

## ANALISIS PENGALAMAN PENGGUNA PADA WEBSITE DAPUR MAMIWIDO MENGGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN

Oleh:

Risha Mufliha Safira<sup>1</sup>, Aditya Rezki Saputra<sup>2</sup>, Dzaka Abiyyu Azhari<sup>3</sup>, Rafid Wahyu  
Aditya<sup>4</sup>, Amata Fami<sup>5\*</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup>Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak, IPB University

e-mail: <sup>1</sup>rishafirasafira@apps.ipb.ac.id, <sup>2</sup>adityarezki@apps.ipb.ac.id,

<sup>3</sup>dzakaaabiyyu@apps.ipb.ac.id, <sup>4</sup>rafidwahyu@apps.ipb.ac.id, <sup>5</sup>amatafami@apps.ipb.ac.id

**Abstrak:** Penelitian ini menganalisis pengalaman pengguna pada website promosi Dapur Mamiwido, sebuah bisnis kuliner rumahan di Bogor. Pendekatan yang diterapkan adalah User-Centered Design yang meliputi pemahaman konteks pengguna, perancangan prototipe, dan evaluasi solusi. Data dikumpulkan secara kualitatif melalui wawancara dan observasi, kemudian dilakukan pengujian menggunakan System Usability Scale. Hasil penelitian menunjukkan desain website mampu meningkatkan efektivitas promosi dan kepuasan pengguna dengan skor SUS rata-rata 76,92 (kategori Acceptable/Good), serta peluang optimalisasi berdasarkan interaksi aktual. Hasil penelitian menunjukkan pentingnya penyesuaian desain UI/UX sesuai kebutuhan dan preferensi pengguna untuk mendorong konversi penjualan.

**Kata kunci:** User-Centered Design, System Usability Scale, pengalaman pengguna, UI/UX, promosi kuliner, konversi penjualan, Dapur Mamiwido

**Abstract:** This research analyzes user experience on the promotional website of Dapur Mamiwido, a home-based culinary business in Bogor. The applied approach was User-Centered Design, encompassing user context understanding, prototype design, and solution evaluation. Data were collected qualitatively through interviews and observations, followed by testing using the System Usability Scale. Research results show the website design improves promotional effectiveness and user satisfaction with an average SUS score of 76.92 (Acceptable/Good category), along with optimization opportunities based on actual interactions. Research results indicate the importance of adjusting UI/UX design according to user needs and preferences to drive sales conversion.

**Keywords:** User-Centered Design, System Usability Scale, user experience, UI/UX, culinary promotion, sales conversion

### 1. PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mendominasi struktur ekonomi Indonesia dengan mencakup 99% total unit usaha. Sektor ini berperan krusial dalam penyerapan tenaga kerja dan kontribusi terhadap PDB nasional. Hingga 31 Desember 2024, Kementerian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah mencatat 30,18 juta unit UMKM non-pertanian [1]. Tingginya angka ini menciptakan persaingan yang sangat ketat di antara para pelaku usaha, sehingga digitalisasi menjadi langkah krusial untuk memperluas jangkauan pasar dan mempertahankan bisnis. Digitalisasi bisnis, khususnya melalui pemanfaatan teknologi website, bertujuan memvirtualisasi operasional bisnis demi meningkatkan efisiensi kerja dan hasil yang lebih

---

\* Corresponding author : Amata Fami (amatafami@apps.ipb.ac.id)

maksimal. Dengan kehadiran website, daya saing sebuah bisnis dapat meningkat secara signifikan sekaligus membuat biaya promosi menjadi lebih optimal [2].

Agar digitalisasi melalui website dapat berjalan efektif, aspek *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) memegang peranan vital. Untuk menciptakan UI/UX yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga intuitif, dibutuhkan metodologi yang berorientasi pada pengguna, yaitu *User-Centered Design* (UCD). Metodologi ini menempatkan pengguna sebagai fokus utama dalam setiap tahapan, mulai dari pemahaman konteks, spesifikasi kebutuhan, perancangan, hingga implementasi. Keunggulan UCD terletak pada proses iterasinya, yang memastikan bahwa desain sistem terus diperbaiki hingga benar-benar sesuai dengan harapan dan kebutuhan pengguna, sehingga dapat meminimalkan frustrasi saat penggunaan [4].

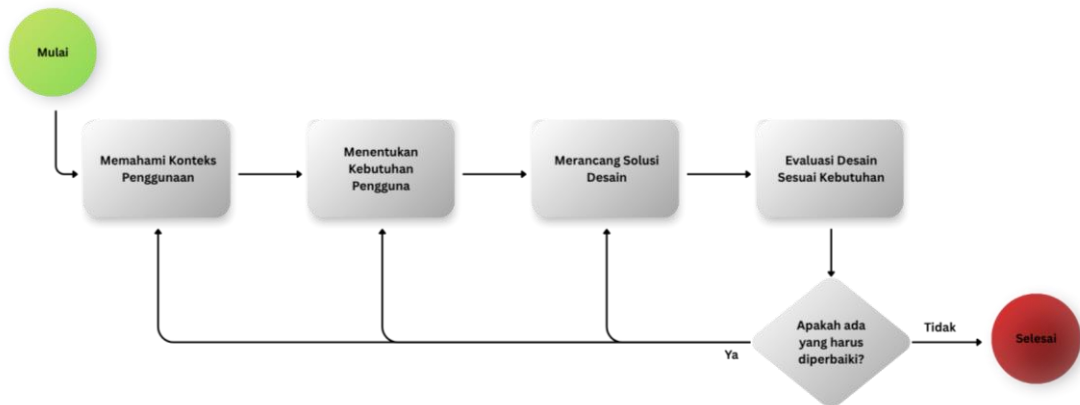
Sebagai alat ukur keberhasilan dari desain yang dirancang, evaluasi *usability* dilakukan menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS). Metode yang pertama kali diperkenalkan oleh Brooke pada tahun 1986 ini dikenal sebagai alat evaluasi yang cepat dan reliabel untuk menilai kegunaan sistem dari sudut pandang pengguna. SUS menggunakan 10 pernyataan dengan skala Likert 1 hingga 5, yang unggul karena kesederhanaannya dan waktu pengambilan data yang singkat. Hasil dari SUS dapat diinterpretasikan secara kuantitatif maupun kualitatif untuk mengetahui kelemahan sistem, dengan acuan skor rata-rata global sebesar 68 sebagai batas minimal keberterimaan sebuah sistem [9].

Studi kasus dalam penelitian ini dilakukan pada Dapur Mamiwido, sebuah UMKM kuliner rumahan di Bogor yang telah menerapkan digitalisasi melalui website. Namun, efektivitas website tersebut dalam memberikan pengalaman pengguna yang optimal belum pernah diukur secara mendalam. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengevaluasi *usability* UI/UX pada website Dapur Mamiwido. Penelitian ini akan mengintegrasikan metodologi *User-Centered Design* (UCD) sebagai kerangka perancangan dan perbaikan, serta *System Usability Scale* (SUS) sebagai instrumen evaluasi akhirnya.

## 2. METODE PENELITIAN

### 2.1. User-Centered Design (UCD)

*User Centered Design* merupakan metode perancangan yang berfokus dan berpusat pada pengguna dalam hal *experience* atau pengalaman pengguna. Metode ini memastikan bahwa desain yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan, preferensi, dan kebiasaan pengguna. *UCD* dilakukan secara iteratif atau berulang untuk menghasilkan *output* yang relevan dan telah dioptimalkan [5][6][7]. Ada empat tahapan *UCD*, yaitu seperti yang ada dalam Gambar 2.1 [8].



Gambar 1. Tahapan User Centered Design

**2.2 System Usability Scale (SUS)**

Untuk mengukur *usability* (tingkat kegunaan), disebarakan kuesioner berbasis *System Usability Scale (SUS)* melalui Google Form. Kuesioner ini terdiri dari 10 pertanyaan yang dirancang untuk menilai persepsi pengguna, khususnya terkait aspek kemudahan penggunaan, tingkat kepuasan, serta keandalan sistem [9].

Tabel 1. Pertanyaan Kuesioner

No.	Pertanyaan
1.	Sepertinya saya akan sering menggunakan website ini untuk melihat menu di Dapur Mamiwido
2.	Saya rasa website ini terlalu rumit untuk digunakan
3.	Saya rasa website ini mudah digunakan
4.	Saya butuh bantuan orang lain atau teknisi dalam menggunakan website ini
5.	Saya merasa fitur-fitur website ini berjalan dengan semestinya
6.	Saya merasa ada banyak hal yang tidak konsisten (tidak serasi) pada website ini
7.	Saya merasa orang lain akan memahami cara menggunakan website ini dengan cepat.
8.	Saya merasa website ini membingungkan.
9.	Saya merasa tidak ada hambatan dalam menggunakan website ini.
10.	Saya perlu membiasakan diri terlebih dahulu sebelum menggunakan website ini.

Tabel 2. Skala Likert

Jawaban	Skor
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Netral	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

Setelah data terkumpul, proses dilanjutkan dengan menghitung skor *SUS* berdasarkan aturan standar. Perhitungan ini bertujuan untuk mendapatkan nilai akhir *usability* yang menjadi indikator kuantitatif tingkat kepuasan pengguna.

### 2.3 Perhitungan *SUS*

Setelah data dari responden terkumpul, langkah selanjutnya adalah melakukan perhitungan menggunakan metode *System Usability Scale* (*SUS*). Metode ini memiliki aturan khusus; untuk setiap pertanyaan bernomor ganjil, skor jawaban responden dikurangi 1. Sebaliknya, untuk pertanyaan bernomor genap, perhitungannya adalah angka 5 dikurangi skor jawaban responden.

Setelah penyesuaian nilai tersebut dilakukan pada semua pertanyaan, langkah berikutnya adalah menjumlahkan skor-skor tersebut dan mengalikannya dengan 2,5 untuk mendapatkan skor akhir *SUS* per individu. Aturan ini berlaku untuk setiap data yang masuk. Untuk mendapatkan gambaran keseluruhan, kita perlu mencari nilai rata-ratanya dengan cara menjumlahkan total skor *SUS* dari seluruh responden, lalu membaginya dengan jumlah orang yang mengisi kuesioner tersebut [10].

Secara matematis, perhitungan rata-rata skor *SUS* dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$\bar{X} = \frac{\sum P_x}{n}$$

Keterangan:

- $\bar{X}$  = Skor rata-rata *SUS*
- $\sum P_x$  = Jumlah total skor *SUS* dari seluruh responden
- $n$  = Jumlah responden

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1. *User Centered Design* (UCD)

#### 1. Memahami Konteks Penggunaan

Tahap pertama dalam metode *User Centered Design* (UCD) adalah memahami konteks penggunaan untuk memastikan sistem yang dikembangkan selaras dengan kebutuhan

klien. Pada penelitian ini, dilakukan wawancara dengan pemilik usaha Dapur Mamiwido untuk mengetahui lebih mendalam tentang *website* yang dibutuhkan.

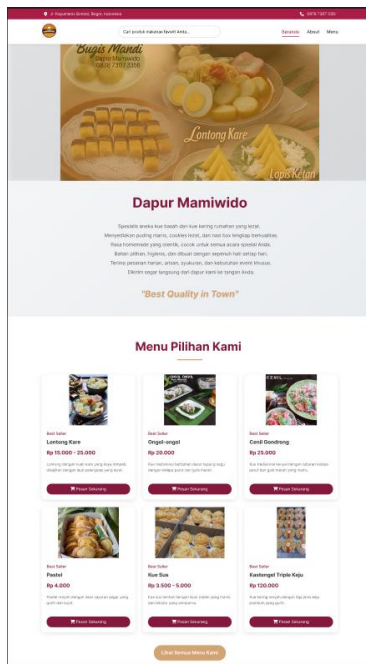
2. Menentukan Kebutuhan Pengguna

Berdasarkan wawancara dengan pemilik Dapur Mamiwido, didapatkan bahwa *website* dari Dapur Mamiwido membutuhkan beberapa fitur diantaranya yaitu :

- A. Fitur Menu: Fitur ini berisi mengenai seluruh menu yang ada di *website* Dapur Mamiwido yang terdiri dari gambar, harga, nama makanan, dan deskripsi tentang makanan tersebut. Bagian akhir dari menu nya bisa dipesan langsung ke Whatsapp admin
- B. Fitur about, merupakan isi dari Dapur Mamiwido itu sendiri terdiri dari latar belakang, visi dan misi, nilai-nilai Dapur Mamiwido, serta penjelasan-penjelasan lain mengenai Dapur Mamiwido
- C. Fitur beranda, disini berisi penjelasan tentang Mamiwido, menu-menu, informasi tentang kontak, alamat, dan jam operasional
- D. Fitur pencarian, fitur ini bisa untuk cara cepat untuk mencari menu-menu makanan yang diinginkan oleh user

3. Solusi Design

A. Tampilan Beranda



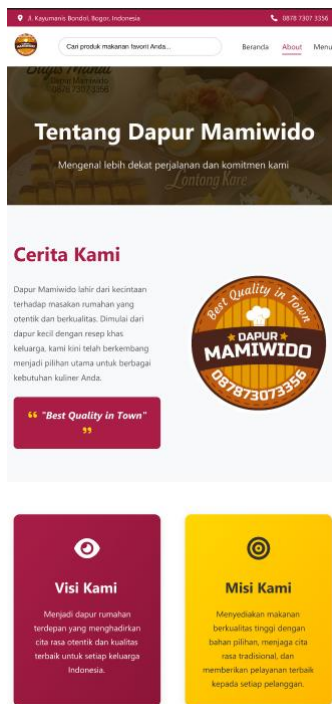
Gambar 2. Beranda



Gambar 3. Beranda

Pengguna dapat melihat tampilan beranda *website* Dapur Mamiwido yang berisi spesialisasi, menu pilihan, tentang, media sosial, kontak dan alamat.

B. Tampilan About



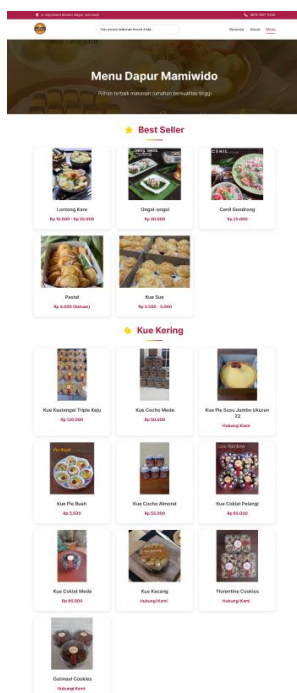
Gambar 4. About



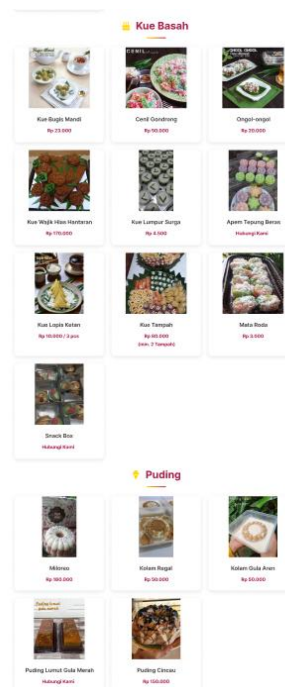
Gambar 5. About

Di bagian about, pengguna bisa melihat dan mengetahui cerita, visi dan misi,nilai-nilai, alasan untuk memilih, dan tim dari Dapur Mamiwido

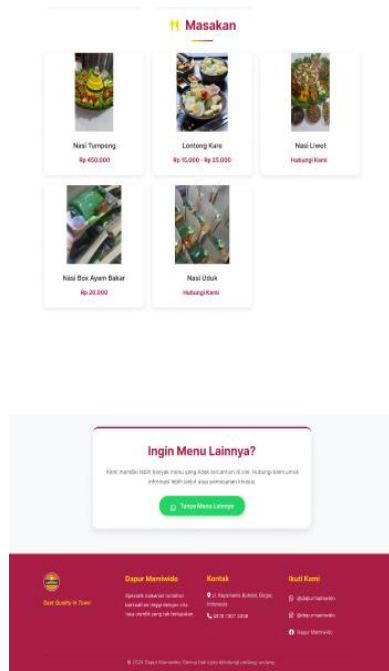
C. Tampilan Menu



Gambar 6. Menu



Gambar 7. Menu



Gambar 8. Menu

Fitur terakhir, menu ini menampilkan semua makanan yang diproduksi mulai dari best seller, kue kering, kue basah, puding, dan masakan. Apabila tertarik bisa langsung order melalui button whatsapp yang ada di website Dapur Mamiwido ini

### 3.2. System Usability Scale (SUS)

Berdasarkan kuesioner yang telah, data yang didapatkan kemudian diolah menggunakan perhitungan *System Usability Scale* (SUS) untuk mengukur tingkat kebergunaan (*usability*) sistem. Perhitungan dilakukan dengan merekapitulasi jawaban setiap responden dari pertanyaan Q1 hingga Q10, kemudian dikonversi menjadi skor akhir sesuai rumus *SUS* yang telah dijelaskan sebelumnya.

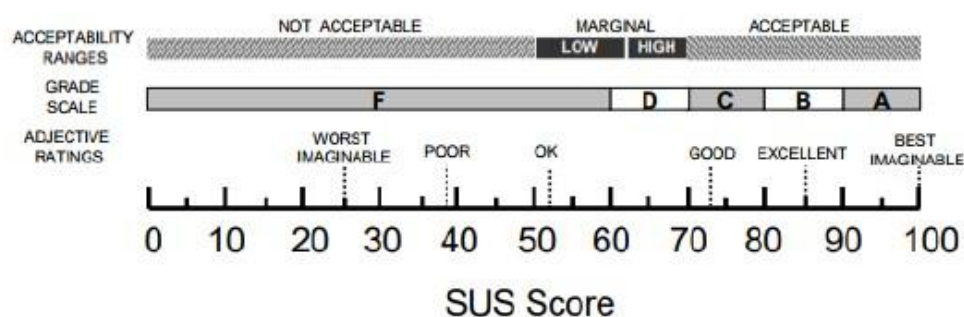
Ringkasan hasil perhitungan skor SUS dari seluruh responden dapat dilihat pada Tabel 3 berikut:

Tabel 3. Hasil Kuesioner dan Perhitungan Nilai SUS

No Responden	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Jumlah	Nilai (Jumlah * 2.5)
1	5	1	5	4	4	1	4	1	4	5	30	75
2	4	2	4	2	3	2	4	1	4	3	29	72.5
3	4	2	4	2	4	2	4	2	4	3	29	72.5
.....												
28	3	1	5	1	5	1	5	1	5	1	38	95
29	3	2	4	2	4	2	4	1	4	3	29	72.5
30	4	2	4	1	4	1	5	1	5	1	36	90
Rerata	3.7	1.73	4.23	1.67	4.1	1.97	4.37	1.6	3.97	2.63	30.77	76.92

Berdasarkan Tabel 3 di atas, dapat dilihat hasil perhitungan kuantitatif dari pengujian ini. Meskipun terdapat variasi skor antar individu di mana beberapa responden memberikan skor sangat tinggi (seperti responden 28 dengan skor 95) dan ada yang memberikan skor standar namun evaluasi utama dilihat dari nilai rata-rata keseluruhan (*average score*). Hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai rata-rata skor SUS yang diperoleh adalah sebesar 76,92.

Untuk menentukan apakah nilai tersebut baik atau buruk, skor ini perlu dibandingkan dengan standar interpretasi *SUS*.



Gambar 9. Interpretasi Skala SUS [10]

Skor *SUS* menjadi tolak ukur utama untuk melihat seberapa baik website ini diterima oleh penggunanya. Agar website bisa dianggap layak atau masuk kategori *acceptable*, skor yang didapat idealnya harus menembus angka 70 [10]. Berdasarkan hasil akhir penelitian, diperoleh skor rata-rata *SUS* sebesar 76,92. Perolehan angka ini menempatkan sistem pada posisi yang aman, di mana tingkat penerimaannya (*acceptability*) masuk dalam kategori *Acceptable*. Jika dikonversikan ke dalam skala penilaian (*grade scale*), skor ini setara dengan *Grade B*, dan secara kualitatif (*adjective rating*) dinilai sebagai *Good*. Rincian hasil penilaian *SUS* ini dapat dilihat pada Gambar 9.

#### 4. KESIMPULAN

Penelitian ini berhasil menganalisis pengalaman pengguna pada website promosi Dapur Mamiwido dengan menggunakan metode User-Centered Design (UCD). Melalui tahapan pemahaman konteks pengguna, perancangan prototipe, dan evaluasi solusi dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif, ditemukan bahwa desain website tersebut mampu meningkatkan efektivitas promosi dan kepuasan pengguna. Pengujian menggunakan System Usability Scale (SUS) menunjukkan skor rata-rata 76,92, yang masuk kategori *Acceptable* dengan nilai kualitatif *Good* (*Grade B*). Temuan ini menegaskan pentingnya penyesuaian desain UI/UX sesuai kebutuhan dan preferensi pengguna untuk mendorong konversi penjualan bisnis kuliner rumahan ini. Pendekatan iteratif *UCD* terbukti efektif dalam menghasilkan desain website yang intuitif dan dapat meningkatkan daya saing bisnis digital Dapur Mamiwido.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] KADIN Indonesia, "Umkm Indonesia - Kadin Indonesia," KADIN Indonesia, Jul. 8, 2024. [Online]. Available: <http://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>. Accessed: Nov. 28, 2025.
- [2] S. Moch, M. Maya, Y. Anik, "Peran Digitalisasi Bisnis Terhadap Pemulihan Ekonomi Dalam Meminimalisir Pengangguran Di Indonesia", *SENMEA*, vol. 6, no. 1, pp. 941–948, Sep. 2021, Accessed: Nov. 10, 2025. [Online]. Available: <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/831>
- [3] M. Rojabi. *Pengantar User Interface (UI)*. Afdan Rojabi Publisher, 21 Aug. 2025.
- [4] K. Adiwinata, "Penerapan Metode User Centered Design dalam Perancangan Desain UI/UX Website SMAN 5 Karawang," *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, vol. 12, no. 3, Aug. 2024. Available: <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3.4591>
- [5] R. Apriliansyah, "Penerapan Metode User Centered Design (UCD) Pada Sistem Informasi Pemesanan Jasa Kebersihan Di My Clean Berbasis Web," *IJCSR*, vol. 3, no. 2, 2024. [Online]. Available: <https://doi.org/10.59095/ijcsr.v3i2.108> (accessed Nov. 20, 2025).
- [6] N. S. Wibowo, S. S. Surya, and R. A. Prasetyo, "Perancangan User Interface Aplikasi Pemodelan Perangkat Lunak Menggunakan Metode User Centered Design," *Konstelasi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, vol. 10, no. 1, pp. 1–10, 2023. [Online]. Available: <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/konstelasi/article/view/4266/2079> [Accessed: Nov. 11, 2025].
- [7] Hansen, Seng. "Investigasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi." *Jurnal Teknik Sipil*, vol. 27, no. 3, 26 Dec. 2020, p. 283, <https://doi.org/10.5614/jts.2020.27.3.10>.
- [8] M. A. Dzaky, Junaedy, and I. A. Musdar, "UI/UX Analysis And Design at Startup Renovation Using User Centered Design Method", *KHARISMA Tech*, vol. 17, no. 1, pp. 16-30, May 2022.
- [9] Feishal Azriel Arya Putra, et al. "Analisis Usability Testing Menggunakan Metode System Usability Scale Terhadap Kepuasan Pengguna Website Kemahasiswaan Universitas Amikom Purwokerto." *Uranus : Jurnal Ilmiah Teknik Elektro, Sains Dan Informatika*, vol. 3, no. 1, 20 Jan. 2025, pp. 121–130, <https://doi.org/10.61132/uranus.v3i1.673>. Accessed 27 Nov. 2025.
- [10] R. Widayanti and J. . . Maknunah, "Analisis Website STIMATA Menggunakan System Usability Scale (SUS)", *jikstik*, vol. 20, no. 3, pp. 331–338, Aug. 2021.