

PENERAPAN *WHITE HAT SEO ON-PAGE* UNTUK MENINGKATKAN PERINGKAT WEBSITE GET PROMO PADA MESIN PENCARI GOOGLE

Oleh:

Nuradrey Natasyia Admunady¹, Ahyar Muawwal^{2*}, Abdul Munir³

^{1,2,3}Sistem Informasi, STMIK Kharisma Makassar

e-mail: ¹nuradrey_19@kharisma.ac.id, ²ahyar@kharisma.ac.id, ³abdmunir@kharisma.ac.id

Abstrak: Getpromo atau Gepo merupakan sebuah website yang menawarkan informasi tentang promosi makanan dan minuman di Makassar. Tujuan dari penelitian ini untuk meningkatkan peringkat web gepo secara online. Namun, untuk meningkatkan peringkat website gepo penulis harus melakukan optimasi SEO on-page menggunakan metode White Hat. Pertama penulis harus menentukan kata kunci yang akan ditargetkan kemudian melakukan optimasi untuk elemen seperti *title tags*, *meta descriptions*, dan *meta keywords*. Setelah lima bulan melakukan optimasi, penulis akan melihat satu dari tiga kata kunci telah menempati posisi dibarisan halaman pertama sehingga jumlah pengunjung dapat meningkat menjadi 26 yang sebelumnya berjumlah 0. Dan dapat disimpulkan bahwa metode *SEO On-page* mampu meningkatkan peringkat website Gepo pada mesin pencari google.

Kata kunci: Getpromo, *SEO On-page*, Website, Mesin pencari, Optimasi.

Abstract: *Getpromo or Gepo is a website that offers information about food and beverage promotions in Makassar. The purpose of this research is to improve gepo's web ranking online. However, to improve the ranking of the gepo website, the author must perform on-page SEO optimization using the White Hat method. First the author must determine the keywords to be targeted then optimize for elements such as title tags, meta descriptions, and meta keywords. After five months of optimization, the author will see that one of the three keywords has occupied a position on the first page so that the number of visitors can increase to 26 which was previously 0. And it can be concluded that the On-page SEO method is able to increase the ranking of the Gepo website on the Google search engine.*

Keywords: *Getpromo, SEO On-page, Website, Search engine, Optimization.*

1. PENDAHULUAN

Sebuah website yang disebut "Getpromo", juga dikenal sebagai "Gepo" berisi informasi tentang promosi makanan dan minuman di Makassar. Banyaknya cafe, rumah makan, dan outlet yang menyediakan promo tapi tidak banyak masyarakat tau tentang promo yang sedang berlangsung. Gepo hadir untuk membantu masyarakat untuk mencari info promo makanan & minuman. Gepo juga menyediakan fitur bagi penjual atau pemilik usaha bergabung bersama di website gepo untuk mempromosikan usahanya agar mendapatkan lebih banyak penjualan. Gepo bisa diakses melalui link berikut <https://gepppo.id/>.

* Corresponding author : Ahyar Muawwal (ahyar@kharisma.ac.id)

Tetapi setelah website berjalan beberapa bulan ditemukan sebuah masalah yaitu rendahnya jumlah pengunjung website Gepo dan ketika penulis melakukan pengujian dengan mencari website Gepo pada Mesin Pencari dan menemukan bahwa website tidak muncul pada halaman pertama, kedua, dan ketiga di mesin pencari google. Oleh karena itu, untuk meningkatkan peringkat website Gepo di mesin pencari dan membuat website lebih mudah ditemukan oleh calon pengunjung dibutuhkan teknik SEO On-Page.

Search Engine Optimization (SEO) adalah kumpulan tindakan yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan jumlah dan kualitas kunjungan yang diterima oleh situs web melalui mesin pencari melalui penggunaan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari yang dikenal sebagai PageRank. Prinsip kerja PageRank adalah bahwa halaman web yang mendapatkan peringkat tinggi biasanya merupakan halaman web yang menerima banyak link dari halaman web lain. Tujuan SEO adalah untuk membuat situs web mudah diakses dengan menempatkannya di bagian atas hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Situs web yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung[1] Web adalah kumpulan halaman atau dokumen yang dapat diakses melalui jalur internet. Selama semua orang terhubung ke internet, mereka dapat menggunakannya kapan saja. [2]SEO juga bisa disebut sebagai usaha untuk meningkatkan peringkat situs web di mesin pencari tanpa menggunakan paid search atau secara organik(*What Is SEO? Your Complete Step-By-Step Guide*, n.d.)[3] Tujuan SEO adalah untuk menempatkan situs web di posisi teratas dalam hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Situs web yang berada di posisi teratas dalam hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung.[4] Penulis melakukan optimasi SEO on-page dalam penelitian ini. SEO on-page adalah teknik untuk mengoptimalkan halaman web dengan menggunakan aplikasi keyword yang ditargetkan. Keuntungan dari SEO on-page ini adalah situs web akan dianggap lebih relevan oleh mesin pencari.[5] Memodifikasi konten halaman web dan frase kunci yang dicari adalah proses yang dikenal sebagai SEO on-page. SEO off-page adalah kebalikan dari SEO on-page, yaitu dilakukan dari luar website.[6] Dengan menerapkan teknik SEO ini, anda akan dapat memperbaiki masalah yang terjadi pada website anda[7]Teknik yang digunakan dalam optimasi SEO *On-page* berupa title tags, meta keywords, dan meta descriptions[8] Penulis menggunakan metode White Hat dalam metode ini karena metode White Hat beroperasi secara legal dan sesuai dengan peraturan, sedangkan metode Black Hat tidak dapat diterima karena melakukan hacking atau mengambil data pengguna untuk melakukan kecurangan. Metode White Hat SEO menggunakan alat seperti Google Analytics, Whatsmyserp, dan Seoreviewtools untuk menghindari deindex search engine. Adapun dalam penggunaannya penelitian dilakukan dengan menerapkan analisis domain dan hosting, keyword, robot crawl control, serta analisa *On-page* dan *Off-page*[9]Black Hat SEO adalah teknik dan metode yang bertujuan untuk menghindari spam atau penipuan mesin pencari. Meskipun Black Hat SEO dapat

berhasil, itu dapat menyebabkan situs web berpotensi terkena sanksi, tidak diindeks (dihapus dari hasil pencarian), dan masalah etis.[10]

2. METODE PENELITIAN

Penulis menggunakan jenis data kuantitatif dalam penelitian ini. Data primer digunakan sebagai sumber, dan observasi yang dikumpulkan secara langsung melalui pengamatan penelitian pada situs web. <https://gepppo.id/>. Data primer adalah data yang didapatkan dari hasil pantauan langsung di SERP robot untuk melihat peringkat kata kunci website yang ditargetkan untuk menjadi sampel penelitian. Penelitian ini dimulai dengan mengidentifikasi masalah, kemudian menemukan kata kunci penting untuk situs web, dan kemudian tahap observasi, di mana data dikumpulkan sebelum menerapkan teknik SEO on-page. Tahap observasi yaitu dimulai dari Google Analytic, Google Search Console, dan SERP Robot kemudian akan dilakukan implementasi yang terdiri dari Optimasi Title tag atau elemen HTML yang judul halaman website, Optimasi Meta Description yang berisikan deskripsi singkat dari konten website di mesin pencari google, dan Optimasi Meta Keyword yang mendefinisikan tentang konten website di mesin pencari google. Data yang akan dikumpulkan yaitu data peringkat website dan data pengunjung website. Semua data tersebut menggunakan Tools Google Analytic, Google Search Console, dan SERP Robot untuk mendapatkan data tersebut. Sesudah mendapatkan data tersebut selanjutnya ke tahap mengimplementasikan SEO *On-page* lalu tahap evaluasi akhir untuk membandingkan data sebelum *SEO On-page* dan sesudah *On-page*, data yang dibandingkan yaitu data peringkat website dan data pengunjung website dengan kata kunci yang digunakan penulis. Setelah itu akan dilakukan sebuah penarikan kesimpulan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Penentuan kata kunci

Tahap ini adalah penentuan kata kunci pada website gepppo.id, dalam memilih kata kunci penulis menggunakan Tools Google Keyword Planner untuk melihat tingkat persaingan kata kunci yang digunakan penulis. Berikut kata kunci yang digunakan oleh penulis.

Tabel 1. Kata Kunci Yang Digunakan Penulis

Kata Kunci	Persaingan
situs info promo makanan makassar	Rendah
info promo makanan makassar	Tinggi
promo makanan makassar	Sedang

Kata kunci pertama persaingannya sangat rendah karena kata kunci tersebut berada di halaman pertama mesin pencari google, kemudian kata kunci kedua persaingannya Tinggi

karena berada di posisi halaman ketujuh pencari google, sedangkan kata kunci ketiga sangat sedang karena terlalu banyak persaingan sehingga kata kunci ini berada di posisi halaman keempat.

3.2. Observasi

Ini adalah tahap pengumpulan data sebelum penerapan SEO pada website. Penulis telah menggunakan berbagai tools untuk mengumpulkan data ini, seperti :

1. Google Analytics

Tools ini digunakan untuk melihat data pengunjung sebelum diimplementasikan SEO *On-page* pada website *gepppo.id*, data ini diambil pada tanggal 17 Nov 2022 hingga 16 Des 2022.

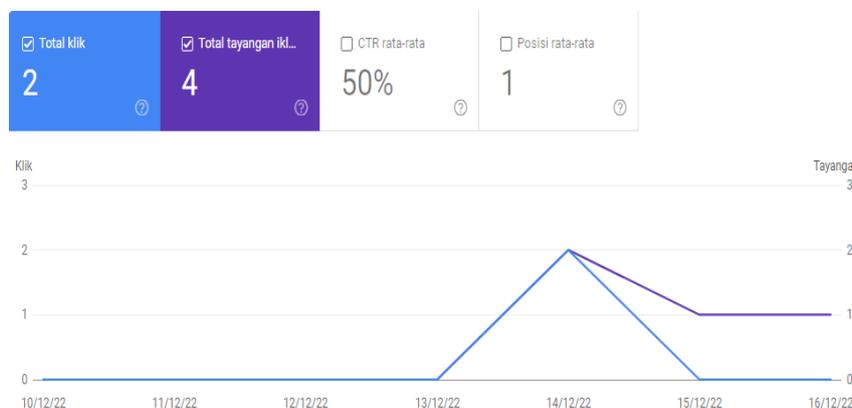


Gambar 1. Data Pengunjung Sebelum SEO *On-page*

Pada Gambar 1 dapat dilihat bahwa belum ada pengguna yang menggunakan website karena belum dilakukannya sebuah optimasi SEO.

2. Google Search Console

Tools ini digunakan untuk membantu penulis memantau jumlah website muncul di mesin pencari, data ini diambil dari tanggal 17 Nov 2022 hingga 16 Des 2022. Data dapat dilihat pada gambar 2



Gambar 2. Hasil Awal Sebelum SEO *On-Page*

Pada Gambar 2. Dapat dilihat total klik atau jumlah website dikunjungi oleh pengguna mesin pencari yaitu sebanyak 2 dan jumlah total tayangan website atau jumlah link menuju ke website Gepo muncul di mesin pencari dan dilihat oleh pengguna mesin pencari yaitu sebanyak 4. Untuk meningkatkan jumlah pengunjung maka jumlah klik dan jumlah tayangan harus ditingkatkan agar lebih banyak mengetahui website Gepo.

3. SERP robot

Tools ini digunakan untuk memantau peringkat website gepppo.id menggunakan kata kunci yang ditargetkan penulis. Data ini dapat dilihat pada Gambar 3

Result details:

Keyword: Situs pencari info promo makanan makassar
Position: Not Found in top 100!
URL: Not Found in top 100!

TOP TEN

RUN SEARCH

Keyword: Promo makanan makassar
Position: Not Found in top 100!
URL: Not Found in top 100!

TOP TEN

RUN SEARCH

Keyword: Info promo makanan makassar
Position: 31
URL: <https://gepppo.id/>

TOP TEN

RUN SEARCH

Gambar 3. Data Peringkat Website Di SERP Robot

Pada Gambar 3 dapat dilihat kata kunci Situs info promo makanan makassar dan Promo makanan makassar tidak muncul ditemukan di 100 teratas, sedangkan 1 kata kunci lainnya berhasil menempati barisan ke-31 di mesin pencari *google*.

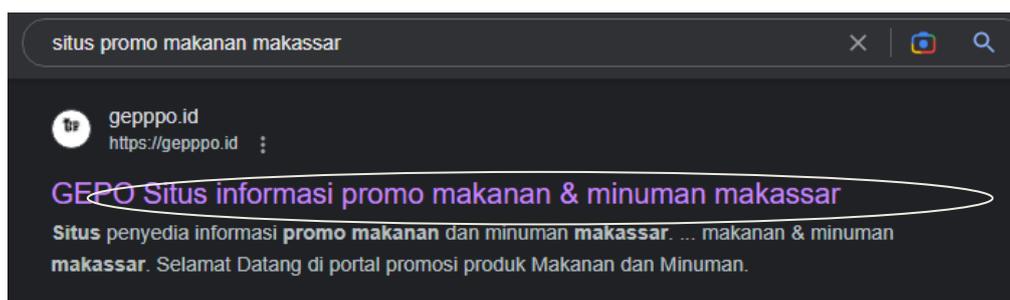
3.3. Hasil dan Implementasi *SEO On-page*

1. Optimasi Title tag

Tahapan ini adalah untuk mengoptimasi title website, optimasi dilakukan dengan menyisipkan kata kunci pada title website. Optimasi title dapat dilihat pada gambar 4

```
<meta nama"\"title\" content=\"GEPO Situs informasi promo makanan & minuman makassar \">
```

Gambar 4. Optimasi Title Tag



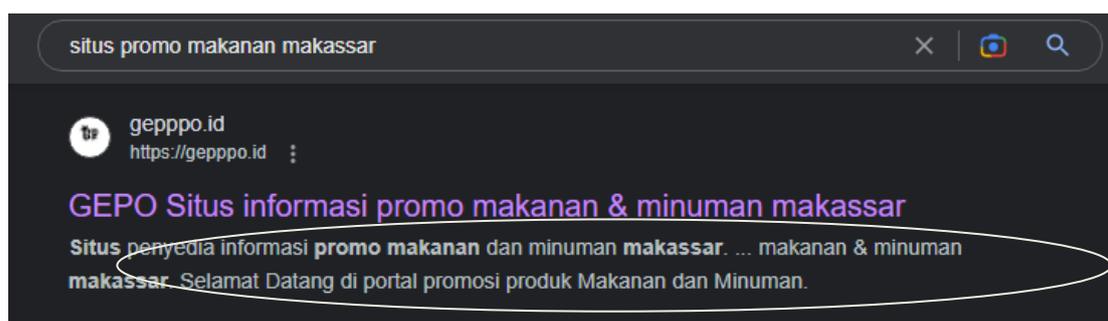
Gambar 5. Hasil Optimasi Title Tag Pada Mesin Pencari

2. Optimasi Meta Description

Tahapan ini dilakukan untuk menambahkan deskripsi singkat isi website, agar calon pengunjung lebih mudah mengetahui isi konten website. Optimasi dilakukan dengan menyisipkan kata kunci pada meta description website.

```
<meta name="description" content="Situs penyedia informasi promo makanan dan minuman makassar">
```

Gambar 6. Optimasi Meta Description



Gambar 7. Hasil Optimasi Meta Description Pada Mesin Pencari

3. Optimasi Meta keyword

Tahapan ini penulis menambahkan meta keyword pada website, meta keyword digunakan untuk menampung kata-kata kunci yang relevan dengan website. Hasil optimasi meta keyword dapat dilihat pada Gambar 8.

```
<meta name="keyword" content="promo makanan makassar, gepo, info promo makanan makassar, situs promo makanan makassar">
```

Gambar 8. Optimasi Meta Keyword

Setelah melakukan optimasi keyword kemudian dilakukan pemantauan menggunakan Google Analytic dan Google Search Console mulai tanggal 17 Desember 2022 sampai 04 Mei 2023. Pada tools Google Search Console terjadi peningkatan total klik sebanyak 3 dan total tayangan sebanyak 122, sedangkan di tools Google Analytic ada sebanyak 26 pengguna yang sebelumnya berjumlah 0.

Result details:

Keyword: situs info promo makanan makassar
 Position: 4
 URL: https://gepppo.id/

TOP TEN

RUN SEARCH

Keyword: info promo makanan makassar
 Position: 97
 URL: https://gepppo.id/

TOP TEN

RUN SEARCH

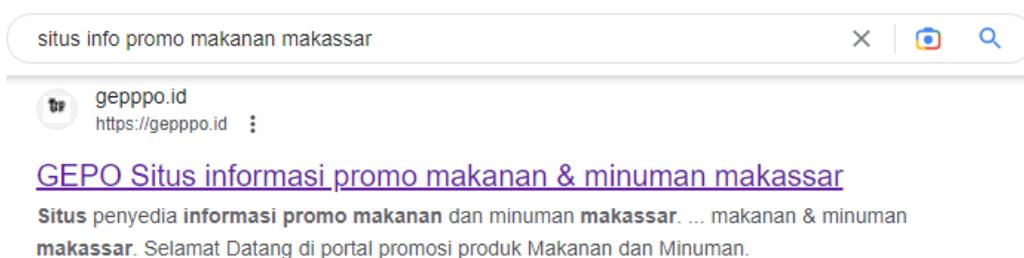
Keyword: promo makanan makassar
 Position: 62
 URL: https://gepppo.id/

TOP TEN

RUN SEARCH

Gambar 9. Data Peringkat Setelah SEO On-Page

Pada Gambar 9 di atas dapat dilihat data peringkat kata kunci di SERP robot lumayan meningkat, kata kunci pertama berhasil menempati halaman pertama, kata kunci kedua dan ketiga tidak berhasil menempati halaman pertama.

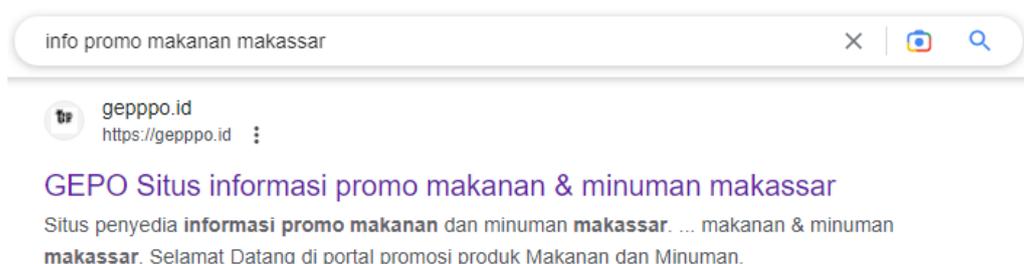


Gambar 11. Kata Kunci Pertama Berada Dihalaman Pertama Mesin Pencari



Gambar 10. Kata Kunci Pertama

Kata kunci Situs informasi promo makanan makassar berhasil menempati di halaman pertama google karena kata kunci tersebut persaingannya sangat rendah.

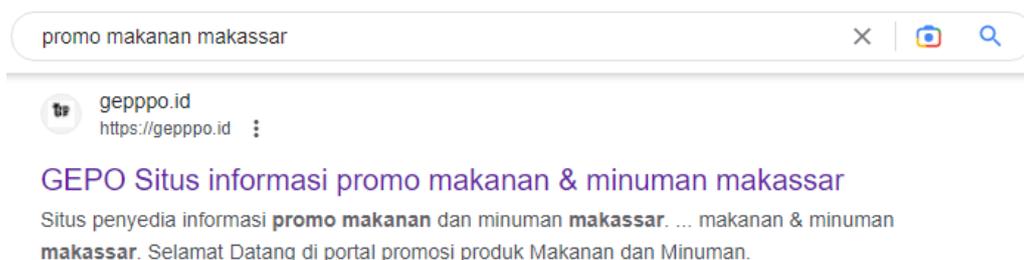


Gambar 11. Kata Kunci Kedua



Gambar 12. Kata Kunci Kedua Berada Di halaman Keempat.

Kata kunci Info promo makanan makassar tidak berhasil menempati halaman pertama google, tetapi berada di halaman keempat di mesin pencari google karena tingkat persaingan kata kunci nya sedang.



Gambar 13. Kata Kunci Ketiga



Gambar 14. Kata Kunci Ketiga Berada Di halaman Ketujuh

Kata kunci Promo makanan makassar juga tidak berhasil menempati halaman pertama google, tetapi dia berada di halaman ketujuh karena tingkat persaingan kata kunci nya sangat tinggi.

4. Data peringkat pengguna sesudah SEO *On-page*

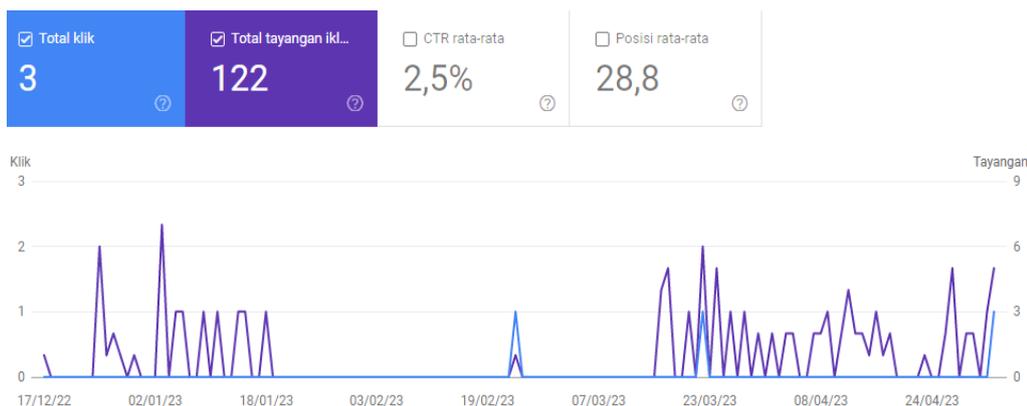
Data ini diambil pada tanggal 17 Desember 2022 hingga 04 Mei 2023 dan terjadi peningkatan pengguna di mesin pencari. Bisa dilihat sebelum melakukan optimasi SEO terdapat 0 pengguna atau pengunjung website dan setelah melakukan optimasi SEO telah terjadi peningkatan sebanyak 26 pengguna atau pengunjung website. Data dapat dilihat pada Gambar 15.



Gambar 15. Hasil Akhir sesudah SEO *On-page*

5. Google search console setelah SEO *On-page*

Data ini diambil pada tanggal 17 Desember 2022 hingga 04 Mei 2023 dan telah terjadi peningkatan jumlah tayangan website sebanyak 122 dan total klik sebanyak 3 di mesin pencari google atau jumlah website muncul di mesin pencari. Data ini bisa dilihat pada gambar 16



Gambar 16. Hasil Akhir sesudah SEO *On-page*

6. Tabel peringkat situs web setelah pengoptimalan on-page SEO

Tabel 2. Peringkat Web Setelah SEO *On-Page*

Tanggal	Situs info promo makanan makassar		Info promo makanan makassar		Promo makanan makassar	
	peringkat	halaman	peringkat	halaman	peringkat	halaman
03 Januari 23	5	1	14	2	53	6
04 Januari	5	1	14	2	53	6

2023						
06 Januari 2023	5	1	11	2	58	6
16 Maret 2023	11	2	15	2	67	7
21 Maret 2023	13	2	Tidak Terindeks	-	41	5
23 Maret 2023	4	1	42	6	Tidak Terindeks	-
28 April 2023	4	1	31	4	Tidak Terindeks	-
29 April 2023	Tidak Terindeks	-	31	4	Tidak Terindeks	-
30 April 2023	Tidak Terindeks	-	30	4	63	6
01 Mei 2023	Tidak Terindeks	-	30	4	63	6
02 Mei 2023	Tidak Terindeks	-	31	4	Tidak Terindeks	-
03 Mei 2023	4	1	34	4	70	7
04 Mei 2023	5	1	14	2	53	6

Berdasarkan tabel 2 diatas tidak terlihat perubahan peningkatan yang tinggi, akan tetapi Website Gepo berhasil ada di halaman pertama mesin pencari google. Hal ini menandakan bahwa SEO On-page memunculkan dampak yang baik sehingga kata kunci website gepo dapat terbaca dimesin google.

4. KESIMPULAN

1. Setelah melakukan optimasi satu dari tiga kata kunci yang ditargetkan berada di halaman pertama, sedangkan kata kunci info promo makanan Makassar berada dihalaman keempat dan kata kunci promo makanan Makassar berada dihalaman ketujuh.
2. Setelah melakukan optimasi keyword selama 5 bulan, teknik SEO On-page dapat meningkatkan peringkat halaman di mesin pencari Google dengan meningkatkan data pengguna di Google Analytics yang meningkat menjadi 26 yang sebelumnya berjumlah 0.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Arifin, N. Dengen, H. J. Setyadi, A. Prafanto, and G. Mahendra Putra, "Analisis Penerapan Metode Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Traffic Website Berbayar dan Tidak Berbayar," *Pros. Semin. Nas. Ilmu Komput. dan Teknol. Inf.*, vol. 4, no. 2, pp. 20–49, 2019.
- [2] M. H. Romadhon, Y. Yudhistira, and M. Mukrodin, "Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Android Dan Website Menggunakan Framework Codeigniter 3 Studi Kasus : CV Kopja Mandiri," *J. Sist. Inf. dan Teknol. Perad.*, vol. 2, no. 1, pp. 30–36, 2021.
- [3] I. Nurkumalawati, A. Pram, P. Pangestu, P. Imigrasi, and M. Pencari, "IMPLEMENTASI METODE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA SITUS," *INFOTECH J.*, vol. 8, no. 1, pp. 41–52, 2022.
- [4] R. Yesputra, J. Efendi Hutagalung, and E. Saputra, "Workshop Pemahaman Search Engine Optimization Untuk Optimalisasi Website Desa Di Kabupaten Batubara," *J. Bangun Abdimas*, vol. 1, no. 1, pp. 29–39, 2022, doi: 10.56854/ba.v1i1.8.
- [5] fakhtul Amin, "OPTIMASI WEBSITE PENJUALAN BUKU MENGGUNAKAN METODE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ON PAGE DAN SEO OFF PAGE ," *ProsidingSENDI_U*, pp. 301–311, 2019.
- [6] D. Aryani, Shine Pintor Siolomba Patiro, A. Setiawan, and B. Tjahjono, "Comparative Analysis Of On-Page And Off-Page White Hat Search Engine Optimization (SEO) Techniques On Website Popularity," *Int. J. Sci. Technol. Manag.*, vol. 4, no. 3, pp. 527–533, 2023, doi: 10.46729/ijstm.v4i3.815.
- [7] N. Mardiyantoro and A. L. Kholid, "Peningkatan Branding Pada Website Sikidang.Com Dengan Menggunakan Teknik Search Engine Optimization (Seo) on Page Dan Off Page Di Cv. Oafindo Wonosobo," *J. Penelit. dan Pengabd. Kpd. Masy. UNSIQ*, vol. 8, no. 3, pp. 262–267, 2021, doi: 10.32699/ppkm.v8i3.1986.
- [8] E. Woncharso, A. Muawwal, and Afifah, "Penerapan Search Engine Optimization (SEO) untuk meningkatkan pengunjung pada website SCLEAN," *J. Kharisma Tech*, vol. 16, no. 2, pp. 141–155, 2021.
- [9] M. F. Fauzi, O. A. Wibowo, and D. Setiawan, "Implementasi Laravel Dan White Hat Seo Pada Pembuatan Website Banghm Jogja Properti," *Inf. Syst. J.*, vol. 4, no. 1, pp. 1–7, 2021, [Online]. Available: <https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/infos/article/view/563%0Ahttps://jurnal.amikom.ac.id/index.php/infos/article/download/563/233>
- [10] E. Suprayitno, Z. Mufida, and N. Hasan, "Analisa Website ITS dalam Menyusun Rekomendasi Strategi Peningkatan Research Paper Visibility untuk Mendukung World Class University," *J. Pengabd. pada Masy. Ilmu Pengetah. dan Teknol. Terintegrasi*, vol. 6, no. 1, pp. 83–93, 2021.