgoogle.com untuk meningkatkan pengunjung halaman dapat menggunakan metode SEO, didapatkan hasil dari penerapan metode SEO melalui kata kunci utama halaman situs duniagoogle.com yang telah terindeks di halaman pertama mesin pencari google [8]

Menurut penelitian yang dikerjakan oleh Antonius serts Bernard Renaldy Suteja, bertujuan buat membongkar kasus pada web Universitas XYZ, diantaranya penerapan metode SEO On-Page sehingga bisa mengoptimalkan peringkat web pada hasil pencarian Google, maka dari itu pengunjung website bisa dengan gampang menemukan website universitas tersebut. Tujuan lain dari penelitian ini adalah menganalisis hasil penerapan SEO pada halaman untuk mendapatkan kesimpulan atau analisis penerapan SEO yang telah dilakukan [9]. Pada penelitian ini bertujuan untuk memecahkan permasalahan pada website Mr.Mekanik, diantaranya penerapan teknik SEO On-Page sehingga website Mr.Mekanik dapat diakses melalui mesin pencari ke seluruh pengguna internet dan dapat meningkatkan trafik pengunjung.

2. METODE PENELITIAN

2.1. Alur Penelitian

Alur penelitian merupakan tindakan yang dapat dilakukan dalam melakukan penelitian. Pada langkah pertama, peneliti akan melakukan identifikasi masalah yang ada disekitar dengan melakukan 2 metode yaitu menggunakan studi literatur yang ada pada jurnal dan observasi secara langsung. Setelah menemukan solusi yang dicari, peneliti melakukan riset kata kunci dengan memakai tools yang bernama *Google Keyword Planner*. Peneliti melakukan pengecekan awal pada website Mr.Mekanik untuk mengetahui nilai awal dan nilai akhir setelah diterapkan SEO. Setelah pengecekan awal, peneliti melakukan penerapan metode SEO On-Page pada website Mr.Mekanik dan melakukan pengecekan terkakhir untuk mendapatkan hasil setelah diterapkan SEO. Hasil dari perbandingan awal dan akhir diterapkan SEO On-Page pada Mr.Mekanik akan menghasilkan kesimpulan.



Gambar 1. Alur Penelitian

2.2. Jenis dan Sumber Data

Untuk penelitian ini jenis data yang di pakai ialah jenis data kuantitatif. Jenis data kuantitatif merupakan jenis data yang dapat dihitung secara langsung yang berisikan informasi atau penjelasan yang dapat dinyatakan dengan bilangan berbentuk angka. Dan sumber data yang digunakan ialah:

1. Data Primer yaitu informasi utama yang umumnya dicoba dalam penelitian yang diperoleh lewat observasi serta survai. Dalam penelitian ini, data primer yang di gunakan yakni bersumber dari observasi dengan memakai tools buat mencari kata kunci di mesin pencari dengan tujuan buat mempermudah penulis dalam mengamati serta mengenali permasalahan yang terjalin pada objek penelitian. Salah satu tools yang di gunakan adalah *Google Keyword Planner*.
2. Data Sekunder ialah informasi yang sudah dikumpulkan buat menuntaskan permasalahan yang sudah dialami. Tidak hanya itu dalam penelitian ini yang

jadi sumber data sekunder merupakan jurnal, artikel, tesis, dan bisa dicoba lewat web internet yang berkenaan dengan penelitian yang sudah dicoba.

2.3. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan pengumpulan data yang dapat dilakukan untuk mendapatkan informasi. Pada penelitian ini terdiri dari observasi dan studi literature

1. Observasi bisa di pakai dalam memverifikasi data yang sudah disatukan dengan melakukan pendekatan-pendekatan lain serta juga buat menetapkan bagaimana sebuah sistem bisa bekerja, tidak hanya mengetahui bagaimana seharusnya bekerja [10]
2. Studi literatur biasa disebut juga dengan sebutan studi pustaka. Dalam penelitian ini studi literatur adalah mencari beberapa jurnal dan artikel yang berkaitan dengan objek penelitian.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Riset Kata Kunci

Langkah awal yang dapat di buat dalam penerapan SEO ialah menetapkan kata kunci sehingga website muncul dihalaman mesin pencari. Tujuannya untuk menaikkan peringkat traffic pengunjung. Pemilihan kata kunci harus bersifat umum, sehingga peneliti memakai *Google Keyword Planner* agar menemukan kata kunci yang akurat.

Tabel 1. Rekomendasi kata kunci dan *Google Keyword Planner*

Kata Kunci	Persaingan
Service mobil panggilan	Sedang
Bengkel panggilan mobil	Rendah
Bengkel mobil	Rendah
Mekanik mobil panggilan	Sedang
Service mobil terdekat	Rendah
Sparepart mobil	Rendah
Perawatan mobil	Sedang
Ganti oli mobil	Rendah
Modifikasi mobil	Rendah
Bengkel panggilan 24 jam	Rendah

Setelah dilakukan riset keyword melalui *Google Keyword Planner*. Peneliti sudah dapat menentukan keyword yang akurat dalam penerapan metode SEO On-Page.

Tabel 2. kata kunci yang dipakai dalam metode SEO On-Page

Domain Name	Keyword
https://mrmekanik.site	Mekanik mobil panggilan di makassar
https://mrmekanik.site	Bengkel 24 jamdi makassar
https://mrmekanik.site	Service mobil panggilan di makassar

3.2. Penerapan Metode SEO On-Page

Berikut adalah Meta Tag yang dapat digunakan pada saat melakukan penerapan metode SEO On-Page.

a) Optimasi Meta Title

Dengan adanya Meta Title dapat meningkatkan *Click Throught Rate* pada hasil pencarian dan dapat meningkatkan jumlah traffic sehingga peringkat di website bisa lebih meningkat.

```
<title>Mekanik Mobil Panggilan Di Makassar - MrMekanik</title>
```

Gambar 2. Meta Title dari website Mr.Mekanik

b) Optimasi Meta Description

Meta Description merupakan deskripsi ringkas yang ditampilkan dihalaman utama pencarian. Meta Description yang baik harus jelas, tepat, dan menarik sehingga orang akan lebih tertarik untuk mengklik dan mengunjungi halaman web dengan begitu akan meningkatkan pengunjung pada halaman web.

```
<meta name="description" content="Mencari bengkel mobil terdekat untuk perbaikan dan penggantian spare part mobil di makassar ? Mr Mekanik siap membantu Anda. Dengan tenaga ahli mekanik mobil kami, kami menawarkan layanan berkualitas dan jaminan kepuasan pelanggan. hubungi Mr Mekanik segera" />
```

Gambar 3. Meta Description dari website Mr.Mekanik

c) Optimasi Keyword

Optimasi Keyword dilakukan agar dapat mengoptimalkan fungsi keyword dihalaman utama web, tujuannya untuk meningkatkan web pada mesin pencari.

```
<meta name="keywords" content="mrmekanik, bengkel mobil, mekanik mobil panggilan, bengkel panggilan 24 jam, service mobil panggilan, bengkel mobil terdekat, sparepart mobil, ganti oli mobil, bengkel mobil di makassar, service mobil online di makassar, jasa service mobil online, mekanik mobil di makassar">
```

Gambar 4. Optimasi Keyword dari website Mr.Mekanik

d) Optimasi Image

Optimasi Image bertujuan untuk meningkatkan traffic web dengan menerapkan strategi *Search Engine Optimization*.

```
<div class="images" data-aos="fade-right" data-aos-delay="200">
  
</div>
```

Gambar 5. Optimasi Image dari website Mr.Mekanik

e) Optimasi Heading

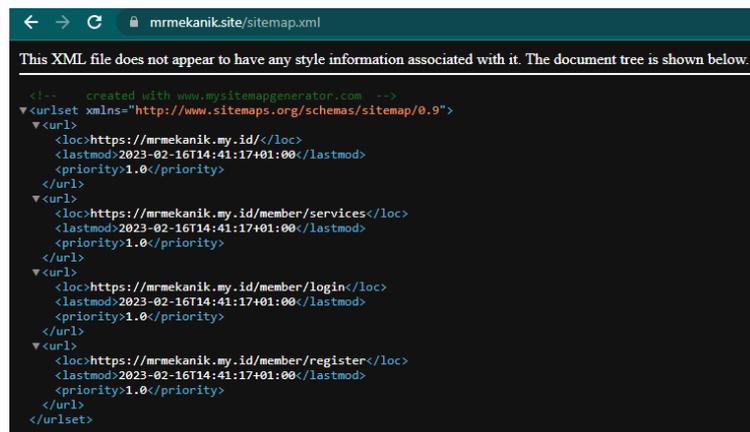
Optimasi Heading bertujuan untuk memudahkan user dalam mengakses website dan dapat membantu mesin pencari dalam mengindex isi dari halaman web.

```
<h1 class="main-title">Mekanik Mobil panggilan di  
makassar.</h1>
```

Gambar 6. Optimasi Heading dari website Mr.Mekanik

f) Penambahan File Site.xml

Tahapan terakhir adalah penambahan file site.xml, yang berisikan daftar halaman yang penting pada website yang bertujuan agar dapat mempermudah Search Engine memasukkan *crawler* agar halaman website bisa cepat di dapatkan.



Gambar 7. Isi file sitemap.xml dari website Mr.Mekanik

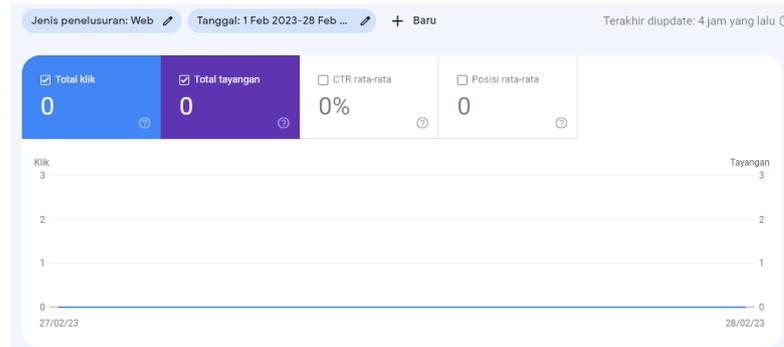
3.3. Pengujian Metode SEO On-Page

Pengujian dilakukan dengan menerapkan beberapa tools, yaitu:

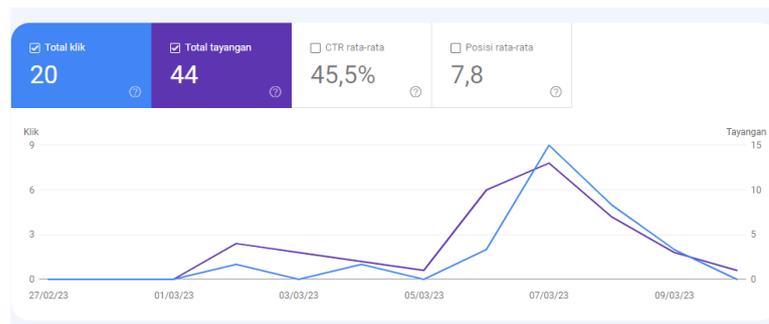
1) Google Search Console

Google Search Console merupakan layanan gratis dari Google yang membantu pemilik website untuk memantau, menganalisis, dan meningkatkan serta kehadiran situs mereka di mesin pencari Google. Layanan ini memberikan informasi penting tentang indeksasi website, kata kunci, tampilan, klik, serta performa halaman dan situs secara keseluruhan.

Pada gambar 8, hasil dari Google Search Console pada Mr.Mekanik sebelum diterapkan SEO memiliki jumlah total klik 0 sehingga diperlukan perbaikan untuk menampilkan website di mesin pencari Google.



Gambar 8. Google Search Console setelah penerapan SEO



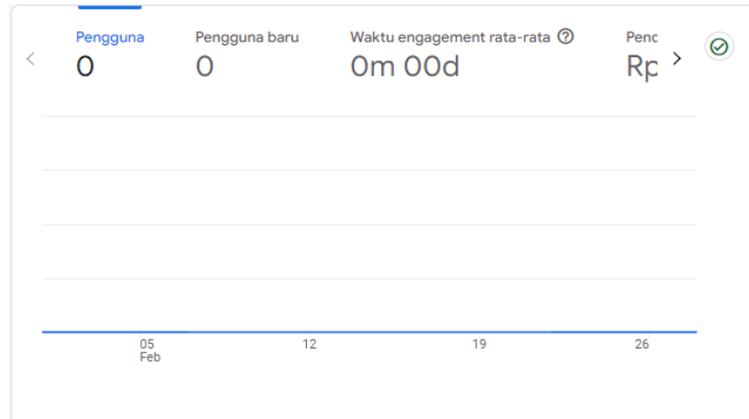
Gambar 9. Google Search Console setelah penerapan SEO

Pada gambar 9, hasil dari pengecekan akhir setelah diterapkannya SEO pada website Mr.Mekanik ditemukan peningkatan pada total tayangan sebanyak 44 dan total klik sebanyak 20.

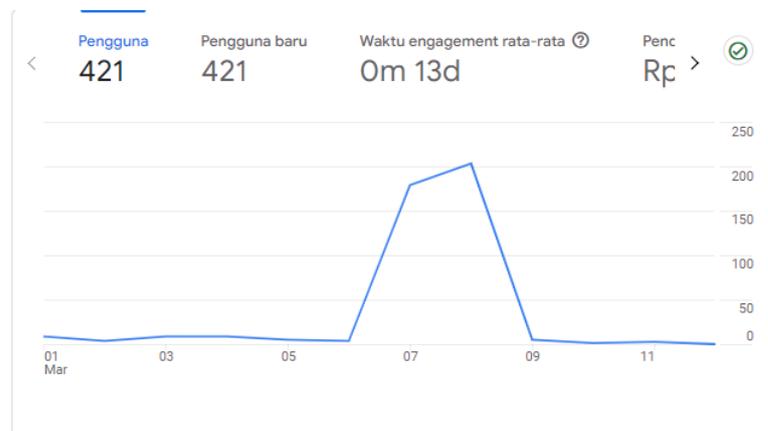
2) Google Analytics

Google Analytics adalah sebuah platform analisis web yang diberikan oleh Google dalam membantu para pemilik website atau bisnis online dalam memahami perilaku pengunjung website mereka. Menurut Google, Google Analytics adalah sebuah layanan analitik web gratis yang disediakan oleh Google untuk membantu pemilik website agar melacak serta melaporkan data tentang pengunjung website mereka.

Pada gambar dibawah, hasil dari Google Analytics menunjukkan hasil sebelum diterapkannya metode SEO On-Page website Mr.Mekanik memiliki pengunjung 0 atau tidak memiliki pengunjung sama sekali sehingga diperlukan adanya perbaikan untu meningkatkan jumlah pengunjung.



Gambar 10. Google Analytics sebelum penerapan SEO



Gambar 11. Google Analytics setelah penerapan SEO

Tabel 3. Hasil dari Google Analytics setelah penerapan SEO

Tanggal	Pengguna
01 Maret 2023	8
02 Maret 2023	4
03 Maret 2023	9
04 Maret 2023	8
05 Maret 2023	5
06 Maret 2023	4
07 Maret 2023	179
08 Maret 2023	204
09 Maret 2023	5
10 Maret 2023	1
11 Maret 2023	2
12 Maret 2023	8

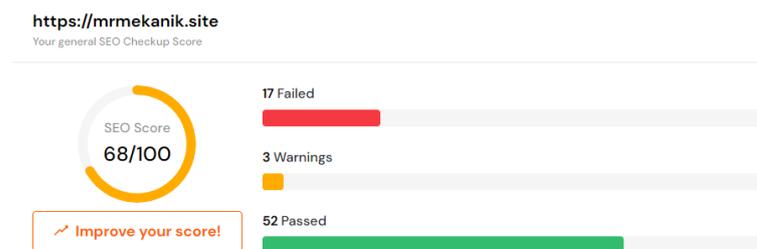
Di tanggal 07 maret – 08 maret terjadi peningkatan pengguna sangat drastic diakibatkan karena adanya pengunjung yang mengakses website baik secara *Direct* maupun *Organic Search*.

Direct adalah proses pengunjung yang mengetik URL langsung pada mesin pencarian/pengunjung menekan link yang diberikan dari luar mesin pencarian sedangkan *Organic Search* adalah proses pengunjung yang melihat di mesin pencarian dan akan mengklik website dan hasil pencarian.

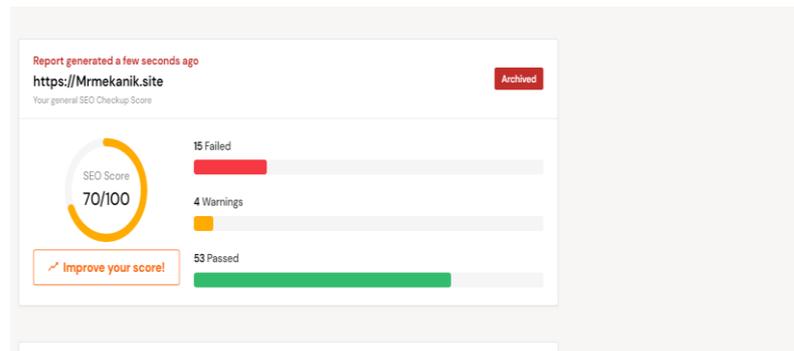
3) SEO Site Checkup

SEO Site Checkup adalah layanan online yang digunakan untuk melakukan analisis dan audit SEO pada website, dengan tujuan untuk mengidentifikasi masalah dan memberikan rekomendasi perbaikan terkait faktor kunci yang berpengaruh terhadap peringkat website di mesin pencari seperti Google. Dengan menggunakan SEO Site Checkup, pemilik website atau para profesional SEO dapat meningkatkan kualitas website mereka, memperbaiki masalah, dan meningkatkan visibilitas dan peringkat website di mesin pencari.

Pada gambar 12, didapatkan hasil Mr.Mekanik belum maksimal dalam penerapan SEO sehingga diperlukan perbaikan pada website untuk membuat SEO bekerja secara maksimal.



Gambar 12. SEO Site Checkup setelah penerapan SEO



Gambar 13. SEO Site Checkup setelah penerapan SEO

Pengecekan akhir setelah diterapkannya metode SEO pada website Mr.Mekanik. dapat dilihat bahwa website mendapatkan kenaikan sejumlah 2 score yakni dari 60/100 menjadi 70/100.

4) SERPROBOT

SERPROBOT adalah layanan yang digunakan untuk memeriksa posisi dan peringkat suatu website di halaman mesin pencari (SERP) untuk kata kunci tertentu.

Result details:

Keyword: service mobil panggilan di makassar
 Position: 31
 URL: <https://mrmekanic.site/>

TOP TEN

RUN SEARCH

Keyword: bengkel 24 jam di makassar
 Position: 32
 URL: <https://mrmekanic.site/>

TOP TEN

RUN SEARCH

Keyword: mekanik mobil panggilan di makassar
 Position: 27
 URL: <https://mrmekanic.site/>

TOP TEN

RUN SEARCH

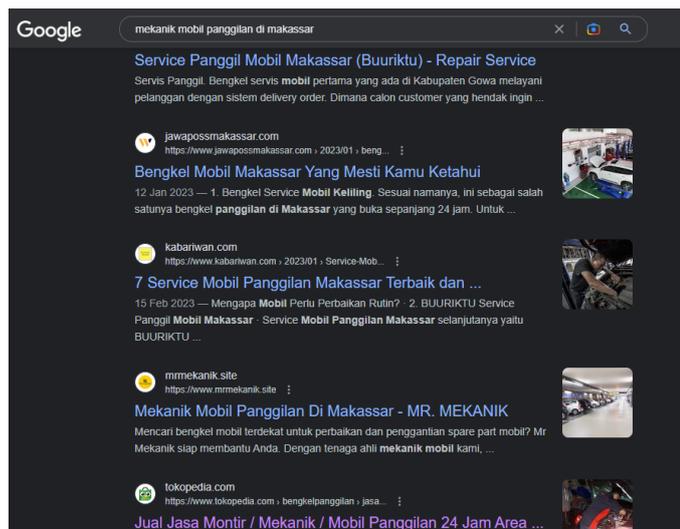
Gambar 14. SERPROBOT seteah penerapan SEO

Gambar 14 yaitu hasil akhir SERPROBOT setelah diterapkan metode SEO, dapat dilihat bahwa website Mr.Mekanik dengan *keyword* Mekanik Mobil Panggilan Di Makassar menempati posisi 27, sedangkan untuk *keyword* Service Mobil Panggilan Di Makassar menempati posisi 31 dan untuk *keyword* Bengkel 24 Jam Di Makassar menempati posisi 32.

5) Pengujian Pada Browser Google

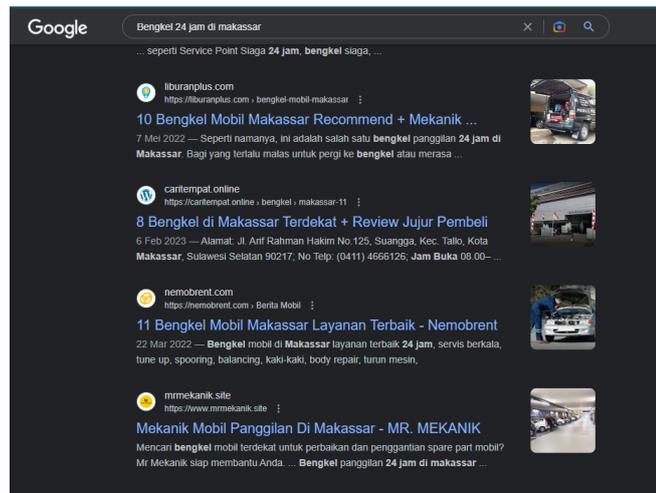
Pengecekan pada browser agar dapat mengetahui peringkat website pada browser, apakah data yang diberikan sudah sesuai dengan SERPROBOT.

1) Mekanik Mobil Panggilan Di Makassar



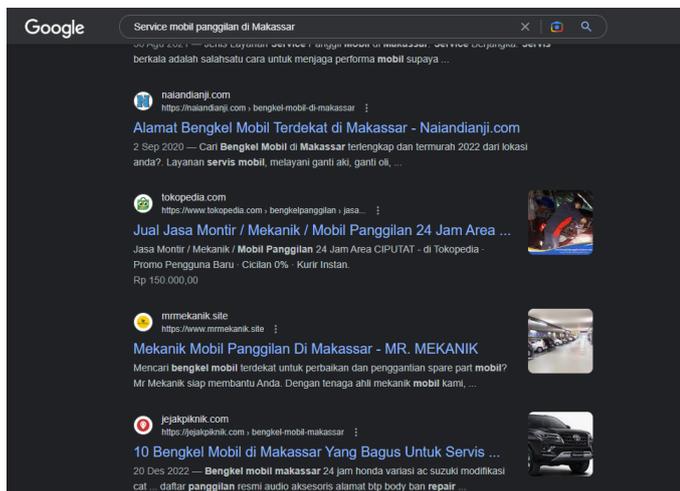
Gambar 15. Website berada diposisi 16 pada galaman Google Chrome

2) Bengkel 24 jam Di Makassar



Gambar 16. Website berada diposisi 29 pada halaman ketiga Google Chrome

3) Service Mobil Panggilan Di Makassar



Gambar 17. Website berada diposisi 18 pada halaman kedua Google Chrome

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian setelah di terapkan metode SEO On-Page pada website Mr.Mekanik bisa disimpulkan sebagai berikut:

1. Di temukan beberapa rekomendasi *keyword* yang tepat untuk dapat menerapkan penerapan *keyword* pada website Mr.Mekanik dengan *menggunakan Google Keyword Planner* yaitu terdiri dari: Mekanik mobil panggilan di makassar, Bengkel 24 jam di makassar, dan Service mobil panggilan di makassar.
2. Sebelum diterapkan metode SEO On-Page pada website Mr.Mekanik, SEO Site Checkup mendapatkan nilai 68 dari 100 dan sesudah dilakukan penerapan metode SEO On-Page mendapatkan nilai 70 dari 100 pada website Mr.Mekanik, kenaikan terjadi hanya 2 point dikarenakan adanya perbaikan pada website Mr.Mekanik yang dimana perbaikan tersebut berdampak pada kenaikan traffic
3. Pada saat pengujian menggunakan Google Analytics sebelum melakukan penerapan metode SEO On-Page tidak memiliki pengunjung atau 0 pengunjung dan setelah dilakukan penerapan metode SEO On-Page pada Google Analytics, website Mr.Mekanik sudah memiliki pengunjung sebanyak 421.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Achmady, "Optimasi Website Untuk Meningkatkan," *optimasi website untuk Meningkatkan. posisi index pada Hal. google*, vol. 1, no. 1, pp. 30–34, 2016.
- [2] H. Artanto and F. Nurdiansyah, "Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk," *JOINTECS (Journal Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 2, no. 1, pp. 2–5, 2017, doi: 10.31328/jointecs.v2i1.409.
- [3] fakhtul Amin, "Optimasi Website Penjualan Buku Menggunakan Metode Search Engine Optimization (Seo) on Page Dan Seo Off Page ," *ProsidingSENDI_U*, no. halaman 1, pp. 301–311, 2019.
- [4] Choiruddin and T. Hardiani, "Implementation of Digital Marketing Strategy for Improving UMKM Website Promotion (Case Study: Rumah Mesin)," *Procedia Eng. Life Sci.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–6, 2021, doi: 10.21070/pels.v1i2.1151.
- [5] H. Widyasmara, S. Wahyudiono, T. Informatika, and S. BINA PATRIA Magelang, "Analisis Penerapan Seo Dengan Metode Optimasi Crawl Budget Untuk Meningkatkan Index Website," *J. Transform.*, vol. 15, no. 2, pp. 150–159, 2019.
- [6] R. Valeri Christian, Sudirman, and Afifah, "Implementasi Seo on Page Untuk Meningkatkan Trafik Website About Mylpgo," *J. KHARISMA Tech*, no. 01, pp. 31–45, 2022, [Online]. Available: <https://www.about.mylpgo.com/>
- [7] T. H. Sinaga and E. Hadinata, "Implementasi Teknik Search Engine Optimization Dalam Meningkatkan Trafik Website Bima Utomo Waterpark," *J. Sist. Inf.*, vol. 5341, no. October, pp. 2579–5341, 2019.
- [8] E. Efitra, "Optimasi Website Duniagoogle.com Untuk Meningkatkan Pengunjung Halaman Menggunakan Metode Search Engine Optimization (SEO)," *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, vol. 9, no. 3, p. 705, 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i3.4252.
- [9] A. Antonius and B. R. Suteja, "The Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google," *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 7, no. 1, pp. 251–260, 2021, doi: 10.28932/jutisi.v7i1.3428.
- [10] A. Supriyatna, "Analisis dan Evaluasi Penerapan Aplikasi Ujian Berbasis Web dengan Metode PIECES Framework," *J. Swabumi*, vol. 3, no. 1, pp. 1–15, 2018.